

仕分け結果速報

事業名	敬老会事業 (記念品支給)
-----	------------------

第2班
第6事業

各仕分け人の判定結果

チームの判定結果 (1つに〇をつけてください)

評価結果		人数	コーディネーターの 評価結果	判定結果		人数
(1) 不要	①趣旨・目的に妥当性なし	1人		(1)	不要	4人
	②達成手段として不適當	1人				
	③効果がない(薄い)または逆効果	人				
	④サービス受給者の自助努力・自己負担	人				
	⑤他事業と重複(事業の統合)	1人				
	⑥その他	1人				
(2) 民間	①行政の役割終了	人		(2)	民間	0人
	②サービス水準に違いがあるべき(あってよい)	人				
	③民間のほうがより効果的・効率的にできる	人				
	④その他	人				
(3) 国、県、広域	①規模が全国的	人		(3)	国、県、広域	0人
	②全国一律のサービスであるべき	人				
	③規模が県域的	人				
	④県下一律のサービスであるべき	人				
	⑤規模が広域的	人				
	⑥広域での一律のサービスであるべき	人				
	⑦影響が広範囲	人				
	⑧その他	人				
(4) 寒川町 (要改善)	①事業内容の見直し	1人		(4)	寒川町 (要改善)	1人
	②事業規模の縮小	人				
	③事業規模の拡大	人				
	④自主財源確保の努力	人				
	⑤終期の設定	人				
	⑥事業の効率化	人				
	⑦委託	人				
	⑧その他	人				
(5) 寒川町 (現行どおり)	①現在の実施方法が効果的、効率的	人		(5)	寒川町 (現行どおり)	0人
	②適正な事業規模	人				
	③受益者負担が適切	人				
	④将来に向け継続すべき	人				
	⑤その他	人				

【コメント】

商品券はばらまきと考える。敬老祝い金への統一。
無駄も必要。
財源を地域の敬老会へまわす。
金より、心を伝えるべき。祝い金事業は別にある。