

第5章関係 修正箇所新旧対照表

(平成23年6月30日現在)

項		現行 (第2回事務局案)	改正案
第1項	商業の振興	<p>(4) 施策の方向</p> <p>◆商業活性化の推進</p> <p>～略～</p> <ul style="list-style-type: none"> 寒川神社の参拝客をはじめ、多くの来町者に親しめる商店街づくりを進め、商業の活性化を図ります。 	<p>(4) 施策の方向</p> <p>◆商業活性化の推進</p> <p>～略～</p> <ul style="list-style-type: none"> 寒川神社の参拝客をはじめ、多くの来町者に親しめる商店街づくりを進め、<u>関係機関等と連携しながら</u>商業の活性化を図ります。
第5項	観光の振興	<p>(1) 現況と課題</p> <p>～略～</p> <p>○本町の特産品として農業と商業が連携して梨ワインなどを開発してきましたが、今後も特産品の開発、販売を支援し、観光につなげることが必要です。</p>	<p>(1) 現況と課題</p> <p>～略～</p> <p>○本町の特産品として農業と商業が連携して梨ワインなどを開発してきましたが、今後も特産品の開発、販売を支援し、観光につなげることが必要です。</p> <p>○<u>首都圏につながるさがみ縦貫道路やインターチェンジなど、広域的な交通基盤が整備されることから、観光地としてのアクセス利便性の向上が期待されます。</u></p>
		<p>(4) 施策の方向</p> <p>◆観光資源の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光協会と商工会との連携の強化により、<u>新規観光資源の開発</u>や商業振興に結びつく観光事業の充実を図ります。 年間約190万人の参拝者が訪れる寒川神社とわいわい市などとネットワーク化した<u>観光導線をつくること</u>により、広域的な視野からの新たな長時間滞在周遊型の観光振興を図ります。 町民が<u>誇りを持てるような観光事業を新たな視点から</u>観光協会とともに進めます。 	<p>(4) 施策の方向</p> <p>◆観光資源の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光協会と商工会との連携の強化により、<u>地域資源を生かした魅力ある観光づくり</u>や商業振興に結びつく観光事業の充実を図ります。 年間約190万人が訪れる寒川神社の参拝客をわいわい市などの観光拠点へ導く、「まち歩き」を楽しむことができるネットワーク(観光導線)を整備し、新たな長時間滞在周遊型の観光振興を図ります。 町民が町に対する<u>誇りや愛着を持てるような施策を進め、観光客にとって満足度が高く、また来たいと思われるような観光事業を</u>観光協会とともに進めます。

第5章関係 修正箇所新旧対照表

(平成23年6月30日現在)

項	現行（第2回事務局案）	改正案
第5項	<p>観光の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の限定商品の開発など新しい視点や協力体制による観光振興を進めます。 <p>◆観光推進体制・施設の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寒川の魅力を絶えず外部に発信するとともに「湘南」地域を意識した広域的な観光、PR戦略、近隣都市や立地企業などとの協力体制を構築します。 <ul style="list-style-type: none"> ・観光まちづくりをリードする人材育成に取り組みます。 ・利用者のニーズに対応した観光案内板等の観光施設の整備を図ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の限定商品の開発や地域資源を活用した体験型観光プログラムの充実など新しい視点や協力体制による観光振興を進めます。 <p>◆観光推進体制・施設の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寒川の魅力や広域的な交通基盤整備に伴うアクセスの利便性を絶えず外部に発信するとともに、<u>観光客の誘致に向けたPR戦略</u>、近隣都市や立地企業などとの協力体制を構築します。 ・「湘南」地域を意識した広域的な観光を促進するため、<u>観光地間の立ち寄りや回遊性を向上させるため、周遊ルートの開発など周辺市町と連携した取り組みを進めます。</u> <ul style="list-style-type: none"> ・観光まちづくりをリードする人材育成に取り組みます。 ・利用者のニーズに対応した観光案内板等の観光施設の整備を図ります。