

仕分け結果速報

事業名	観光協会補助事業
-----	----------

第1班
第7事業

各仕分け人の判定結果

評価結果		
(1) 不要	①趣旨・目的に妥当性なし	1 人
	②達成手段として不適當	2 人
	③効果がない(薄い)または逆効果	2 人
	④サービス受給者の自助努力・自己負担	人
	⑤他事業と重複(事業の統合)	人
	⑥その他	人
(2) 民間	①行政の役割終了	人
	②サービス水準に違いがあるべき(あってよい)	人
	③民間のほうがより効果的・効率的にできる	人
	④その他	人
(3) 国、県、広域	①規模が全国的	人
	②全国一律のサービスであるべき	人
	③規模が県域的	人
	④県下一律のサービスであるべき	人
	⑤規模が広域的	人
	⑥広域での一律のサービスであるべき	人
	⑦影響が広範囲	人
	⑧その他	人
(4) 寒川町 (要改善)	①事業内容の見直し	人
	②事業規模の縮小	人
	③事業規模の拡大	人
	④自主財源確保の努力	人
	⑤終期の設定	人
	⑥事業の効率化	人
	⑦委託	人
	⑧その他	人
(5) 寒川町 (現行どおり)	①現在の実施方法が効果的、効率的	人
	②適正な事業規模	人
	③受益者負担が適切	人
	④将来に向け継続すべき	人
	⑤その他	人

コーディネーターの評価結果

チームの判定結果 (1つに○をつけてください)

判定結果		
(1)	不要	5 人
(2)	民間	0 人
(3)	国、県、広域	0 人
(4)	寒川町 (要改善)	0 人
(5)	寒川町 (現行どおり)	0 人

【コメント】

花火を見直す機会に運営についても、自立をめざす。自立できるような協会であれば、観光資源の整備は行政が実施。協会会員の利益誘導につながる取り組みは、会員の会費の中で行えばよい。

寒川神社への190万人からどう経済効果を得るか考えるべき。寒川神社は町として大きなポテンシャルである。観光、文化施設としてコラボすべき。

現行の協会の事業が効果を生んでいるとは思えない。寒川神社という大きな目玉は観光協会が無くても生かせる。

寒川神社の平日は閑散としている。農工商の連携は必要と思うが、本当に観光は必要なのか。また、町独自の観光に対する政策がわからない。

観光を事業として成功させるには、もっと地域の住民の協力を求める必要がある。現在のままでは不適當。観光に関するビジョンがない。

寒川神社に来る観光客が商工業や農業振興に何らかの形で寄与するようにすることは大切。行政が指導するのはよいが、補助金を出して観光協会が実施しても効果が見えない。年間190万人の寒川神社への客を引き込む政策が必要。