

提案

日付：2023/04/02

件名：ご当地グルメの再選定

1. 問題、課題

現在の棒コロは認知度が低いと思います。また、コロッケとしては高い印象がある。今一度、選定評価会を開催してはどうでしょうか。

2. 改善案

提案 1

今のグルメはもちろん選抜大会を開くことで町民に意識してもらおう。大会は高額商品ではなく200円以下で購入できるアイデアを反映してもらい学生が購入しやすい商品を目指す。利益を考えると100円以下で作ってもらおうことになりそうですね。

3. 改善後の効果

棒コロが維持されたとしても今より購入しやすい商品に改良できると思います。小さくても食べたい人は量を買います。私は二口サイズのコロッケにして味の違う商品を増やすなどしてスーパーでも販売するようにしてはどうでしょうか。

再選定によりもっと認知度が高い商品が生まれるかも知れません。町の発展につながれば最高です。

回答

<ご当地グルメの再選定>

【所管：産業振興課】

町B級グルメとして町内各所で販売しております「棒コロ」につきましては、過去に比べると取扱店舗数が減ってしまい、町としても認知度の向上に向けての働きかけは必要であると感じております。

現在、この「棒コロ」につきましては、「棒コロ」取扱店の一般隊員と、活動目的に賛同するサポート隊員で構成されているボランティア組織「さむかわ棒コロ喰わせ隊（以下、喰わせ隊）」にて、イベント出店などの活動を行うことで、「棒コロ」の認知

度の向上、そして町に対するイメージの向上を図って活動しております。

昨年度では、テレビ番組への出演や商品の提供も行っており、一時は取扱店への来店数や問い合わせが多く、町としても「棒コロ」が広く認知された良いきっかけになったと感じております。

その他、町にてふるさと納税の返礼品としての取り扱いもあり、町外の方への働きかけも行っているところでございます。

今後も認知度向上に向けて、町商工会や喰わせ隊と連携を図りながら、引き続き方法等検討していきたいと思っております。

また、当「棒コロ」については、喰わせ隊にて、品質維持や認知度向上のため、サイズや使用する素材等一定の基準やルールが設けられておりますが、味についての規定は特にございません。

そのため、改善策としてご提案いただきました、サイズ変更等の商品改良については難しいところかと思っておりますが、取扱店ごとにそれぞれの強みを活かした味付けを行うなど、オリジナリティのある「棒コロ」の販売を行っているところでございます。

また、今回ご提案いただきました、ご当地グルメの再選定につきましては、商店等からの要望などがあつた際には、町商工会等関係各所含め検討していけたらと考えております。