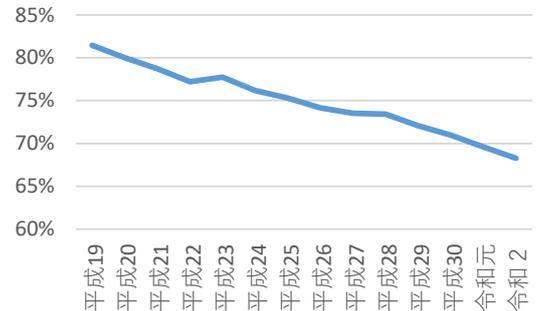


【町民ニーズ】

- ・ 自治会やボランティア団体等の参加者や担い手、活動の周知が求められています。
- ・ 地域住民が協力して楽しく過ごせるまちづくりや、世代や地域を超え、新しい人も若い人も入れるコミュニティが求められています。（町民ワークショップ）

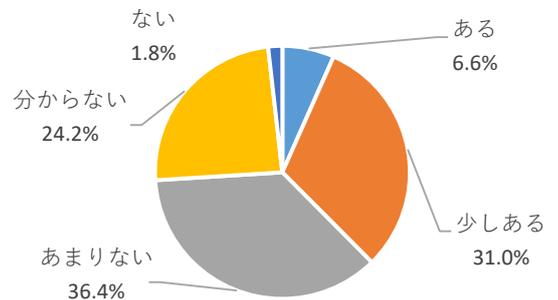
自治会加入率の推移



【町内を取り巻く環境（課題等）】

- ・ 地域課題が量質ともに困難さが増す中、将来の人口減少や高齢化等の環境変化に対応して、住民サービスを持続的・安定的に提供するために、協働の必要性が高まってきます。
- ・ 自治会等では、加入率の低下や担い手の高齢化が進み、地域における人の“つながり”は弱くなっています。
- ・ 人口1万人に対するNPOの数は、近隣市と比べ低い数値です。
- ・ 町民アンケートで約62%の方が「まちづくりへの参画や協働に興味がない」または「わからない」と回答しています。

まちづくりへの参画や協働に興味・関心が



【施策目標（目指す姿）】

- ・ 地域と町民のつながりが広がり、持続的で活発な活動が行われている。
- ・ 町民が自発的に地域課題の解決に向けて取り組んでいる。

【目標指標（単位）】

目標指標（単位）	基準年	R3	R4	R5	R6
自治会加入率 (%)	70	70	70	70	70
ボランティア登録制度登録団体の 構成員数 (人)	538	538	538	538	538
町民主体による活動件数 (件)	177	175	175	175	175
審議会公募等承諾者数 (人) [累計]	-	5	10	15	20



具体的な取り組み ～事務事業～

① 自治会活動支援事業

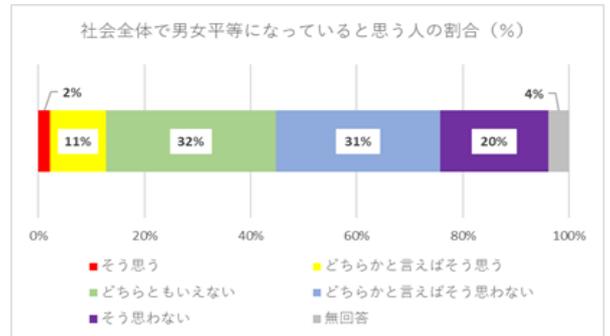
【事務事業目標】 自治会への加入率の向上により会員の裾野が広がり、地域の組織力が向上している	【目標指標】 情報発信事業取り組み実施率（％）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	100	100	100	100	100
【取組概要】 自治会に関する活動の支援や集会所の運営補助を行います。 自治会の加入促進に向け、特に情報発信の支援を行います。	【目標指標】 地域の課題の解決率（％）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	100	100	100	100	100

② 協働推進事業

【事務事業目標】 町内のボランティア団体等及び住民活動団体が活発に活動している	【目標指標】 「寒川町町民ボランティア団体等登録制度」ホームページ訪問数(件)				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	333	300	300	300	300
【取組概要】 自治基本条例の周知・啓発のほか、町民のまちづくりへの参加を促進する取り組みを進めます。	【目標指標】 地域課題に関心を持った人の数（懇談会参加者）（人）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	57	45	45	45	45
【取組概要】 自治基本条例の周知・啓発のほか、町民のまちづくりへの参加を促進する取り組みを進めます。	【目標指標】 協働事業提案制度相談件数（件）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	1	1	1	1	1

【町民ニーズ】

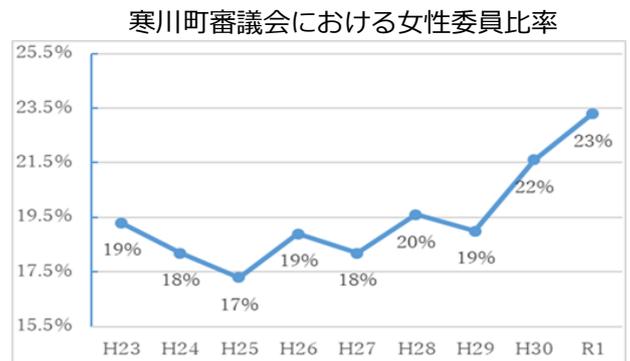
- ・ 人権が尊重され男女が平等な社会づくりが求められています。
- ・ 自らの意思で社会のあらゆる分野に参画できる仕組みづくりが求められています。
- ・ ライフスタイルの多様化に対応し、いきいきと安心して暮らせるために人々の連帯意識を醸成することが求められています。



男女共同参画社会に関するアンケート (R元)

【町内を取り巻く環境 (課題等)】

- ・ 性別による固定的な役割分担意識が根強く残っています。
- ・ 職場・地域・家庭・学校などで男女の人権尊重、男女共同参画社会の意識づくりを一層推進する必要があります。
- ・ 共働き世帯の増加、少子高齢化など、家庭を取り巻く状況の変化に対応した環境整備が求められています。



【施策目標 (目指す姿)】

すべての町民がお互いの価値観・多様性を認め合い、その能力が発揮できる社会が実現している

【目標指標 (単位)】	基準年	R3	R4	R5	R6
社会全体で男女平等になっていると思う人の割合 (%)	12.6	-	-	20.0	-
講座内容を今後の生活に取り入れたいと回答した人の割合 (%)	-	70	75	80	85



具体的な取り組み ～事務事業～

① 男女共同参画推進事業

【事務事業目標】

男女共同参画社会への理解が進んでいる

【目標指標（単位）】

男女共同参画に関する講座の参加者数（人）

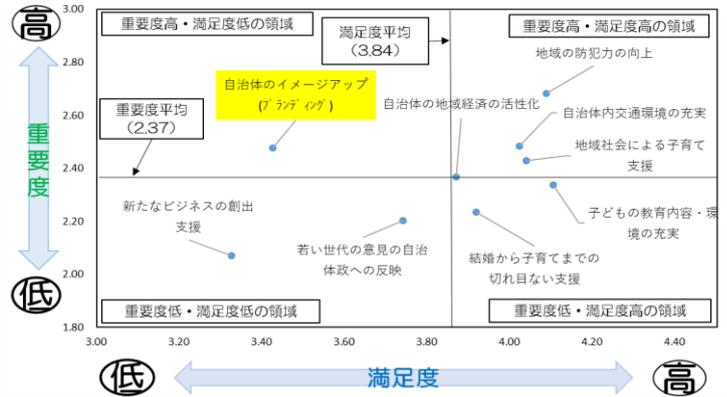
基準年	R3	R4	R5	R6
113	100	100	100	100

【取組概要】

講演会等のさまざまな機会を通じた啓発や人材育成を行います。

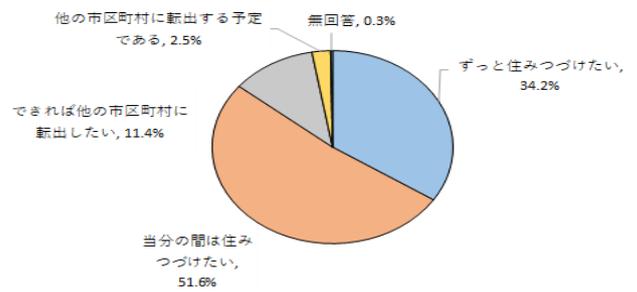
【町民ニーズ】

- ・ これまでと同等、もしくはこれまで以上の行政サービスが望まれています。
- ・ 信頼できる行財政運営が求められています。
- ・ 町の魅力発信（ブランディング）を重要と感じる人が多く、それが充分でないと感じる人が多いです。



【町内を取り巻く環境（課題等）】

- ・ 今後、少子高齢化が進行するとともに人口減少に陥ることが見込まれます。
- ・ 生産年齢人口の減少による税収の減少や、高齢化による扶助費の増が懸念されます。
- ・ 若い世代の定住意向を高くする必要があります。
- ・ 行政サービスへの不満が原因の転出意向を減らす必要があります。



【施策目標（目指す姿）】

町が持続可能な人口及び人口構成を確保している。
 様々な社会環境に対応し、安定的な財政状況を維持している。

【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6
生産年齢人口（人）	29,138	28,848	28,710	28,615	28,454
高齢化率（%）	27	28	28	28	28
転入者数（人）	2,200	2,210	2,220	2,230	2,240
ふるさと納税による寄附受入金額（単位：千円）	27,838	40,000	40,000	40,000	40,000



具体的な取り組み ～事務事業～

① マーケティング推進事業

【事務事業目標】 町民の町施策に対する満足度が向上している	【目標指標（単位）】 町施策に対する住民の満足度（%）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	27.5(H29)	36.7	-	-	45.9
【取組概要】 町民のニーズや本質を捉えるため、マーケティングを実施、施策に反映します。	マーケティングにより生み出す新たな取り組み件数（件）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	0	1	1	1	1

② ふるさと納税推進事業

【事務事業目標】 寄附を募るための魅力的な返礼品メニューが充実している	【目標指標（単位）】 ふるさと納税の返礼品メニュー数				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	98	100	105	110	115
【取組概要】 町の特産品等をふるさと納税の返礼品として取り扱い、ふるさと納税サイトを通じ全国から寄附を募る。					

③ 広報プロモーション活動事業

【事務事業目標】 町内外の人が寒川町に対して暮らしの場としていいイメージを持っている	【目標指標（単位）】 町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	59%	61%	64%	67%	70%
【取組概要】 町外住民に向けた移住プロモーション活動を展開します。町内へのプロモーションにより、町に対する誇りと愛着の醸成を図ります。	ブランドスローガン「高座」の認知度（%）				
	基準年	R3	R4	R5	R6
	31%		33%		35%

基本目標	まちづくりのための基盤づくり		
6	政策	持続的かつ健全な行財政運営	
	2	施策	2 まちづくりを支える組織と基盤づくり

【町民ニーズ】

- ・ 職員が明るく親切であることや形式的で時間がかかる手続きがなくなるのが求められています。

【町内を取り巻く環境（課題等）】

- ・ 人口構造の変化や技術革新の中で、行政需要の変化が今までに経験したことがない早さで訪れている。
- ・ 急激な社会環境の変化に対応するために知識の取得・技能の向上が求められています。特にICT関連の情報処理能力の取得は喫緊の課題です。
- ・ 身につけた知識・技能を使って職員が能力を十分発揮できる環境を整える必要があります。
- ・ 持続的かつ健全でありながらも柔軟な行財政運営を推進するために、町民や外部団体との協働は必須であり、職員には町民や外部団体と自ら「つながって協働する力と、町の取組について町民や関係者の理解を得るための説明が求められています。



【施策目標（目指す姿）】

町職員の持つ能力を最大限発揮し、魅力的なまちづくりに貢献している

【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6
自身による自発的な取組を行っている職員の増加割合（%）	—	5	10	15	20

具体的な取り組み ～事務事業～

① 職員力向上事業

【事務事業目標】

職員が高い志を持って創造性と生産性の高い仕事をしている

【目標指標】

職員力指数（モチベーション）が向上した職員の割合（%）

基準年	R3	R4	R5	R6
—	5	10	15	20

【取組概要】

組織マネジメントを強化し、役割や資質に応じた職員育成を行います。

ライフ・ワークバランスが実現できる環境づくりを行います。