

「わたしの提案 (町長への手紙)」

提案・意見をお書きください。

令和 5 年 6 月 5 日

件名 寒川の奥味カを知らせてもらう「のこ」

問題または課題 「寒川の奥味カが伝わらない」

私は故郷の寒川町が大好きです。もっと寒川町の良さを発信したいのですが、寒川神社に訪れる人も目的を達成(参拝)したらすぐに帰られてしまい残念に思います。これは、①お土産の売っている場所、②寒川の特産品が、分かりにくいことも要因に挙げられると思います。

改善案 ①物産館をつくる... 棒フロを1枚めといて寒川の名産品はここへ来れば何でも手に入る場所にする。(食べ物や文具などジャンルを問わず) → 分かりやすい、+ 唯一無二のものに惹かれる。②寒川の名産品を使用してカフェをオープンする(例: お茶の手廻し君さんのお茶を使用したアイスやジュース) → 美味しい + 写真映えするメニューに、はるばる遠方からも来たくてよるしです。

特に文具は寒川を出産し買いたいがないので不便を感じています

改善後の効果 寒川神社の恩恵を受け、寒川町に観光に来られる人は多いと思います。①特産品が売ってある場所が、分かりやすく案内しやすい上に、足を運ぶ方も増えると思います。②相模線では来れない不便さも奥味カです。ここでしか食べられないものの「のこ」に、来たいと思ってもらえるはずです。(チェーン店×)

回答を  希望する ・  希望しない (どちらかに○をつけてください)

よろしく お願い 致します。

高校生や中学生にアイデアをもらうのも良いと思います。

## 回答

<寒川の魅力を知ってもらうために>

【所管：産業振興課】

ご指摘をいただいております、寒川神社に参拝に来られた方が参拝後に帰られてしまうことにつきましては、町といたしましても大きな課題と感じております。

課題に対しましては、観光だけではなく商業等も含めて広く検討をしていく必要があると考えております。

また、寒川町の特産品につきましては現在「E'S SAMUKAWA」というブランドの認定を行っており、町と商工会のHP等でも周知を行っております。

ご提案いただきました物産館や名産品を使用したカフェにつきましては、町で建設及び維持管理することは難しいですが、今後につきましても商工会と連携を図りながら、寒川町ならではの商品PRを積極的に行ってまいります。