

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図

資料番号 1

基本目標	施策	総合戦略事業	位置付け事業 (総合計画事業名)	関連事業 (総合計画事業名)
基本目標1 地域全体で「さむかわ」の 経済成長を支え安定した 「しごと」を育みます	きめ細やかな支援による 経済規模の拡大と 産業集積の促進	エコノミックガーデニング推進 事業 (企業総合支援事業) (創業支援事業)	◆ 企業等立地促進事業 ◆ 商工業支援プログラム推進事業	◆ 商工会補助事業 ◆ 産業まつり開催事業
基本目標2 「さむかわ」を知ってもらい、 新しい人の流れをつくります	アピールポイントの 発見・創出と発信力の強化	観光振興推進事業 タウンセールス推進事業	◆ 観光振興推進事業(先行) ◆ タウンセールス推進事業	◆ 観光協会補助事業 ◆ 勤労者福祉事業
基本目標3 子育て世代が安心して 子どもを産み育てやすい 環境をつくります	結婚から子育てまでの 切れ目ない支援の充実	結婚・出産・子育て環境整備 事業	◆ 防災資機材等充実事業(先行) ◆ 防災活動充実事業 ◆ 小児医療費助成事業 ◆ 特定不妊治療費助成事業 ◆ 不育症治療費助成事業(先行) ◆ 保育環境充実事業(先行) ◆ 母子保健事業(子育て世代包括支援センター) ◆ う蝕予防事業(先行)	◆ 子育て支援事業 ◆ ひとり親家庭等医療費助成事業 ◆ 児童クラブ運営事業(先行) ◆ 養育医療費助成事業
	学力の向上と家庭教育支援 の充実	家庭教育推進事業	◆ 家庭教育講座等開催事業 ◆ 子ども読書ふれあい事業 ◆ 家庭学習推進事業 ◆ 家庭教育推進事業	
	子育てを応援する地域社会 の実現	学力向上推進事業 子育て応援環境整備事業	◆ 教職員の資質向上事業 ◆ 少人数学習推進事業 ◆ 寒川にこにこ学習推進事業 ◆ 中学校施設改修事業 ◆ 男女共同参画推進事業 ◆ 地域子育て環境づくり支援事業(先行)	◆ 英語指導助手活用事業 ◆ 教育コンピュータ活用事業 ◆ 教育活動充実事業 ◆ 学校図書充実事業 ◆ 少人数学級実施事業 ◆ 地域のせんせいふれあい推進事業 ◆ 子育て支援事業
基本目標4 発展し続けるまち 「さむかわ」を みんなでつくります	さらなる安心した暮らしの ための防犯対策の充実 まちづくり活動への若い世代 の参加・参画の促進 より快適な生活の実現に 向けた交通環境の整備	安心なまちづくり整備事業 若者参画推進事業 公共交通環境整備事業	◆ 防犯対策推進事業 ◆ 防犯灯整備事業 ◆ 交番施設整備促進事業 ◆ 協働事業提案制度推進事業 ◆ さむかわ若者会議促進事業 ◆ さむかわ町民全体会議推進事業 ◆ 公共交通充実促進事業(先行) (コミュニティバス土日運行、駅バリアフリー対策)	◆ 児童防犯対策推進事業 ◆ 地域コミュニティ組織設置促進事業 ◆ 公共交通充実促進事業 (コミュニティバス平日運行、路線バス維持対策)

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名		タウンセールス推進事業						H28上半期の進捗状況		担当課名 企画政策課	
実施計画事業名		タウンセールス推進事業									
事業の概要 (今年度の取り組み内容)		【計画全体】:寒川町への定住人口と交流人口の増加に向けターゲットに対するマーケティングと定住可能性を高めるための積極的なプロモーション活動を展開する。 【平成28年度】:今年度は、計画全体におけるファーストステップと位置づけ、①効果的なプロモーション活動の指針となる「寒川町プロモーション戦略」の策定と②平成29年度からの活動の核となる推進体制を構築する。						★★★★		○H28上半期の進捗状況について ・上半期の進捗状況を次の3つの区分で評価し、その評価理由を記載しています。 ★★★★★ 計画どおり進んでいます。 ★★★ 少し遅れています。 ★ 遅れています。	
取組項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月				
①プロモーション戦略の策定											
・基礎調査分析作業											
・具体的な戦略検討											
・調整会議											
・策定等委員会、作業部会開催											
・外部策定等委員会開催											
・パブリックコメント											
・庁議											
・議会報告											
②推進体制の構築											
		■ 予定 ▬ 実績									
取り組みの実施予定		・内部環境、外部環境分析 ・ターゲット特性調査準備			・内部環境、外部環境分析結果まとめ ・ターゲット特性分析(WEB調査、ヒアリング)の実施 ・基礎調査分析結果のまとめ ・情報発信手段の調査検討 ・推進体制の検討 ・外部策定等委員会開催 ・議会報告(検討方向、基礎調査まとめ)						
取り組みの実施状況		・内部環境、外部環境分析を行った。 ・ターゲット特性調査準備を行った。			・内部環境、外部環境分析結果まとめ ・ターゲット特性分析(WEB調査、ヒアリング)の実施 ・基礎調査分析結果のまとめ ・情報発信手段の調査検討 ・推進体制の検討 ・外部策定等委員会開催(6/25) ・議会報告(検討方向、基礎調査まとめ) (9/2) 上記内容を実施した。			プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめ、策定等外部委員会での議論及び議会への報告を行った。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。			
		第1四半期の状況			第2四半期の状況			第1・2四半期の状況を踏まえ、上半期の状況をまとめています。			
実施結果から見えた課題		特になし。			人口確保に向けた効果的なプロモーションを展開するためには、プロモーションに関する技術ノウハウの確保が課題。			人口確保に向けた効果的なプロモーションを展開するためには、プロモーションに関する技術ノウハウの確保が課題となっている。			

課題から見える今後の方向性		ターゲットに効果的にPRできる技術を確保する推進体制を検討する。	ターゲットに効果的にPRできる技術を確保する推進体制を検討する。
事業概要・実績 (効果・成果)	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析準備を行った。	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめた。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめた。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。

活動指標	現状値(年度)	単位	目標値	H28	実績値(中間)
プロモーション戦略策定	-	-	戦略策定	戦略策定	戦略基礎調査まとめ
その他の指標	現状値(年度)	単位	目標値	H28	実績値(中間)
※活動指標及びその他の指標については、戦略策定を進める中で、H29年度以降の目標を設定します。					
重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位	目標値	H28	実績値(中間)
定住等促進に向けたプロモーション活動メニュー数	0	H26	件	方針策定	戦略基礎調査まとめ

○目標値に対する上半期の数値を記載しています。
○数値が把握できない場合は、把握時期を記載しています。

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票（平成28年度）

H28.9.30

ページ数	実施計画事業名	担当課名	
1	商工業支援プログラム推進事業	産業振興課	
3	企業等立地促進事業		
5	観光振興推進事業		
7	タウンセールス推進事業	企画政策課	
9	防災活動充実事業	危機管理課	
11	小児医療費助成事業	子ども青少年課	
13	特定不妊治療費助成事業		
14	不育症治療費助成事業		
16	保育環境充実事業		
18	母子保健事業		
20	う蝕予防対策事業	健康・スポーツ課	
22	家庭教育講座等開催事業	教育総務課	
24	家庭教育推進事業		
26	子ども読書ふれあい事業	寒川総合図書館	
28	家庭学習推進事業	学校教育課	
30	教職員の資質向上事業		
32	少人数学習推進事業		
34	寒川にこここ学習推進事業		
36	中学校施設改修事業		
38	地域子育て環境づくり支援事業	子ども青少年課	
40	男女共同参画推進事業	協働文化推進課	
42	防犯対策推進事業		
44	防犯灯整備事業		
45	交番施設整備促進事業		
46	協働事業提案制度推進事業		
48	さむかわ若者会議促進事業		
50	さむかわ町民全体会議推進事業		
52	公共交通充実促進事業		都市計画課

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	エコノミックガーデニング推進事業(企業総合支援事業)						H28上半期の進捗状況	担当課名 産業振興課		
実施計画事業名	商工業支援プログラム推進事業									
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	平成28年度については、従業員数300名以下の製造業及び開業3年未満の事業所を中心に企業訪問を実施し、企業カルテの作成を進め、課題のある事業所については、関連する組織との連携により課題解決に向けて支援を進めていく。また、企業ニーズに対応するため、各種支援メニューの見直しを行う。						★★★			
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月				
寒川町地域経済コンシェルジュ委嘱										
関係機関へ取組事業の説明及び協力依頼										
企業訪問(企業基礎調査)の実施										
企業相談・企業カルテ作成										
職員勉強会										
情報共有のための定例会										
町内企業向け支援制度の企画立案										
各種セミナーの実施										
	<table border="1"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> 予定 実績 </td> </tr> </table>							予定 実績		
	予定 実績									
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 寒川町地域経済コンシェルジュ委嘱の開催。 経済産業省、神奈川県、金融機関等SEGC協力機関協力依頼訪問。 町内事業者のうち製造業及び過去3年間の間に設立・開業した事業所へ企業訪問し、企業基礎調査を実施。課題等がある場合は企業相談にシフトし、個別企業の現状把握、課題整理等を行い、対応方針を検討。 職員勉強会の実施。 6月中旬に工業振興に積極的に取り組みを進めている東京都羽村市へ視察。 									
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 5月10日中小企業診断士3名を寒川町地域経済コンシェルジュとして委嘱。 SEGC関係機関への協力依頼の実施。各機関協力的であった。 6月末現在、製造業の100企業に訪問し、56企業において企業基礎調査を実施。その内27企業については、支援を必要とする企業であると考えられるため、時期を見て再訪問を実施する予定。 中小企業支援の仕組み及び支援策の活用について職員勉強会を実施。 6月16日に産業振興を積極的に進め、先進的な取り組みをしている東京都羽村市へ視察を行い、既存企業や創業希望者への支援内容について説明を受け、担当者のスキルアップをはかった。 									
	<ul style="list-style-type: none"> 9月末現在、製造業を中心に175企業に訪問し、93企業において企業基礎調査を実施。そのうち41企業については、支援を必要とする企業であると考えられるため、商工会の指導員とともに9企業へ再訪問を実施し、支援策の検討を行った。 8月から町内大企業に企業訪問を実施し、町内企業との取引拡大意欲や町内での人材採用意欲などについて聞き取りを行った。 7月27日にエコノミックガーデニングの先進的な取り組みをしている藤枝市へ視察を行い、既存企業や創業希望者への支援内容について説明を受け、担当者のスキルアップをはかった。 企業訪問での状況等を踏まえ、企業ニーズに対応するための平成29年度以降の支援制度について地域経済コンシェルジュとともに事業を検討した。 									
	<ul style="list-style-type: none"> SEGC関係機関(国・県・中小機構・KIP・地域金融機関など)への協力依頼し、了解を得ることが出来た。 産業振興を積極的に進めている行政機関(東京都羽村市・静岡県藤枝市)へ視察を実施し、担当者のスキルアップをはかった。 町内にある製造業を中心に企業訪問を行い、経営者等から事業内容・年商・従業員数・主な得意先・企業の強み・現在の重要課題・事業承継の見込みなどの聞き取りを行い、93企業の「企業カルテ」を作成した。 経営をする上で、7企業から企業相談があり、支援策等の助言を行った。 寒川町商工会と連携し、支援が必要と思われる9企業へ再度企業訪問を実施し、町が行える支援策等に付いて説明を行った。 企業訪問での状況等を踏まえ、企業ニーズに対応するための平成29年度以降の支援制度について地域経済コンシェルジュとともに事業を検討した。 									

計画どおり進んでいます。
(上記評価とした理由)
進行管理におけるスケジュールについては予定どおり実施した。
特に企業訪問については、年間訪問目標数を達成出来た。

<p>実施結果から見えた課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用や人材育成及び販路拡大等に関し、課題を抱えている企業が調査結果により判明した。 ・製造業に関しては、代表者の高齢化進んでいる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・アポイントをとれない企業がある。 ・問題等があると思われるが、業務が多忙なため企業相談までに繋がらない場合がある。 ・基礎調査を実施した企業のうち寒川町内に本社機能をもつ中小企業62社のうち33企業の経営者が60歳以上であったため、今後、事業承継の問題が深刻化する可能性がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現状に満足する企業も多いが、業務が多忙なため企業相談までに繋がらない事業所がある。 ・基礎調査を実施した企業のうち寒川町内に本社機能をもつ中小企業62社のうち33企業の経営者が60歳以上であったため、今後、事業承継の問題が深刻化する可能性がある。 ・雇用や人材育成及び販路拡大等について課題を抱えている事業所が多い。
<p>課題から見える今後の方向性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・課題等に対する支援機関の取り組みなどを調査し、課題解決に向けて支援策を検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き事業の認知度を広める。 ・町内企業との有効な関係を作りながら成功事例等を広めてもらい、企業相談の必要性を感じてもらう。 ・事業承継については、企業の財務状況などを把握している金融機関の協力が必要なため、商工会や金融機関と連携し、マッチングなどにより技能を残す取り組みを進めて行く。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き事業の認知度を広める。 ・町内企業との有効な関係を作りながら成功事例等を広めてもらい、企業相談の必要性を感じてもらう。 ・事業承継については、企業の財務状況などを把握している金融機関の協力が必要なため、商工会や金融機関と連携し、マッチングなどにより技能を残す取り組みを進めて行く。 ・雇用や人材育成及び販路拡大等事業所が抱える課題について、行政が支援出来る取組を検討する。 ・企業訪問を実施した企業のうち、約20%の企業では、経営者等が多忙であるため、町事業の説明のみで終わってしまっていることから、今後については日程調整を行い、経営に対する課題等を聞き取りし企業カルテを作成していく。
<p>事業概要・実績 (効果・成果)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・課題等に対する支援機関の取り組みなどを調査し、課題解決に向けて支援策を検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・課題等に対する支援機関の取り組みなどを調査し、課題解決に向けて支援策を検討する。 ・企業から役場への問い合わせも徐々に増え、企業が抱える問題等を少なからず把握出来た。 	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度から実施している事業のため、上半期では効果及び成果を図ることが難しい。 ・企業から役場への問い合わせも徐々に増え、企業が抱える問題等を少なからず把握出来た。

活動指標	現状値(年度)	単位
企業訪問回数	—	回

目標値	H28	実績値(中間)
	135	175

その他の指標	現状値(年度)	単位
相談企業数		社

目標値	H28	実績値(中間)
	10	7

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
支援メニュー利用数	74	H24-H26	件
販路拡大支援数	2	H26	件
新規事業所届出数	63	H26	件
創業に関する支援数	1	H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	105	92
	8	2
	65	29
	6	1

《KPIに関連する事業》
企業等立地促進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	エコノミックガーデニング推進事業(創業支援事業)						H28上半期の進捗状況	担当課名 産業振興課
実施計画事業名	企業等立地促進事業・商工業支援プログラム推進事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	<p>産業振興課内に創業支援の総合的な窓口を設置し、各種相談への対応や各機関に繋げる企業サポートを行う。また、町商工会や湘南産業振興財団と連携し、町創業支援事業計画の特定支援事業としている創業支援セミナーや湘南ビジネスコンテストを開催する。</p> <p>今年度中に、寒川町地域経済コンシェルジュを活かし、(仮称)寒川創業塾などを検討し、この取り組みを町創業支援事業計画における特定支援事業を追加するため、創業支援事業計画の変更申請を行う。</p> <p>企業誘致や既存企業の投資を促し地域産業の振興を図るため、町内に新規立地等する企業に対して税負担の軽減や雇用奨励金の支給、県の産業集積促進融資を受けた企業に対する利子補助を行うとともに、制度利用の促進のため情報を発信する。</p>						★★★	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	<p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 進行管理におけるスケジュールについては予定どおり実施した。創業希望者の相談をしやすい体制を整えるために、創業支援事業計画の変更作業に取りかかり、経済産業省関東経済産業局との事前相談を行っている。</p>	
先進自治体等の調査・研究								
創業支援相談窓口設置								
特定創業支援事業実施								
町創業支援策の検討								
創業支援事業計画の変更								
各種講座や創業支援セミナーの実施								
							予定 実績	
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援相談開始 ・創業支援窓口開設に基づく町ホームページ及びパンフレットの作成 ・6月16日東京都羽村市視察 			<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援相談の実施 ・町創業支援策の検討 ・7月20日ビジネスコンテスト仮申請書応募締切 ・8月8日ビジネスコンテスト本申請書応募締切 				

取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ・創業(立地)相談 2件(物流) ・創業支援窓口設置に伴う、町HP及びパンフレットの作成 ・6月16日に産業振興を積極的に進め、先進的な取り組みをしている東京都羽村市へ視察を行い、既存企業や創業希望者への支援内容について説明を受け、担当者のスキルアップをはかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士による創業相談窓口を設置し町HP及び広報掲示板にパンフレットを掲載した。また、町内金融機関融資担当者へ相談窓口設置の周知をお願いするとともにチラシの設置をお願いした。 ・創業相談 1件 ・創業立地相談 8件(物流・製造業・小売業等) ・湘南ビジネスコンテストの参加者を募集した。 ・町創業支援事業計画の変更に伴い、町内金融機関に創業支援への取組状況を把握した。 ・町創業支援事業計画の素案を作成し、経済産業省関東経済産業局と事前相談を行った。 ・7月27日にエコミックガーデニングの先進的な取り組みをしている藤枝市へ視察を行い、既存企業や創業希望者への支援内容について説明を受け、担当者のスキルアップをはかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士による創業相談窓口を産業振興課内に設置した。 ・窓口設置に伴い、周知活動として町HP及び広報掲示板にパンフレットを掲載した。また、町内金融機関融資担当者へ相談窓口設置の周知をお願いするとともにチラシの設置をお願いした。 ・創業支援を行うにあたり先進的な取り組みをしている行政機関(東京都羽村市・静岡県藤枝市)へ視察を実施し、担当者のスキルアップをはかった。 ・湘南ビジネスコンテストの参加者を町HP及び広報紙において募集した。 ・創業及び立地相談に応じた。 ・町創業支援事業計画の変更に伴い、町内金融機関に創業支援への取組状況を把握した。 ・町創業支援事業計画の素案を作成し、経済産業省関東経済産業局と事前相談を行った。 ・7月27日にエコミックガーデニングの先進的な取り組みをしている藤枝市へ視察を行い、既存企業や創業希望者への支援内容について説明を受け、担当者のスキルアップをはかった。町創業支援事業計画の変更に伴い、経済産業省関東経済産業局と事前相談を行った。
実施結果から見た課題	<ul style="list-style-type: none"> ・現段階では企業等が立地する場所がない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現段階では企業等が立地する場所がない。 ・創業相談が少ない。 ・湘南ビジネスコンテストに参加する企業及び創業希望者の応募者がいない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現段階では企業等が立地する場所がない。 ・創業相談が少ない。 ・創業相談が出来る窓口が少ない。 ・湘南ビジネスコンテストに参加する企業及び創業希望者の応募者がいない。
課題から見える今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 ・各事業の周知活動を行う必要がある。 ・町独自の創業支援策を検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 ・各事業の周知活動を行う必要がある。 ・創業相談体制を充実させるため、町創業支援事業計画を変更する。 ・町独自の創業支援策を検討する。
事業概要・実績(効果・成果)	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 ・町内進出希望企業を把握することが出来た。 	<ul style="list-style-type: none"> ・売却等情報が入った場合に情報を提供する。 ・町内進出希望企業を把握することが出来た。

活動指標	現状値(年度)	単位
創業相談件数	0 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	10	9

その他の指標	現状値(年度)	単位
創業支援に伴う講座・セミナーの実施	0 H26	回

目標値	H28	実績値(中間)
	1	0

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
支援メニュー利用数	74 H24-H26	件
販路拡大支援数	2 H26	件
新規事業所届出数	63 H26	件
創業に関する支援数	1 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	105	92
	8	2
	65	29
	6	1

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	観光振興推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名	産業振興課
実施計画事業名	観光振興推進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	全国唯一の八方除けの守護神として信仰されている寒川神社を拠点として、各観光事業の実施により、町内におけるにぎわいを創出し、観光入込客数の増加を図る。						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 各取組項目については、当初計画したスケジュールで概ね実施した。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
寒川神社を核とした拠点検討									
ホームページ等で観光情報の発信									
さむかわ神輿まつり									
寒川びっちょり祭									
彼岸花まつり									
寒川みんなの花火									
							予定	実績	
取り組みの実施予定	【寒川神社】・核とした拠点検討 【情報発信】各イベントの情報を発信 【神輿まつり】・補助金交付 ・開催内容の検討 【びっちょり祭】・参加者等の募集 ・開催内容の検討 【みんなの花火】・募金箱設置			【寒川神社】・核とした拠点検討 【情報発信】各イベントの情報を発信 【神輿まつり】・7/18開催 【びっちょり祭】・8/14開催 【彼岸花まつり】・9月中旬開催					
取り組みの実施状況	【寒川神社】・今後の検討方針の確認 【神輿まつり】・補助金交付 ・開催内容の検討 【びっちょり祭】・参加者等の募集 ・開催内容の検討 【みんなの花火】・募金箱設置			【寒川神社】・今後の検討方針の確認 【神輿まつり】・実行委員会へ参加 ・会場設営等への協力 ・7/18開催 【びっちょり祭】・実行委員会を開催、 ・会場設営等への協力 ・8/14開催 【彼岸花まつり】・実行委員会へ参加 ・会場設営等への協力 ・9/22 (雨天の為、打戻本会場のみ開催) 【みんなの花火】・募金箱設置 (交通規制・会場借用等)			<p>・観光拠点づくりでは、これまでの流れを確認・方向性を確認した。観光振興協議会に替わる新たな組織の活動が始まった。</p> <p>・寒川町の伝統あるまつりとして、また町全体を盛り上げるため、行政とまつり会等各団体と協力しながら、第4回さむかわ神輿まつりを7/18に開催した。来場者数は3,500人。</p> <p>・町民の交流の場を提供するとともに、町民・事業者・行政が協働で町内外からの誘客を促進し地域活性化と元気な寒川町のイメージアップを図るため、8/14にJ:COMびっちょり祭を開催した。今回新たなイベントとして「シャボンだMAX」を追加し、寒川高校の生徒さん方がボランティアとして参加。来場者数は11,000人。</p> <p>・広報紙、HP、SNS等で情報の発信に努めた。また観光協会HPで紹介する特産品の紹介方法に地図をリンクさせた。</p>		
実施結果から見た課題	このまま継続			<p>・イベント当日以外の日に町内外からの誘客をあまり図れていない</p> <p>・連携機関が多いため、協力等の内容についての確認を怠らないよう周知徹底に努める。</p>			<p>・イベント当日以外の日に町内外からの誘客をあまり図れていない</p> <p>・イベント以外にも、季節にあった話題の発信に努める必要がある。</p>		

課題から見える今後の方向性	同上	・各事業を中心に、観光協会・商工会と協力しながら、イベント開催以降も継続して町への来訪を促すことのできる仕組みづくりが必要	・イベント開催以降も継続して町への来訪を促すことのできる仕組みづくりを考える。その一つとして、町内での回遊性の拡大を図るため、商店街マップの作成等を実施していく。 ・観光情報等については定期的に更新・発信する。
事業概要・実績 (効果・成果)	・関係団体等と報道相を徹底し、効果的な実施に向け、準備を進める	・神輿まつり3,500人、びっちょり祭11,000人の来場があり、にぎわいの創出につながった。	・町内関係機関との連携が図れ、今後の事業展開の状況を確認していく。 ・寒川神社1,600,000人(1月～6月)、神輿まつり3,500人、びっちょり祭11,000人、

活動指標	現状値(年度)	単位
観光イベント数	4 H27	件

目標値	H28	実績値(中間)
	4	3

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
観光入込客数	187 H26	万人

目標値	H28	実績値(中間)
	220	161

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	タウンセールス推進事業							H28上半期の進捗状況		担当課名 企画政策課
実施計画事業名	タウンセールス推進事業									
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	<p>【計画全体】: 寒川町への定住人口と交流人口の増加に向けターゲットに対するマーケティングと定住可能性を高めるための積極的なプロモーション活動を展開する。 【平成28年度】: 今年度は、計画全体におけるファーストステップと位置づけ、①効果的なプロモーション活動の指針となる「寒川町プロモーション戦略」の策定と②平成29年度からの活動の核となる推進体制を構築する。</p>							★★★		<p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 上半期は、主に戦略策定の土台となる基礎調査分析作業を位置づけており、スケジュールのとおり基礎調査分析結果を取りまとめ及びその結果を踏まえた情報発信手段の検討に着手することができたので、上記評価とした。</p>
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月				
①プロモーション戦略の策定										
・基礎調査分析作業										
・具体的な戦略検討										
・調整会議										
・策定等委員会、作業部会開催										
・外部策定等委員会開催										
・パブリックコメント										
・庁議										
・議会報告										
②推進体制の構築										
	 予定 実績									
取り組みの実施予定	・内部環境、外部環境分析 ・ターゲット特性調査準備			・内部環境、外部環境分析結果まとめ ・ターゲット特性分析(WEB調査、ヒアリング)の実施 ・基礎調査分析結果のまとめ ・情報発信手段の調査検討 ・推進体制の検討 ・外部策定等委員会開催 ・議会報告(検討方向、基礎調査まとめ)						
取り組みの実施状況	・内部環境、外部環境分析を行った。 ・ターゲット特性調査準備を行った。			・内部環境、外部環境分析結果まとめ ・ターゲット特性分析(WEB調査、ヒアリング)の実施 ・基礎調査分析結果のまとめ ・情報発信手段の調査検討 ・推進体制の検討 ・策定等外部委員会開催(8/23) ・議会報告(検討方向、基礎調査まとめ)(9/2) 上記内容を実施した。				プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめ、策定等外部委員会での議論及び議会への報告を行った。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。		
実施結果から見えた課題	特になし。			人口確保に向けた効果的なプロモーションを展開するためには、プロモーションに関する技術ノウハウの確保が課題。				人口確保に向けた効果的なプロモーションを展開するためには、プロモーションに関する技術ノウハウの確保が課題となっている。		

課題から見える今後の方向性		ターゲットに効果的にPRできる技術を確保する推進体制を検討する。	ターゲットに効果的にPRできる技術を確保する推進体制を検討する。
事業概要・実績 (効果・成果)	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析準備を行った。	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめた。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。	プロモーション戦略策定のための基礎調査分析作業を行い、基礎調査分析結果をまとめた。 さらに、基礎調査結果を踏まえたターゲットの整理、アプローチ方針、情報発信方法の検討等を開始した。

活動指標	現状値(年度)	単位
プロモーション戦略策定	-	-

目標値	H28	実績値(中間)
	戦略策定	戦略基礎調査まとめ

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

※活動指標及びその他指標については、戦略策定を進める中で、H29年度以降の目標を設定します。

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
定住等促進に向けたプロモーション活動メニュー数	0 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	方針策定	戦略基礎調査まとめ

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業							H28上半期の進捗状況		担当課名 危機管理課		
実施計画事業名	防災活動充実事業											
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	子育て世帯防災対策講習会の開催(保育園、幼稚園等) 町内における、保育園、幼稚園等において防災DVDの上映や講習会により、子育て世帯への防災啓発を実施する。							<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 進行管理におけるスケジュールについては概ね予定どおり実施した。 また、各種団体訓練時等並びに乳幼児の健康診査・相談時パンフレット配布を配付し、本事業に対する啓発活動を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主防災組織訓練 ・福祉団体講習会(6月・9月) ・乳幼児の健康診査・相談時 等 				
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	予定 ≡ 実績					
ポスターパンフレット状況確認												
各種団体訓練時等における啓発												
乳幼児の健康診査・相談時パンフレット配布												
講習会計画												
講習会内容検討												
施設管理者との調整												
パンフレット等啓発用資料の作成												
講習会実施												
講習会アンケート実施												
アンケート集計												
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター、パンフレットの掲示状況確認。必要に応じて再配布。 ・自主防災組織、各種団体訓練時等における啓発 			<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター、パンフレットの掲示状況確認。必要に応じて再配布。 ・自主防災組織、各種団体訓練時等における啓発 ・乳幼児健康診査・相談時に啓発用パンフレット配布 								
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、保育園等のポスター、パンフレットの掲示状況確認した結果、現状維持されているので、再配布は行ってない。必要に応じて、配付を行う。 ・自主防災組織、町福祉団体協議会訓練においてパンフレットによる啓発を行った。 			<ul style="list-style-type: none"> ・自主防災組織、町福祉団体講習会等、乳幼児の健康診査・相談時においてパンフレットによる啓発を行った。 				<ul style="list-style-type: none"> ・自主防災組織(各月)、町福祉団体講習会(6月・9月)等、乳幼児の健康診査・相談時(9月)においてパンフレットによる啓発を行った。 				
実施結果から見えた課題	<ul style="list-style-type: none"> ・町福祉団体協議会における訓練時において、現状のパンフレットだけでは網羅できない課題(個々の障害に対する対応等)があるので、今後新たな啓発パンフレット等の作成が必要と考える。 			<ul style="list-style-type: none"> ・自主防災組織等の訓練には、地元自治会の役員等の参加が多く、子育て世代の参加が少ないので、今後、参加しやすい環境整備をして子育て世代も一緒に防災訓練や防災事業を実施する必要があると考える。 				<ul style="list-style-type: none"> ・今後においては、計画どおりの取組を実施しながら、子育て世代の防災対策がどこまで出来ているのか等、現状を把握しながら、事業を継続実施していく必要がある。また、現状のパンフレット等で網羅できない課題について検討をするとともに、子育て世代が訓練や講習会等に参加しやすい環境整備が必要と考える。 				

課題から見える今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 新たな啓発資料(パンフレット、講習会用PP等)を作成をし、子育て世代が少しでも防災対策に対して傾注できるよう防災対策事業の実施も検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代が自主防災組織等の訓練に参加しやすい環境整備はもちろんのこと、今後その世代になる中学生、高校生も一緒になって、訓練、講習会等を通じた啓発事業も検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> 事業の方向性は、概ね計画どおり行いながら、下半期には新たな啓発資料(パンフレット、講習会用PP等)を作成をし、また、子育て世代が少しでも防災対策に対して傾注できるよう、次の子育て世代(中高生等)に対する防災対策事業実施することについて、現状把握をするためにアンケート実施し、その結果をもとに、来年度以降の事業実施内容を検討する。
事業概要・実績(効果・成果)	<ul style="list-style-type: none"> 町福祉団体協議会、自主防災組織等の訓練時等における一定の事業成果はあったと考えている。また、今後さらに防災・減災を目指し、自然災害への備えを推進していくためには、子育て世代はもちろんのこと、幅広く参加者を増やすことにより自助、共助の推進を図っていく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 本事業の取組内容については、有効な防災対策事業の一環と考え継続し実施していく。また、継続実施はもちろんのこと、年度末に講習会を実施する際に把握できるKPI現状値向上にむけ、検証結果を踏まえながら、来年度のPDCAサイクルを適切に行っていく。 	

活動指標	現状値(年度)		単位
講習会実施施設数	3	H27	件

目標値	H28	実績値(中間)
	8	2

その他の指標	現状値(年度)		単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
幼児に対する災害の備えをしている子育て世帯の率	47.4	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	53	把握時期:年度末

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 子ども青少年課
実施計画事業名	小児医療費助成事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	平成29年度からの小児医療費助成事業における通院に係る対象年齢の拡大に向けた準備を行う。なお、現在国において「子どもの医療費の在り方に関する検討会」がおこなわれていて、この検討会では、医療費の在り方や国保のペナルティについての検討がされている。検討結果によっては、町の財源にも大きく影響することが予想されることから、夏に予定している報告を参考として、具体的な拡大の内容を決定していく。また、検討会の報告の時期によっては、拡大時期がずれ込む可能性もある。						<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) システム改修についての、契約を締結し、 H29年度からの拡大に向け計画どおり進めている。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
在り方検討会の報告(国)					■			
拡大内容の決定					■			
システム改修に向けた予算措置					■	■		
システム改修						■		
3師会への報告						■		
対象者への周知・社保基金等調整						■		
拡大分の医療証交付						■		
	■ 予定 ■ 実績							
取り組みの実施予定				具体的な拡大内容の決定				
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 対象者への周知については、出生時、転入時等随時実施し、所得制限等により、新たに申請が必要となる対象者については、郵送による申請依頼を実施した。 			<ul style="list-style-type: none"> 子どもの医療制度の在り方に関する検討会において、医療費助成については、統一的な基準を示す必要があるとの声も高まっているとまとめられた。 拡大内容の検討、システム改修に係る予算の確保及び契約の締結。 対象者への周知については、出生時、転入時等随時実施し、所得制限等により、新たに申請が必要となる対象者については、郵送による申請依頼を実施した。 			<ul style="list-style-type: none"> 小児医療費助成制度の拡大について検討した。 拡大に向けて既存システムの改修に着手した。 小児医療費利用者に対する助成を実施(助成率100%) 	
実施結果から見えた課題				<ul style="list-style-type: none"> 拡大の詳細について、今後調整を行う。 システム改修については、詳細設定のメニューで対応が可能。 			<ul style="list-style-type: none"> 拡大の詳細について、今後調整を行う。 	
課題から見える今後の方向性				<ul style="list-style-type: none"> 詳細について、検討を進める。 			<ul style="list-style-type: none"> 詳細について、検討を進める。 	
事業概要・実績 (効果・成果)								

活動指標	現状値(年度)		単位
受給資格該当者への周知率	100	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
利用者に対する助成率	100	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名		結婚・出産・子育て環境整備事業						H28上半期の進捗状況		担当課名	子ども青少年課		
実施計画事業名		特定不妊治療費助成事業											
事業の概要 (今年度の取り組み内容)		不妊治療費のうち、医療保険が適用されず高額な医療費がかかる体外受精及び顕微授精について、治療に要する費用の一部を助成することにより、経済的負担の軽減を図る。						<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 助成金の申請受付・決定・交付を行った。(上半期20件の交付決定)</p>					
取組項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月						
助成金交付申請													
助成金交付決定													
助成金交付													
								<p>■ 予定 ▬ 実績</p>					
取り組みの実施予定		年間をとおり、助成金の申請受付・決定・交付をおこなっていく。											
取り組みの実施状況		周知については、町HP、課窓口、県、医療機関等で実施している。助成金の申請受付・決定・交付を行った。(4~6月12件交付決定)			周知については、町HP、課窓口、県、医療機関等で実施している。助成金の申請受付・決定・交付を行った。(7~9月8件交付決定)			特定不妊治療費助成(20件)					
実施結果から見えた課題													
課題から見える今後の方向性													
事業概要・実績 (効果・成果)													

活動指標	現状値(年度)		単位
制度周知率	100	H27	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

その他の指標	現状値(年度)		単位

目標値	H28	実績値(中間)

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 子ども青少年課
実施計画事業名	不育症治療費助成事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	少子化対策の充実を図るため、不育症に悩む夫婦に対して、治療費の一部を助成し経済的負担を軽減することで、出生率の向上を図ります。						<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 問い合わせはあるが、申請には至っていない。 制度としては、必要なものであると考えている。 今後も周知等の情報提供を行い、利用できる環境を整えておくことが重要と考えている。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
助成金交付申請								
助成金交付決定								
助成金交付								
	<input checked="" type="checkbox"/> 予定 <input checked="" type="checkbox"/> 実績							
取り組みの実施予定	年間をとおし、助成金の申請受付・決定・交付をおこなっていく。							
取り組みの実施状況	周知については、町HP、課窓口、不育症に関する相談機能を有する茅ヶ崎保健福祉事務所などで実施している。問い合わせはあるものの申請には至っていない。			周知については、町HP、課窓口、不育症に関する相談機能を有する茅ヶ崎保健福祉事務所などで実施している。問い合わせはあるものの申請には至っていない。問い合わせ内容としては、申請の時期や対象となる治療の範囲など。			不育症治療費助成制度の周知等の情報提供を行った。	
実施結果から見えた課題								
課題から見える今後の方向性								
事業概要・実績 (効果・成果)								

活動指標	現状値(年度)	単位
周知率	100 H27	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
不育症治療費助成対象者の出産若しくは妊娠安定期に結びついた人数(累計)	— H26	人

目標値	H28	実績値(中間)
	4	0

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業							H28上半期の進捗状況		担当課名 子ども青少年課	
実施計画事業名	保育環境充実事業										
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	・一之宮愛児園において園舎等の老朽化が進んでおり、児童が怪我してしまう恐れがあるため、事業者が大規模修繕を行う。 大規模修繕に対して、県の「安心子ども交付金事業費補助金」を活用し、町から補助を行う。 ・一時預かり事業について、平成27年度は1園のみの実施だったが、平成28年度中に未実施の3園についても実施を予定している。							★★★			
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月					
県と事前着手について協議											
一之宮愛児園大規模修繕着工											
県に交付申請提出											
県から交付金確定											
県に実績報告書提出											
園に対して補助金交付											
・一時預かり園において詳細決	●大規模修繕に対する補助については、事前着手の了承は得ているが具体的な申請等のスケジュールが県からまだ示されていない。 ●一時預かり事業については、今年度実施予定の3園において、まだ詳細を詰めていない。7~8月に詳細を検討すると見込んでおり、年度内には一時預かりを開始できるものと考えている。										
県に町を経由して届出											
一時預かり実施											
取り組みの実施予定											
取り組みの実施状況								・一之宮愛児園の修繕については、年内工事完了、年度内補助金交付予定。 ・一時預かり事業については、いまは検討中、年度内実施予定。 ・一之宮愛児園の修繕については、見積徴収業者の選定に苦慮し、予定よりも遅れているが、10月5日に一之宮愛児園において、入札予定となった。 その後、大規模修繕工事に着工し、年末までの完了を予定しているとのこと。 ・一時預かり事業については、未実施の3園において、こういった形で事業を行えるか検討中とのこと。3園全てで行うか、1園のみで行うか、料金設定など検討している。 年度内には事業開始予定。			
実施結果から見えた課題											
課題から見える今後の方向性											
事業概要・実績 (効果・成果)											

活動指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
乳幼児が良好に過ごせる保育確保量の増加率	— H26	%
待機児童数	10 H26	人

目標値	H28	実績値(中間)
	—	—
	0	把握時期:H29.4

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業						H28上半期の進捗状況		担当課名 健康・スポーツ課
実施計画事業名	母子保健事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	定期的に妊婦健診を受診し、安心して、妊娠・出産ができるよう、妊婦健診費用の公費負担額を増額し、妊婦の経済的負担を軽減します。						★★★★		計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 4月当初に旧補助券の新補助券への交換について通知し、予定通り6月までに交換を終了しました。 4月～9月の全ての申請者に補助券を発行しました。 また受診後回収された補助券から、妊婦の健康状態を確認しました。
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
公費負担増額の周知									
既発行者に個別通知									
補助券の交換									
補助券の発行・説明									
受診状況の確認と受診勧奨									
次年度用補助券の印刷									
							〇 予定 〻 実績		
取り組みの実施予定	・ホームページ掲載 ・個別通知 ・窓口発行 ・受診状況の確認			・窓口発行 ・受診状況の確認					
取り組みの実施状況	補助券発行数 4月 25+転入4 5月 30+転入4 6月 35+転入7 合計105人 旧補助券交換は完了 169人分			補助券発行数 7月 21+転入1 8月 33+転入4 9月 29+転入2 合計90人			妊娠届出申請時に妊婦健診について説明し、補助券を発行。 4月～9月補助券発行数 173人+転入22人 妊婦健診受診者の補助券を回収し、受診状況や健康状態を確認。 4月～8月受診者1,675人		
実施結果から見えた課題	申請者への補助券発行率100% 課題はなし			申請者への補助券発行率100% 課題はなし			申請者への補助券発行率100% 妊婦健診費用助成率100%		
課題から見える今後の方向性	このまま継続			このまま継続			このまま継続		
事業概要・実績 (効果・成果)									

活動指標	現状値(年度)	単位
妊婦健診費用補助券発行率	100 H27	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
妊婦健診費用助成率	100	H26	%
子育て世代包括支援センターにおける支援の必要性の高い妊婦への支援実施率	-	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100
-	-	-

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
3歳6ヶ月健診でう蝕のない児の割合	83.8 H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	85	78.8

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (小学校)	43.8	H26	%
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (中学校)	60.8	H26	%

《KPIに関連する事業》

家庭教育推進事業

家庭学習推進事業

子ども読書ふれあい事業

目標値	H28	実績値(中間)
	45	把握時期:H28.12
	62	把握時期:H28.12

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	家庭教育推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 教育総務課
実施計画事業名	家庭教育推進事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	0歳~15歳までの子を持つ家庭に、家庭での教育の一助として貰うための年齢ごとにポイントをまとめた手引き作成、配布に向けた調査研究を行います。(H29作成・配布)						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 他市町村等事例調査を行い、事例を参考に手引き構成等の検討を開始した。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
他市町村等事例調査								
手引き構成等検討								
作成委員会設置検討								
							<p>■ 予定 ▨ 実績</p>	
取り組みの実施予定	・他市町村等事例調査(資料収集)			・他市町村等事例調査(資料収集・聴き取り等) ・関連各課等との協議				
取り組みの実施状況	・インターネットによる取り組み市町村等の調査			・インターネットによる取り組み市町村等の調査			・インターネットによる取り組み市町村等の調査を行った。	
実施結果から見えた課題				・幼児期、小学生、中学生等の単位で冊子やリーフレットとしてまとめた事例はあるが、0歳~15歳の内容を一冊にまとめた事例はほとんど無く、効果的な活用をもらえるための構成や配布方法について検討していく必要がある。			・幼児期、小学生、中学生等の単位で冊子やリーフレットとしてまとめた事例はあるが、0歳~15歳の内容を一冊にまとめた事例はほとんど無く、効果的な活用をもらえるための構成や配布方法について検討していく必要がある。	
課題から見える今後の方向性				・効果的な活用をもらえるように、分冊も視野に入れて検討する。			・効果的な活用をもらえるように、分冊も視野に入れて検討する。	
事業概要・実績 (効果・成果)								

活動指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (小学校)	43.8	H26	%
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (中学校)	60.8	H26	%

《KPIに関連する事業》

家庭教育講座等開催事業

家庭学習推進事業

子ども読書ふれあい事業

目標値	H28	実績値(中間)
	45	把握時期:H28.12
62	把握時期:H28.12	

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	家庭教育推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 寒川総合図書館
実施計画事業名	子ども読書ふれあい事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	主に未就学児と保護者等を対象として、絵本等の読み聞かせをするおはなし会を毎週土曜日に実施する。0歳児～2歳児とその保護者を対象としたおひざにだっこのおはなし会を毎月第4水曜日に実施する。読み聞かせ事業を通して子どもと図書の出逢いの機会を推進するため定期的に絵本等の図書資料の購入を行う。						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 計画通り、おはなし会の開催、図書資料の購入が行われている。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
おはなし会の実施								
おひざにだっこのおはなし会の実施								
図書資料の購入								
	■ 予定 ▨ 実績							
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 毎週土曜日におはなし会の実施。 毎月第4水曜日におひざにだっこのおはなし会の実施。 定期的に図書資料の購入。 			<ul style="list-style-type: none"> 毎週土曜日におはなし会の実施。 毎月第4水曜日におひざにだっこのおはなし会の実施。 定期的に図書資料の購入。 				
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ボランティアの協力も得ておはなし会を開催。 複数回の打ち合わせなどを行いおひざにだっこのおはなし会を開催。 選定会議を行い定期的に図書資料を購入。 			<ul style="list-style-type: none"> ボランティアの協力も得ておはなし会を開催。 複数回の打ち合わせなどを行いおひざにだっこのおはなし会を開催。 選定会議を行いながら図書資料を購入。 			<ul style="list-style-type: none"> 毎週土曜日におはなし会を実施している。(25回開催) 毎月第4水曜日におひざにだっこのおはなし会を実施している。(6回開催) 5月から毎月、図書資料を購入し提供している。 	
実施結果から見えた課題	本との出会いの場を設け、また、事業の定着を図るため継続したおはなし会の開催が必要。			本との出会いの場を設け、また、事業の定着を図るため継続したおはなし会の開催が必要。			定期的におはなし会を開催するためには、多くの読み手の協力が必要。	
課題から見える今後の方向性	開催回数の維持・継続と内容の充実を図るため、ボランティア育成講座等を開催する。			開催回数の維持・継続と内容の充実を図るため、ボランティア育成講座等を開催する。			おはなし会の充実・拡大を図るため、読み聞かせボランティアの育成や広く経験者の参加を募ること。	
事業概要・実績 (効果・成果)							おはなし会は、総合図書館において定着しており多くの参加者があり、図書資料の提供もできている。子どもたちに本との出会いの場を提供するとともに子ども読書推進の目的を果たせている。	

活動指標	現状値(年度)	単位
おはなし会の開催数	62 H27	回

目標値	H28	実績値(中間)
	60	31

その他の指標	現状値(年度)	単位
おはなし会の平均参加人数	22 H27	人

目標値	H28	実績値(中間)
	25	21

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (小学校)	43.8	H26	%
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (中学校)	60.8	H26	%

《KPIに関連する事業》

家庭教育推進事業

家庭教育講座等開催事業

家庭学習推進事業

目標値	H28	実績値(中間)
	45	把握時期:H28.12
	62	把握時期:H28.12

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	家庭教育推進事業						H28上半期の進捗状況		担当課名 学校教育課
実施計画事業名	家庭学習推進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	今年度は、計画的な学習及び予習・復習など自主的な学習への意欲を促すような指導の工夫を図るため、家庭学習の方法など参考となる資料の作成・活用を進める。						<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 取り組みの実施予定のとおり、課題の分析及び資料の収集をし、「家庭学習の手引き」について作成している。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
学力調査質問紙の分析									
各学校ごとの家庭学習のすすめについて調査									
他地区の家庭学習のすすめについて調査									
小学校版の作成									
中学校版の作成									
e-libraryの活用研修会(教員)									
e-libraryの活用説明(児童・保護者)									
家庭学習のすすめ配付・活用									
家庭学習習慣アンケートの実施									
	予定 ≡ 実績								
取り組みの実施予定	課題分析及び各学校における学習の手引き等を収集し、寒川町版手引きと互換性を持たせるよう調査研究する。			同じく、他地区の学習の手引き等参考になる資料収集を行う。家庭学習の手助けとなるeライブラリの活用のための講習会・説明会を開催する。					
取り組みの実施状況	課題の分析については、昨年度から家庭での学習時間が少ない傾向があり、その解決に向け情報収集をしている。			資料を収集し、構成について検討している。eライブラリの講習会については、これまでに1校で実施した。(今後も実施予定)			収集した資料と、学習や生活についての調査をもとに試作を作成した。eライブラリ講習については、2回実施した。		
実施結果から見えた課題	家庭学習への課題については町内各校においても取り組みをしており、その整合性についてのアプローチが必要。			夏季休業直前の講習会実施だったため、事後の指導について行き届かなかった部分もあった。講習会開催時期やアナウンスの仕方については、各校の取り組みに応じた形で検討していく必要がある。			作成にあたって小学校版、中学校版ではなく、小学校では2年区切り、中学校では各学年対応にした方がよい。また、eライブラリ講習会后、十分に活用させるための手立てについて考えていく必要がある。		
課題から見える今後の方向性	情報収集の徹底と、育ちゆく姿と実態とのずれについて分析をしていく。			児童向けにもeライブラリ講習会を実施したことで、家庭で活用しようとする態度が見受けられた。より一層の活用を図るには、事後指導をしていく。			小学校については2年区切りで低・中・高学年版、中学校については学年単位で1・2・3年版の「家庭学習の手引き」を作成していく。その中でeライブラリの活用を促進するために、紙面に具体的な学習内容を盛りこんでいく。		
事業概要・実績 (効果・成果)									

活動指標	現状値(年度)	単位
小中学生全家庭への手引きの配付率	—	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	把握時期:H28.12

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (小学校)	43.8	H26	%
学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合 (中学校)	60.8	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	45	把握時期:H28.12
	62	把握時期:H28.12

《KPIに関連する事業》
 家庭教育推進事業
 家庭教育講座等開催事業
 子ども読書ふれあい事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	学力向上推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 学校教育課
実施計画事業名	教職員の資質向上事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	小中学校の教職員経験を有する者で、教育の現状に精通しておりその経験を生かして、若手教員の育成及び学校経営において先進的に牽引・補助する専門指導員を、小中学校に一名ずつ配置する。若手教員の授業力向上により、児童生徒の学力向上につなげる。						☆☆☆ 計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 各小中学校において、フロンティア教育指導員の存在は大変貴重貴重となっている。指導員は、教育現場の困難と苦悩を十分に理解して、その上で若手教員を中心に、今後どのように教職員が授業及び児童生徒指導に取りくめばよいかを熱心に指導している。また、校内研修の活性化、新企画の調整(町部局、社会人一般、教育研究者との協働連携)に活躍している。今後も、教職員の育成および資質向上には重要な事業と考える。	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
初任者・若手教員の指導計画作成								
学習指導への指導、助言								
研修会での助言								
研究講座、研修会への参加								
研究授業の参観と指導								
町研究会への参加、指導								
初任者・若手教員の指導報告								
寒川にこここ学習会への助言等								
教育委員会との研究協議								
取り組みの実施予定	指導対象教員への指導構想、指導計画の作成。面談、相談の実施。授業参観と授業改善へ向けた指導支援の開始。校長、教頭との進捗状況について連携継続。			授業参観と指導支援の継続。寒川にこここ学習会の立ち上げに関する指導助言。教育委員会との研究協議。				
取り組みの実施状況	個別支援が予想以上に進展しており、若手教員の精神的支えにもなりつつある。			若手教員の授業の指導および、心理的支援など多岐に取り組んでいる。夏期は研修の参加及び助言やにこここ学習での指導を行う予定である。			<ul style="list-style-type: none"> 初任者及び臨時的任用教員等の授業参観及び授業後の指導助言。(毎日) 学校の校内研究に関する準備や指導案検討などに関する助言。 町部局と連携した総合的な学習の授業のアテンドなど。 若手教員の心理的支援では、保護者対応とうの悩み、児童生徒理解についてなどのカウンセリング。 県や町の教職員向け夏期研修参加が可能になった。 夏期「にこここ学習」の事業立ち上げの補助。 	
実施結果から見えた課題	専門指導員からは、より良い指導や研修のために情報提供や研修参加が求められている。						<ul style="list-style-type: none"> 専門指導員自身が研修ができる環境や情報共有の時間の設定を行う。 	
課題から見える今後の方向性	町や県の研修への参加の方向性を探る。						<ul style="list-style-type: none"> 定期的な情報共有の時間設定を行う。 委員会からは、県の研修会などの案内を提供する。 	
事業概要・実績 (効果・成果)							<ul style="list-style-type: none"> 初任者及び若手教員が自己肯定感をもって、学級経営、授業経営を行えている。 研究の推進を助けている。 	

活動指標	現状値(年度)	単位
小学校1名、中学校で1名、計2名の教育フロンティア専門指導員の配置率	—	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	100

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
基礎力定着度確認問題の正答率(小学校)	77.1 H26	%
基礎力定着度確認問題の正答率(中学校)	56.9 H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	80	把握時期:H29.5
	60	把握時期:H29.5

《KPIに関連する事業》
 少人数学習推進事業
 寒川にこにこ学習推進事業
 中学校施設改修事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	学力向上推進事業							H28上半期の進捗状況	担当課名 学校教育課
実施計画事業名	少人数学習推進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	算数や数学の授業で少人数による学習を実施し、児童・生徒が教員に質問できる機会を増やす等、個に応じた指導体制を充実させることにより、授業における理解を深め、学力の向上を図る。							★★ 計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 各学校に1名ずつの少人数学習補充教員を配置することができた。 少人数補充教員の配置により、授業における充実した個別支援が図られつつある。	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
非常勤講師を各校1名配置									
少人数授業の実施									
基礎力定着度確認問題の実施									
基礎力定着度確認問題の分析									
課題点改善のための学習の実施									
							〇 予定 〓 実績		
取り組みの実施予定	各学校に1名の非常勤講師を配置 少人数授業の実施開始 学校での授業の状況把握			学校での授業の状況把握 町研究員研究会における少人数学習についての研究指導及び検証					
取り組みの実施状況	各学校に1名の非常勤講師を配置 少人数授業の実施開始 学校での授業の状況把握			少人数授業の実施(各校1人配置、週29時間以内) 各学校の状況把握(算数、数学等の教科を中心に少人数授業の実施している。学級を半分の人数に分け、15~20人ほどの少人数で授業を行うことで、活動の回数を増やすことができたり、質問等がしやすくなったり、個への対応が進められつつある。。				少人数授業の実施 各学校の状況把握	
実施結果から見た課題	校種に応じて適性を備えた人材の確保に時間がかかること 勤務を始めてから見えてくる講師の指導力に応じた資質向上を図ること			講師の資質向上				講師となる人材の確保 講師の資質向上	
課題から見える今後の方向性	高い資質をもつ人材確保を図るための待遇改善			少人数授業における具体的な効果及び工夫改善				継続的な講師の確保と資質向上	
事業概要・実績 (効果・成果)	高い資質をもつ人材確保を図るための待遇改善			少人数授業における具体的な効果及び工夫改善					

活動指標	現状値(年度)	単位
配置された非常勤講師による少人数授業の実施回数	—	回

目標値	H28	実績値(中間)
	小:3500 中:2100	小1500 中940

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
基礎力定着度確認問題の正答率(小学校)	77.1	H26	%
基礎力定着度確認問題の正答率(中学校)	56.9	H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	80	把握時期:H29.5
	60	把握時期:H29.5

《KPIに関連する事業》
 教職員の資質向上事業
 寒川にこにこ学習推進事業
 中学校施設改修事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名		学力向上推進事業						H28上半期の進捗状況		担当課名 学校教育課			
実施計画事業名		寒川にここにこ学習推進事業											
事業の概要 (今年度の取り組み内容)		学力には個人差があり授業における個別対応には限界がある。また塾へ通うことが難しい児童・生徒及び外国につながる児童・生徒の支援としてのニーズに応えるため、学校以外に学習の相談が出来る場を設け、地域の人材等を活用した学習会を行う。						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 目標とした夏休みに実施をすることができた。 講師との事前打ち合わせも、それぞれの思いや願いを語り合い、充実していた。 子どもたちの学習状況を記録にとりながら、講師間での引継ぎもスムーズに行うことができています。</p>					
取組項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月						
実施計画の作成													
学校への説明													
講師の募集													
児童・生徒の募集													
学習会のための打合せ													
学習会の実施													
学習会運営における情報交換													
学習会の成果と課題のまとめ													
来年度の募集の準備													
		 予定 実績											
取り組みの実施予定		実施計画の作成 校長会での説明 広報の準備、文教大学等への講師依頼、会場予約			○講師、児童生徒の募集・とりまとめ ○非常勤講師としての契約 ○学習会の実施								
取り組みの実施状況		実施計画・実施要項の作成(概要:小学生(高学年)及び中学生を対象に学習支援を行う。年間60回程度実施予定。会場は当面町民センター内。等) 校長会での説明 広報への掲載、会場予約、学校へのチラシの配付 講師の受付			○広報さむかわ7月号における講師募集、児童・生徒募集の記事掲載 ○7月:講師希望者との面接の実施 ○8月2日講師との打合せ ○8月9、10、16、17、25、31日に学習会を実施 ○9月6、8、13、27、30日に学習会を実施			学習会の趣旨を理解してもらうためのチラシについて、校長会での意見も参考にしながら作成した。 結果的に25名(小学生19名、中学生6名)の児童生徒の申込みがあり、講師は10名が関わっている。 1回の参加人数は、児童生徒が10名前後、講師が5名ほどでマンツーマンに近い形で実施している。 学習内容は、宿題や基礎的な学習の復習を中心に行っている。					
実施結果から見えた課題		学習会の趣旨の伝え方 講師の雇用条件			○講師の臨時職員としての採用が難しいこと ○該当学年(小学校5・6年、中学校1・2年)以外からの参加要望への対応 ○放課後の実施における日程調整について			○実施時間や場所の設定により、もっと参加者が増える可能性もある。					
課題から見える今後の方向性		申込み状況の把握と適切な対応 講師希望者への適切且つ柔軟な対応			○講師の採用条件の検討(賃金体制から謝礼への変更) ○保護者と相談をしながら対象外の学年の受入も検討する			○参加している児童生徒、保護者のニーズをよく把握しながら、学習支援の継続をより充実させる。					
事業概要・実績 (効果・成果)		・新規事業としてまずは実施をすることを一つの目標として行ってきた。実際に始めてみると、講師の条件や対象学年、実施時間など、課題はあるが、規模的にはちょうどよい人数でアットホームな雰囲気ですべて実施できている。通ってくる子どもたちと講師とのコミュニケーションも和やかで、放課後の居場所づくりとしての一歩は踏み出せたと評価している。											

活動指標	現状値(年度)	単位
学習会の年間実施回数	—	回

その他の指標	現状値(年度)	単位

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
基礎力定着度確認問題の正答率(小学校)	77.1	H26	%
基礎力定着度確認問題の正答率(中学校)	56.9	H26	%

《KPIに関連する事業》
 教職員の資質向上事業
 少人数学習推進事業
 中学校施設改修事業

目標値	H28	実績値(中間)
	30	11

目標値	H28	実績値(中間)

目標値	H28	実績値(中間)
	80	把握時期:H29.5
	60	把握時期:H29.5

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	学力向上推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名	教育総務課
実施計画事業名	中学校施設改修事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	<p>【基本】学校生活における生徒の安全確保及び教育環境の改善に向けて、老朽化した学校施設の改修を行う。 【28年度】学習環境の改善を学力向上の一助とするため、平成28年度については中学校3校の図書室に空調機を設置する。 また、平成29年度に予定している普通教室への空調機設置工事の設計を委託する。</p>						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) ・図書室空調機については、予定どおりすべて設置を完了した。 ・中学校普通教室空調機設置工事の設計委託について契約を締結し、現在受託者において作業を進めている。 これらのことから、上半期の計画は予定どおりであると評価する。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
図書室空調機設置工事 工事打合せ等 設置工事									
普通教室空調機設置工事設計委託 仕様作成、契約依頼等 作業期間									
								〇 予定 ≡ 実績	
取り組みの実施予定	・図書室空調機設置 電気設備工事業者、空調機納入業者、学校との調整			・図書室空調機設置 工事実施、完了確認、稼働開始 ・普通教室空調機設置工事設計 仕様作成、契約依頼、設計作業					
取り組みの実施状況	・図書室空調機設置 工事打合せの日程を調整			・図書室空調機設置 工事開始・9/8設置完了 ・普通教室空調機設置工事設計 仕様作成ののち、契約を依頼 8/30契約締結・委託開始				・小中学校図書室空調機設置工事について、9月8日に一之宮小、旭小、小谷小、寒川中、旭が丘中、寒川東中の6校に設置が完了した。 ・中学校普通教室空調機設置工事設計委託について、契約を締結し、委託業務を開始した。	
実施結果から見えた課題									
課題から見える今後の方向性									
事業概要・実績 (効果・成果)									

活動指標	現状値(年度)	単位
普通教室空調機整備		

目標値	H28	実績値(中間)
	設計	

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
基礎力定着度確認問題の正答率(小学校)	77.1 H26	%
基礎力定着度確認問題の正答率(中学校)	56.9 H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	80	把握時期:H29.5
	60	把握時期:H29.5

《KPIに関連する事業》
 教職員の資質向上事業
 少人数学習推進事業
 寒川にこここ学習推進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	結婚・出産・子育て環境整備事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 子ども青少年課
実施計画事業名	地域子育て環境づくり事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	地域子育て支援を行うボランティア団体等の活動の立ち上げや地域の実情に応じた創意工夫のあるきめ細かな子育て支援活動に対する補助をおこなう。(上限30万円)						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 申請が年度の目標数となったことと、補助の目的でもある新たな団体が立ち上がったこと。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
事業周知								
補助金交付申請								
補助金交付決定								
補助金交付								
	■ 予定 — 実績							
取り組みの実施予定	年間をととして、補助金の周知・申請受付・決定・交付をおこなっていく。							
取り組みの実施状況	<p>・周知については、町広報、HP、チラシの掲示などを実施した。</p> <p>・4月に1団体からの申請があり交付決定を行った。</p> <p>279Smile湘南(不登校家庭への支援) 目的: 登校に悩みを抱える子どもとその家族への支援を行い繋がることを目的としている。</p> <p>実施内容: 悩みの共有の場として茶会を開催 支援者への情報提供を兼ねた交流会の開催 講演会の開催</p>			<p>・周知については、HP、チラシの掲示などを実施した。</p> <p>・7月に1団体からの申請があり交付決定を行った。</p> <p>子育て支援グループはぐはぐ(自然とのふれあい事業) 目的: 寒川エコネットが関わる自然観察の森で、子育て家庭を対象に自然の中でのびのび遊ぶ機会を提供し、子どもの自発性、創造性を伸ばすことを目的としている。</p> <p>実施内容: 自然観察、ドングリアート、よもぎ団子づくり、伝承遊び</p>			<p>・制度の周知を行った。</p> <p>・子育て支援活動に対する補助を行った。(2件)</p>	
実施結果から見えた課題								
課題から見える今後の方向性								
事業概要・実績 (効果・成果)								

活動指標	現状値(年度)		単位
制度周知媒体数	3	H27	件

目標値	H28	実績値(中間)
	3	3

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

その他の指標	現状値(年度)	単位
子育て支援に関する団体等への支援数(累計)	0 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	4	3

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	子育て応援環境整備事業							H28上半期の進捗状況	担当課名 協働文化推進課
実施計画事業名	男女共同参画推進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	第4次さむかわ男女共同参画プランの実施計画に定めた仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)推進のための環境づくりを行う事業を各事業担当課において実施し、取り組みを進める。							<p>★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 実施予定の取り組みについては、庁内のさむかわ男女共同参画プラン連絡会による実績報告に対する意見交換、外部委員による男女共同参画プラン推進協議会による評価等を行い、概ねスケジュールどおりに実施している。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
各担当課で実施計画事業を実施									
27年度各課実績報告とりまとめ									
28年度各課実施計画とりまとめ									
男女共同参画プラン連絡会									
男女共同参画プラン推進協議会									
29年度各課実施計画とりまとめ									
							〃 予定 = 実績		
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 各事業担当課のH28事業実施 H27事業実績報告とりまとめ及び各会議への報告 H28事業実施計画とりまとめ及び各会議への報告 			<ul style="list-style-type: none"> 各事業担当課のH28事業実施 H27事業実績報告の評価 					
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 各事業担当課のH28事業実施 H27実績報告及びH28実施計画とりまとめ 第1回男女共同参画プラン連絡会(事業担当課長級による連絡会で各事業の実績報告に対する内容確認・意見交換) 第2回男女共同参画プラン連絡会と第1回男女共同参画プラン推進協議会の合同開催(外部委員による推進協議会から連絡会へ各事業の実績報告に対する内容確認、意見・評価) 			<ul style="list-style-type: none"> 各事業担当課のH28事業実施(労働、子育て、介護に関する教室・講座の開催、情報提供、意識啓発等の事業) 第2回男女共同参画プラン推進協議会(委員によるH27実績報告及び第3次実施期間5年間の評価、評価のとりまとめ) [評価内容]概ね目標どおりに進められているが、各事業のさらなる充実に結びつけるために、事業内容等を検証し、その結果をフィードバックした取り組みを進めてほしい。 			<ul style="list-style-type: none"> 各事業担当課が平成28年度事業を実施 平成27年度実績報告及び平成28年度実施計画とりまとめ 男女共同参画プランの平成27年度実績の確認及び評価のための会議開催(4回) 		
実施結果から見えた課題	<ul style="list-style-type: none"> 事業実施にあたっては、社会情勢を注視し、随時その状況を反映させていく必要がある。 雇用環境改善のための情報提供について、必要とする人に届いていない可能性がある。 			<ul style="list-style-type: none"> 企業等への働きかけが十分ではない。 			平成27年度に実施した各事業において、事業目標は達成しているが、実施にあたっては、今後内容・方法を工夫する必要がある。		
課題から見える今後の方向性	H27実績の各事業担当課の自己評価では、全事業において事業目標を達成しているが、今後は、一部事業について改善を加え、さらに充実強化をしていく必要がある。			企業等の実態を把握した上で、企業等に対するワーク・ライフ・バランス推進のための環境づくりに向けた理解を求めらる必要がある。			社会情勢を随時反映させた事業実施、雇用環境改善のための効率的な情報提供、企業等への働きかけの促進等、平成27年度事業の検証による課題は、その改善案を検討していく。		
事業概要・実績 (効果・成果)									

活動指標	現状値(年度)		単位
会議開催回数	5	H26	回

↑H27はプラン改訂年度のため、H26を基準とする。

目標値	H28	実績値(中間)
	5	4

その他の指標	現状値(年度)		単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
さむかわ男女共同参画プラン(仕事と生活の調和)実施計画の各事業の年度別目標値達成率	100	H25	%

目標値	H28	実績値(中間)
	100	把握時期: 平成29年度末

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	安心なまちづくり整備事業							H28上半期の進捗状況	担当課名	協働文化推進課
実施計画事業名	防犯対策推進事業									
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	犯罪抑止を図るため、防犯に対する意識啓発、防犯アドバイザーによるパトロールや講話、職員による青色回転灯装備車での町内走行、公共施設への防犯カメラ設置。							<p>★★</p> <p>少し遅れが出ています (上記評価とした理由) 防犯カメラ設置について、当初は9月の稼働を目指していたが、県の補助制度が創設され、その補助金を活用するため、設置を11月に変更したため(補助金の制度上、事前着手は不可)。その他の防犯の取り組みは概ね計画どおり進んでいる。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月				
啓発キャンペーン・パトロール・講話										
防犯カメラ設置箇所選定										
防犯カメラ設置箇所調査										
防犯カメラ購入・設置										
防犯カメラ稼働										
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 教育委員会と防犯カメラ設置校の選定 			<ul style="list-style-type: none"> 啓発キャンペーン(茅ヶ崎寒川合同) 防犯コンシェルジュを活用して設置カメラ機器・設置箇所確定 防犯カメラ購入・設置 						
取り組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 6月下旬に防犯カメラ設置校確定(寒川中学校) 5/16(盗難防止)自転車マナーアップキャンペーン 			<ul style="list-style-type: none"> 7/15. 22防犯活動講習会(青パト講習会)を職員対象に実施(129人受講)。 9/1職員による青色回転灯装備車での町内走行開始(公用車11台、青パト1台、指導車1台)。 7/20茅ヶ崎・寒川犯罪ゼロ推進会議街頭キャンペーン実施 8/10神奈川県防犯コンシェルジュと茅ヶ崎警察署員立ち会いの下、防犯カメラ機器・設置場所の選定 8月下旬から9月上旬にかけて防犯カメラ機器等の見積聴取 9/26神奈川県地域防犯力強化支援事業補助金申請 <p>【防犯意識の啓発回数】</p> <ul style="list-style-type: none"> 防犯アドバイザーによる学校での会議・講話(4回) 茅ヶ崎・寒川犯罪ゼロ推進会議街頭キャンペーン(1回) (盗難防止)自転車マナーアップキャンペーン(1回) 				<ul style="list-style-type: none"> 防犯アドバイザーによる学校での会議・講話(4回) (盗難防止)自転車マナーアップキャンペーン実施 防犯活動講習会(青パト講習会)を実施(129人受講)。 青色回転灯装備車での町内走行開始(公用車13台)。 茅ヶ崎・寒川犯罪ゼロ推進会議街頭キャンペーン実施 防犯カメラ設置に向けた取り組み実施 		
実施結果から見えた課題				<ul style="list-style-type: none"> 防犯カメラ及びシステムの選定 前年に比べ、振り込め詐欺が増加傾向にあるため、より一層の啓発活動の取り組み強化 				<ul style="list-style-type: none"> 防犯カメラ及びシステムの研究 振り込め詐欺に対する取り組み強化 		

課題から見える今後の方向性		・職員の防犯カメラ及びシステムの知識や業者等との綿密な打ち合わせ等が必要。 ・関係各所と連携して振り込め詐欺に対する啓発	・職員の防犯カメラ及びシステムの知識や業者等との綿密な打ち合わせ等が必要。 ・関係各所と連携して振り込め詐欺に対する啓発
事業概要・実績 (効果・成果)			

活動指標	現状値(年度)		単位
防犯意識の啓発回数	14	H26	回

目標値	H28	実績値(中間)
	14	6

その他の指標	現状値(年度)		単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)		単位
空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数	170	H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	160	91

《KPIに関連する事業》
防犯灯整備事業
交番施設整備促進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	安心なまちづくり整備事業	H28上半期の進捗状況						担当課名 協働文化推進課
実施計画事業名	交番施設整備促進事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	地域の防犯意識の向上、交通安全、治安維持の確保のため、寒川駅北口への交番設置に向けて、神奈川県警察本部、茅ヶ崎警察署と調整を行う。						★★★★ 計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 町施工の交番施設整備予定地工事 6/14施工・7/29完了 県施工の寒川駅前交番新設工事 9月上旬施工・12/29完了予定で進んでいる。	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
交番施設整備予定地工事委託	■	■	■	■	■	■		
県による交番工事(予定)					■	■		
交番施設周辺整備工事委託								
交番業務開始(予定)								
取り組みの実施予定	・工事委託 ・委託業者との調整			・工事施工・完了				
取り組みの実施状況	・委託業者決定 ・自治会等への交番移設スケジュール報告・周知			・交番施設整備予定地工事 6/14施工・7/29完了 ・交番新築工事(県施工)について県と調整 8月中に周辺地域に工事の案内配布 ・自治会等との調整				
実施結果から見えた課題	・寒川交番跡地の今後の活用方法及び地域の防犯力維持について			・寒川交番跡地の今後の活用方法及び地域の防犯力維持について				
課題から見える今後の方向性	・自治会との南部地域の課題について協議・調整			・自治会との南部地域の課題について協議・調整				
事業概要・実績 (効果・成果)								

活動指標	現状値(年度)	単位
防犯意識の啓発回数	14 H26	回

目標値	H28	実績値(中間)
	14	6

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数 (KPIに関連する事業)	170 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	160	91

防犯灯整備事業
防犯対策推進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	若者参画推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 協働文化推進課
実施計画事業名	協働事業提案制度推進事業							
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	地域の身近な公共的課題などの解決に向けて提案された、町民と町との協働事業に対して事業協力(補助)を行います。						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) 進行管理におけるスケジュールについては概ね予定どおり実施した。 各事業の進捗についても当初計画と大きな相違がないことを確認できた。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
プレゼンテーションの実施	■							
補助金交付申請・決定		■						
協働事業の実施		■	■	■	■	■		
前年度事業報告会の実施			■					
翌年度事業の事前相談								
翌年度事業の申請受付								
進捗状況確認(随時)								
	■ 予定 ▬ 実績							
取り組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションの実施 ・事業採択・不採択の決定 ・補助金交付申請・決定 ・前年度事業報告会の実施 ・事業の進捗状況確認 			<ul style="list-style-type: none"> ・事業の進捗状況確認 				
取り組みの実施状況	<p>○4/14 28年度実施事業プレゼンテーションを実施、同日寒川町協働事業選考委員会により5事業採択決定(内継続事業2事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川とのふれあい公園花壇等の整備、維持管理 ・中学3年生を学習支援事業 ・捕獲して、不妊去勢手術をして、元の場所に戻す活動及び子猫の保護と里親制度の活用 ・町の樹木再生による水と緑の自然溢れるさむかわ創生活動 ・青色回転灯装着車両による防犯安全パトロール事業 <p>○6/16 27年度実施事業実績報告会(4事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4事業で、町と団体の役割分担などお互いの特性をいかすことができたと評価された。 ・3事業で事業の目標が達成し、事業の満足度が高いと評価され、1事業で目標が達成できず満足度は低いと評価された。 			<p>○7/4 27年度実施事業について、各委員の意見をとりまとめ、町長へ報告</p> <p>○8/3 まちづくり推進会議で、実績報告に対する各委員の意見の報告</p> <p>○9月末 上半期の事業の進捗について、当初計画と大きな相違がないことを各事業協力課に確認</p>				

実施結果から見えた課題	<ul style="list-style-type: none"> 前年度の1事業について、適宜調整を図ったが、想定より広い範囲で実施できず、事業の進捗管理面で若干課題が残った。 継続事業において、効果的に事業を継続するために、前年度事業の検証結果をいかして事業開始することが課題。 	<ul style="list-style-type: none"> 協働事業の進捗管理 継続事業における前年度の実績報告の実施時期
課題から見える今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 協働事業の進捗管理をするため、団体等からの中間報告を受ける場を設定する必要がある。中間報告を広く行えるよう、1月に29年度の協働事業の募集を行う際に報告する場を設ける。 前年度の協働事業の事業評価を行い、実績報告を受けてから、効果的に事業継続できるように検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> 協働事業の進捗管理をするため、団体等からの中間報告を受ける場を設定する必要がある。中間報告を広く行えるよう、1月に29年度の協働事業の募集を行う際に報告する場を設ける。 前年度の協働事業の事業評価を行い、実績報告を受けてから、効果的に事業継続できるように検討する。
事業概要・実績(効果・成果)	平成28年度採択事業数：5事業(内継続事業2事業)	平成28年度採択事業数：5事業(内継続事業2事業)

活動指標	現状値(年度)	単位
提案件数	7 H27	件

目標値	H28	実績値(中間)
	3	5

その他の指標	現状値(年度)	単位
新規採用件数	4 H27	件

目標値	H28	実績値(中間)
	3	3

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
若い世代による協働に向けた取り組み件数(累計)	1 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	2	1

《KPIに関連する事業》
さむかわ若者会議促進事業
さむかわ町民全体会議推進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	若者参画推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名 企画政策課
実施計画事業名	さむかわ若者会議促進事業							協働文化推進課
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	<p>次代を担う若い世代の積極的なまちづくり参画による、若い世代のニーズに合致した施策の構築やさらなる協働のまちづくりの推進、活気ある町の実現を目的に、自主的にまちづくりを考える若者の掘り起こしと意識醸成を図り、若い世代によるまちづくり検討コミュニティ形成に向けたきっかけづくりを行う。</p> <p>平成28年度については、現在様々なまちづくり活動を行っている「寒川青年会議所」・「寒川町商工会青年部」・「JAさがみ農協寒川青壮年部」の既存団体の協力のもとスタートアップを図り、より多くの若者を巻き込んでいくための方策検討や身近な課題解決に向けた取り組みを町民主体で進めていく。</p>						<p>★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由)</p> <p>上半期においては、全体会議における協議の時間が思うように取れなかったものの、当初の事業計画のとおり、当該取り組みに関する各団体等の賛同を得ることができ、さらには、4回の全体会議の開催を通して、組織を立ち上げるまでに至ったこと、また、組織の設置により、まちづくり検討コミュニティの形成に向けた1つの土台が構築できたことから、「計画どおり進んでいる」と評価した。</p>	
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
既存団体との合意形成	■							
スタートアップ会議の開催			■	■	■			
「若者会議」の運営方法等の検討			■	■	■			
「若者会議」の開催				■	■	■		
※若者版「まちづくり懇談会」の開催				■	■	■		
協議による取り組み実施			■	■	■			
若者の掘り起こし【随時】								
※「地域別まちづくり懇談会開催事業」により実施								
					■	■	■	
					■	■	■	
取組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 既存3団体への協力依頼と同意形成 スタートアップ 合同会議(運営方法等検討)の開催 			<ul style="list-style-type: none"> 若者会議の開催 ⇒取組内容等の検討 若者版「まちづくり懇談会」の開催 				
取組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 既存3団体との合意形成 スタートアップ及び合同会議の開催(6/28) JCとの共催による、「18歳選挙権わたしたちができること」ワークショップの開催 			<ul style="list-style-type: none"> 6月28日(火):第1回全体会議開催 7月28日(木):第2回全体会議開催 8月25日(木):第3回全体会議開催 9月30日(金):第4回全体会議開催 ⇒組織の設置 まちづくり懇談会の若者・子育て世代編を開催。(7月6日寒川高等学校、7月23日湘南サザン260町内会、7月27日JX金属労働組合) 			<ul style="list-style-type: none"> 既存3団体との合意形成 6月28日(火):第1回全体会議開催【スタートアップ(趣旨説明・運営方法等の意見交換)】 7月28日(木):第2回全体会議開催【組織のコンセプト・組織名称の検討等】 8月25日(木):第3回全体会議開催【規約・周知方法の検討、今年度の取り組み等】 9月30日(金):第4回全体会議開催【規約承認、役員選定、発起式、今年度の取り組み等】 若者のまちづくり参画コミュニティ「まちびとすたいる(略称:まちすた)」の設置(組織化) JCとの共催による、「18歳選挙権わたしたちができること」ワークショップの開催(6月26日) まちづくり懇談会の若者・子育て世代編を開催。(3回開催) 	

実施結果から見えた課題	<ul style="list-style-type: none"> 行政主導ではなく、町民主体の取り組みであることを認識してもらうことが必要 既存団体の中でも「若者会議」と同様の趣旨の取り組みを模索中であったこともあり、合意形成は円滑に完了した。 	<ul style="list-style-type: none"> 当該期間の前半は、規約等整理がなされていないことから、会の方向性の共有が図られず、方向が定まっていなかった様々な意見が噴出し、取りまとめに苦慮した 第4回会議にて、正式に組織として発足したものの、今後の方向性や具体的取組内容など協議すべき事項も多く残されている 協議時間の確保 	<ul style="list-style-type: none"> 単なる地域活性のためのイベント実施だけでなく、今後の方向性でもある、若者のまちづくりに対する意識醸成や若者の「想い」を踏まえた政策提言などの取り組みを、いかに具現化していくかが最重要課題。 多くの若い世代の掘り起こしをどのように進めていけばよいか検討が必要。 上半期においては、当初計画どおり、取り組みの趣旨の相互理解や方向性の共有を図りながら組織の設置に至り、1つのコミュニティの創設が図られたが、今後の若い世代におけるまちづくり活動への参画促進に向けた有効的な支援策の構築が課題。
課題から見える今後の方向性	スタートアップにおける趣旨説明において共通認識を図るとともに、取り組みの運営において、行政主導とならないよう留意して進めることとする。	<ul style="list-style-type: none"> 「全体会議」のみでなく、「幹事会」なども活用しながら、効率的な組織運営が必要である【⇒規約において「幹事会」を設置済み】 	<ul style="list-style-type: none"> 当取り組みへの関わりは、単に1人の若者としての参画ではあるものの、町職員としての立場も常に自覚しながら、「まちすた」の議論等が建設的に行われ、有意義な取り組みにつながるよう心がけていく。 「まちすた」やまちづくり懇談会の場等で、まちづくりに参画しやすい環境づくりに向けた行政支援について、その意向を把握していく。また、その意向把握にもとづいた行政支援について具現化に努める。
事業概要・実績 (効果・成果)			

活動指標	現状値(年度)	単位
若者会議開催回数	0	回

目標値	H28	実績値(中間)
	12	6

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
若い世代による協働に向けた取り組み件数(累計)	1 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	2	1

⇒18歳選挙権わたしたちができることワークショップ

《KPIに関連する事業》
 協働事業提案制度推進事業
 さむかわ町民全体会議推進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	若者参画推進事業						H28上半期の進捗状況	担当課名	協働文化推進課
実施計画事業名	さむかわ町民全体会議推進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	インターネット上のサイト「(仮称)寒川町民全体会議」を開設し、町政における課題や町が広く意見を頂きたいテーマに対して、町民が提案や意見を述べる事が出来る場を創出することにより、町政への参画機会の拡大を図ります。(H28:調査研究、H29:制度設計・運用準備、H30:開設)						<p style="text-align: center;">★★★★</p> <p>計画どおり進んでいます。 (上記評価とした理由) H28:調査研究、H29:制度設計・運用準備、H30:開設が、当初の予定なので、進行管理におけるスケジュールについては概ね予定どおりとした。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
調査研究									
取り組みの実施予定	・調査研究 ・業者へのヒアリング			・調査研究					
取り組みの実施状況	・他自治体の事例収集、委託業者からの情報収集			・CMS委託業者にアプリの企画書・見積書を提出してもらいコストの確認。広報に、CMSの更新スケジュールと、今後のフェイスブック、インスタグラム等の運用予定を確認。			・他自治体の事例収集、委託業者からの情報収集 ・CMS委託業者にアプリの企画書・見積書を提出してもらいコストの確認。広報に、CMSの更新スケジュールと、今後のフェイスブック、インスタグラム等の運用予定を確認。		
実施結果から見えた課題	・イニシャルコスト、恒久的維持コストが、対費用効果を考慮すると極めて大きい。 ・制度設計には外部意見を要する ・ホームページかアプリか			・効果と比較して、開発費用、運用委託費が非常に大きい。 ・自治体主体の運用事例に課題面が多く、運用事例が極めて少ない。			・イニシャルコスト、恒久的維持コスト ・制度設計には外部意見を要する ・ホームページかアプリか、運用事例を研究する必要がある。 ・効果と比較して、開発費用、運用委託費が非常に大きい。 ・自治体主体の運用事例に課題面が多く、運用事例が極めて少ない。		
課題から見える今後の方向性	・どのような内容の制度設計にするか、事業効果も考慮し、慎重に調査研究を進める。						・どのような内容の制度設計にするか、事業効果も考慮し、慎重に調査研究を進める。		
事業概要・実績 (効果・成果)									

■ 予定 ≡ 実績

活動指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)
	調査研究	

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
若い世代による協働に向けた取り組み件数(累計)	1 H26	件

目標値	H28	実績値(中間)
	2	1

《KPIに関連する事業》
 さむかわ若者会議促進事業
 協働事業提案制度推進事業

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理票(平成28年度)

2016/9/30

総合戦略事業名	公共交通環境整備事業						H28上半期の進捗状況	担当課名	都市計画課
実施計画事業名	公共交通充実促進事業								
事業の概要 (今年度の取り組み内容)	運行委託を行い、運行状況を毎月確認し、地域公共交通会議で回り、次年度の運行について検討を行う。 運行内容(東ルート(中型車):11便/日、倉見大村ルート(小型車):12便/日、南ルート(小型車):4便/日)						<p>★★★</p> <p>計画通り進んでいます。 (上記評価とした理由) 進行管理におけるスケジュールについては予定どおり実施した。 1日あたりの平均乗車人数は少しではあるが利用者の増加が見られた。</p>		
取組項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
業務委託	■								
地域公共交通会議開催									
利用状況広報報告	■	■	■	■	■	■			
議会報告						■			
								■	■
							■	■	
取組みの実施予定	<ul style="list-style-type: none"> 委託締結 H28スケジュール確認 H28事業進捗確認 			<ul style="list-style-type: none"> 事業状況集計 					
取組みの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> 利用状況を毎月広報に掲載した。 5/27地域公共交通会議開催し、コミュニティバスのこれまでの経過と利用実績の報告を行った。 			<ul style="list-style-type: none"> 利用状況を毎月広報に掲載した。 駅に時刻表、ルート掲示について調査し、JRと協議中 利用促進を図るため、時刻表等を各公共施設やバス停付近の店舗に配布及び掲示を行った。 9/6建設経済協議会に利用状況等を報告 			<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通会議を開催し、コミュニティバスのこれまでの経過と利用実績の報告を行った。 毎月の利用状況を集計し広報に掲載した。 駅に時刻表、ルート掲示について調査し、JRと協議した。 時刻表等を各公共施設やバス停付近の店舗に配布及び掲示を行った。 		
実施結果から見えた課題	<ul style="list-style-type: none"> 土日運行開始のH27年10月から1年間の状況の様子を見る 			<ul style="list-style-type: none"> 中型車は購入から14年経過し維持管理が難しくなっている。車両の更新を検討していく必要がある。 			<ul style="list-style-type: none"> 利用状況については引き続き注視していく必要がある。 車両の老朽化による維持管理。 		
課題から見える今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 1年間の状況を確認し、運行内容について検討する 			<ul style="list-style-type: none"> 更新する車両の台数によってはダイヤ改正も含め検討する必要がある。 			<ul style="list-style-type: none"> 今後も利用状況をお知らせし、利用促進を進める。 利用促進を進めながら、PDCAサイクルのもと適切に進行管理を行っていく。 		
事業概要・実績 (効果・成果)	<ul style="list-style-type: none"> 土日1便あたりの平均乗車人数(H27.10)→(H27.10~H28.8) 東ルート6.8→7.7 倉見大村ルート4.3→4.5 南ルート1.3→1.7 土休日の利用については少しではあるが増加している。 						<ul style="list-style-type: none"> 広報に利用状況をお知らせし、利用促進を進めた。1日あたりの平均乗車人数は少しではあるが利用者の増加が見られる。 		

活動指標	現状値(年度)	単位
需要喚起を促すためコミュニティバス乗客数の広報掲載	12	回

目標値	H28	実績値(中間)
	12	6

その他の指標	現状値(年度)	単位

目標値	H28	実績値(中間)

重要業績評価指標(KPI)	現状値(年度)	単位
コミュニティバス土・日曜日運行乗降客数	— H26	人
寒川町内の駅バリアフリー対策率	66.6 H26	%

目標値	H28	実績値(中間)
	134	127(4~8月)
	66.6	66.6