

仕分け結果速報

事業名	広報さむかわ等発行事業
-----	-------------

第1班
第1事業

各仕分け人の判定結果

チームの判定結果 (1つに○をつけてください)

評価結果		
(1) 不要	①趣旨・目的に妥当性なし	人
	②達成手段として不適當	人
	③効果がない(薄い)または逆効果	人
	④サービス受給者の自助努力・自己負担	人
	⑤他事業と重複(事業の統合)	人
	⑥その他	人
(2) 民間	①行政の役割終了	人
	②サービス水準に違いがあるべき(あってよい)	人
	③民間のほうがより効果的・効率的にできる	人
	④その他	人
(3) 国、県、広域	①規模が全国的	人
	②全国一律のサービスであるべき	人
	③規模が県域的	人
	④県下一律のサービスであるべき	人
	⑤規模が広域的	人
	⑥広域での一律のサービスであるべき	人
	⑦影響が広範囲	人
	⑧その他	人
(4) 寒川町 (要改善)	①事業内容の見直し	4 人
	②事業規模の縮小	人
	③事業規模の拡大	人
	④自主財源確保の努力	人
	⑤終期の設定	人
	⑥事業の効率化	人
	⑦委託	1 人
	⑧その他	人
(5) 寒川町 (現行どおり)	①現在の実施方法が効果的、効率的	人
	②適正な事業規模	人
	③受益者負担が適切	人
	④将来に向け継続すべき	人
	⑤その他	人

コーディネーターの評価結果

判定結果		
(1)	不要	0 人
(2)	民間	0 人
(3)	国、県、広域	0 人
(4)	寒川町 (要改善)	5 人
(5)	寒川町 (現行どおり)	0 人

【コメント】

自治会未加入者の配布方法の検討をすべきであるが、100%配布を目指すのではなく、必要でない人には配らないといった判断も必要。

モニタリング・アンケート等で住民が望んでいる役割を具体的に把握すべき。(モニター制度は現行のままでよいのか・・・?)

記事の企画編集に町民を入れる仕掛けが効果的。

逗子市のアンケートでは月2回の発行は多い。カラーは不要との意見も多数ある。(カラー化とモノクロ化の比較の徹底)

基本的に配布100%の手当をすべき。自治会頼りでない配布方法の検討。

情報伝達手段として他の方法も検討すべき。

広報紙は楽しいに越したことはないが、柔らかな内容で、がちがちを嫌うなら、税金を使う必要ないのでは?これに限らず、広告を取り、メール便にするなどの工夫が無く、配布率を本当に高めたいのか疑問。すぐ実行すべき。情報公開が進む中、重要なポジションになるはず。

広報の役割として行政が伝えるべきものは何か、啓発情報などの取り扱いをはっきり分け作成した方がよい。また、ページ数が多い。配布方法に工夫を。