

<基本目標Ⅰ あらゆる分野での男女共同参画の推進>

施策の基本的方向 1. 政策や方針決定過程などへの女性の参画の推進
 施策の内容(1) 事業所等への女性登用の促進

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
1	管理職への女性登用の推進		9	11	11 (20)	11 (20)	11 (20)	総務課	
	事業所としての町の取り組みとして、能力や意欲のある女性の管理職への登用を推進します。	管理職の職員数における女性の割合(%)	18	/	/	/	/		
見直しの背景・考え方	・平成23年度の実績がすでに目標値を大きく上回っており、今後も上回った状況が継続することが見込まれる。 ・「かながわ男女共同参画プラン(第3次)改定案」(平成25年4月公表)で同様の指標、目標値が、平成26年度までに20%となっている。 以上2点のことで、平成25年度以降の目標値を見直す。								

施策の内容(3) 住民活動などにおける女性リーダーの登用の促進

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
4	女性リーダー育成のための講座の開催		20	20	20 (80)	20 (80)	20 (80)	町民課	
	女性リーダーとしての資質向上や住民活動への参加意識を一層啓発するための講座を開催します。また、町以外で開催される講座等について情報提供します。	講座の参加人数(人)	73	/	/	/	/		
見直しの背景・考え方	・平成23年度の実績が73人と、すでに目標値を上回っており、今後も同規模の事業を継続実施予定であるため目標値を見直す。 ・平成25年度以降については、講座の開催(定員20人)と講演会(定員60人)を想定し、目標値を80人とする。								

施策の基本的方向 2. 女性のチャレンジ支援
 施策の内容 (1) 女性の人材育成の充実

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
5	女性リーダー育成のための講座の開催(再掲)	講座の参加人数(人)	20	20	20 (80)	20 (80)	20 (80)	町民課	
	女性リーダーとしての資質向上や住民活動への参加意識を一層啓発するための講座を開催します。また、町以外で開催される講座等について情報提供します。		73						
見直し の 考え 方 背	<ul style="list-style-type: none"> 平成23年度の実績が73人と、すでに目標値を上回っており、今後も同規模の事業を継続実施予定であるため目標値を見直す。 平成25年度以降については、講座の開催(定員20人)と講演会(定員60人)を想定し、目標値を80人とする。 								

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
6	就労支援パソコン講座の開催	開催講座数(講座)	4	4	4	4	4	産業振興課	25年度休止
	中高年の再就職支援、女性の就労支援、スキルアップなどのためのパソコン講座を開催し、能力開発機会の充実を図ります。		4						
見直し の 考え 方 背	<ul style="list-style-type: none"> 本講座は平成25年度以降休止となってしまうが、復活の可能性があることから事業、目標値については現状のままとする。 なお、本事業に代わる事業として、次の3事業に取り組むこととする。 ①若者向けパソコン講座 ②就労支援のための3市1町湘南合同面接会への参加に向けた事前講座 ③ハローワーク主催の教育訓練制度の講座紹介などを町ホームページにより情報提供する。 								



施策の内容（２）女性の社会参画に関する情報提供

<旧事業>

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
8	求人に関する情報提供		12	12	12	12	12	産業振興課	
	役場ロビーに設置した端末機でのハローワークの求人情報の検索や、求人情報誌・チラシの備え付けによる求人情報の閲覧をできるようにすることで、求人情報を提供します。		0	/	/	/	/		
見直しの 背景・考え方	・指標である「求人情報誌」が廃止となったため、それに代わるものを検討し、平成25年度から下記の事業とすることとした。								

<新事業>

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
8	求人に関する情報提供		—	—	30	30	30	産業振興課	
	役場ロビーに設置した端末機でのハローワークの求人検索のための検索マニュアルチラシを設置、湘南合同就職面接会での求人情報を提供します。		—	—	/	/	/		
見直しの 背景・考え方	・3市1町（鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町）湘南合同就職面接会を実施しており、参加企業数の上限を会場の広さにより30社としているため、それを目標値とする。								

〈基本目標Ⅲ 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）推進のための環境づくり〉

施策の内容（３）育児・介護休業などの制度の周知及び普及の促進

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
30	育児休業取得の促進		3	5	7 (1)	7 (1)	7 (1)	総務課	
	町職員が育児休業を取得しやすい環境を整備し、子育ての支援を図ります。	男性職員の育児休業取得者数(人)	0						
見直し の 考 え 方 背	寒川町の実情に合った指標、目標値とする。 指 標：取得率(%) → 取得者数(人) 目標値：3%～7% → 1人 ※これまでの状況として、分母となる対象職員数が年10人程度と少なく、1人取得するごとに増減幅が大きくなってしまいます。1/10人でも目標を超えてしまうため、町職員の実情に合わせ指標を育児休業取得者数とし、目標値を年度1人とする。								

施策の基本的方向 2. 仕事と家庭・地域活動との両立の支援 施策の内容（３）男性の家事・育児・介護などへの参加の促進

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
41	男女共同参画に関する講座の開催		20	20	20 (80)	20 (80)	20 (80)	町民課	
	生活に密着した視点から男女共同参画に関する講座を開催し、男性も家事や育児などに参加しやすくなるよう、きっかけ作りや意識啓発を図ります。	講座の参加人数(人)	73						
背見 直し の 考 え 方	・平成23年度の実績が73人と、すでに目標値を上回っており、今後も同規模の事業を継続実施予定であるため目標値を見直す。 ・平成25年度以降については、講座の開催（定員20人）と講演会（定員60人）を想定し、目標値を80人とする。								

〈基本目標Ⅳ 男女共同参画社会実現のための意識づくり〉

施策の基本的方向 1. 職場や地域における意識づくりの推進

施策の内容 (1) 職場における意識啓発

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
46	男女共同参画に関する講座の開催(再掲)		20	20	20	20	20	町民課	
	事業所向けの男女共同参画に関する講座を開催し、職場における男女共同参画への意識啓発を図ります。	講座の参加人数(人)	0						
見直しの背景・考え方	<p>・平成25年度は企業に出向いての講座開催などを考えているので、目標値については現状のままとする。</p> <p>なお、意識啓発を図るために下記の取り組みも行う。</p> <p>・男女共同参画を先駆的に進めている町内事業所の取り組みを広報紙や町ホームページで紹介するなどの検討。</p> <p>・産業振興課が実施している企業訪問時(次回訪問4月予定)に、県主催の「ワーク・ライフ・バランス専門アドバイザー派遣制度」の紹介のチラシなど、事業所向けに男女共同参画に関する情報提供をする。</p>								

施策の内容（２）地域における意識啓発

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
47	男女共同参画に関する講座の開催（再掲）		20	20	20 (80)	20 (80)	20 (80)	町民課	
	生活に密着した視点から男女共同参画に関する講座を開催し、地域における男女共同参画への意識啓発を図ります。	講座の参加人数（人）							
見直し 背景・考え方	<p>・平成23年度の実績が73人と、すでに目標値を上回っており、今後も同規模の事業を継続実施予定であるため目標値を見直す。</p> <p>・平成25年度以降については、講座の開催（定員20人）と講演会（定員60人）を想定し、目標値を80人とする。</p>								

施策の基本的方向 2. 家庭や学校等における意識づくりの推進
 施策の内容（１）家庭における意識啓発

事業番号	事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	担当課	備考欄
	事業内容	指標	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値		
			実績	実績	実績	実績	実績		
52	男女共同参画に関する講座の開催（再掲）		20	20	20 (80)	20 (80)	20 (80)	町民課	
	生活に密着した視点から男女共同参画に関する講座を開催し、家庭における男女共同参画への意識啓発を図ります。	講座の参加人数（人）							
見直し 背景・考え方	<p>・平成23年度の実績が73人と、すでに目標値を上回っており、今後も同規模の事業を継続実施予定であるため目標値を見直す。</p> <p>・平成25年度以降については、講座の開催（定員20人）と講演会（定員60人）を想定し、目標値を80人とする。</p>								