

【令和4年度】第2回 町ホームページに関するアンケート

回答期間と回答率

- ・回答期間

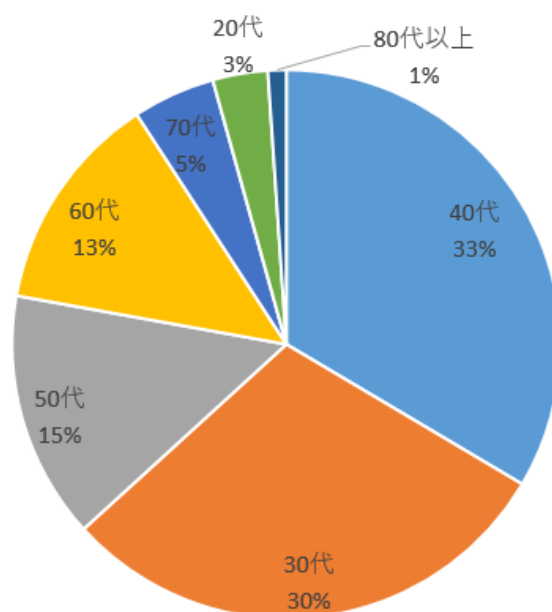
令和4年12月14日から令和4年12月21日まで(8日間)

- ・回答者数

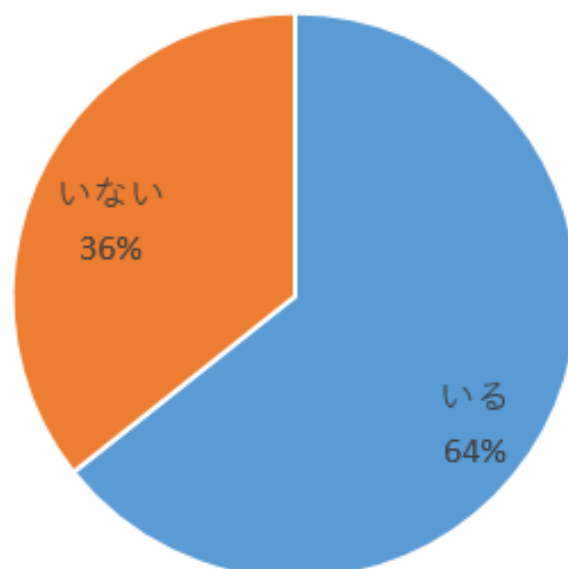
185名(令和4年度12月14日時点のeモニター402名中)

問1 あなたのことについて

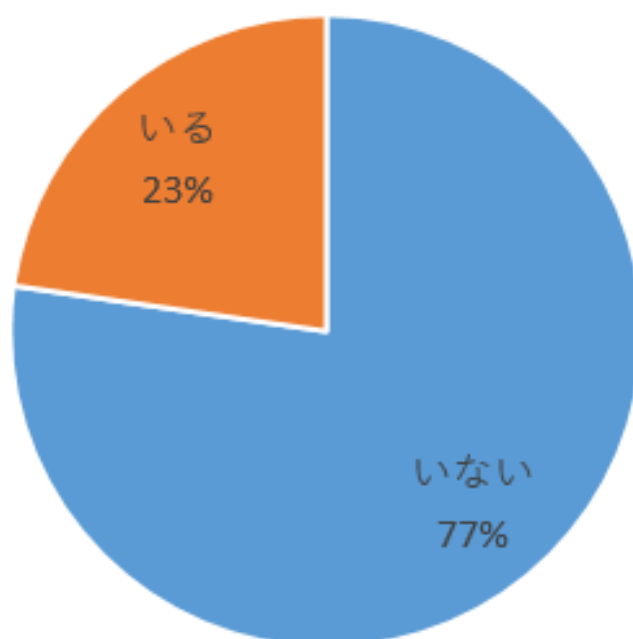
2. 年齢(年代)



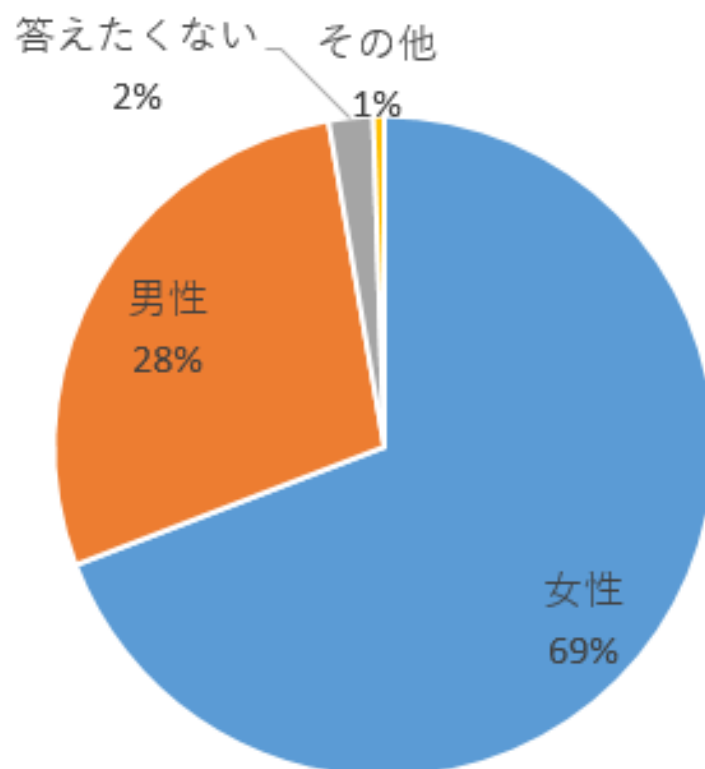
3. 同居家族(18歳以下の子ども)



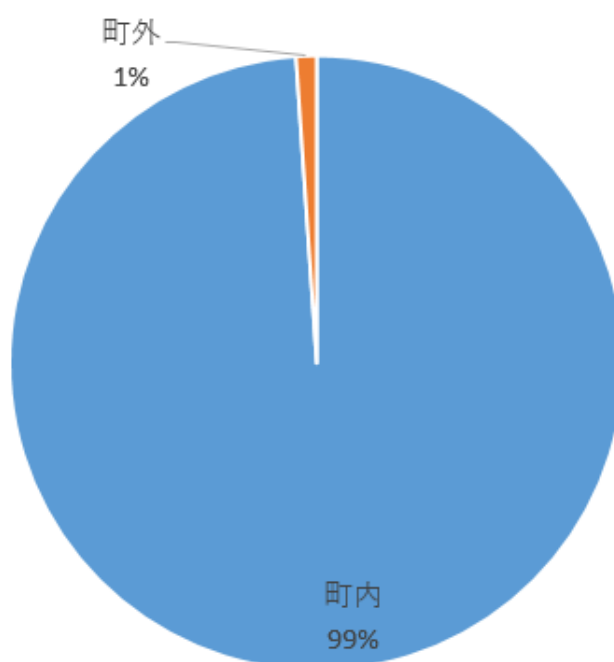
4. 同居家族（65歳以上の人）



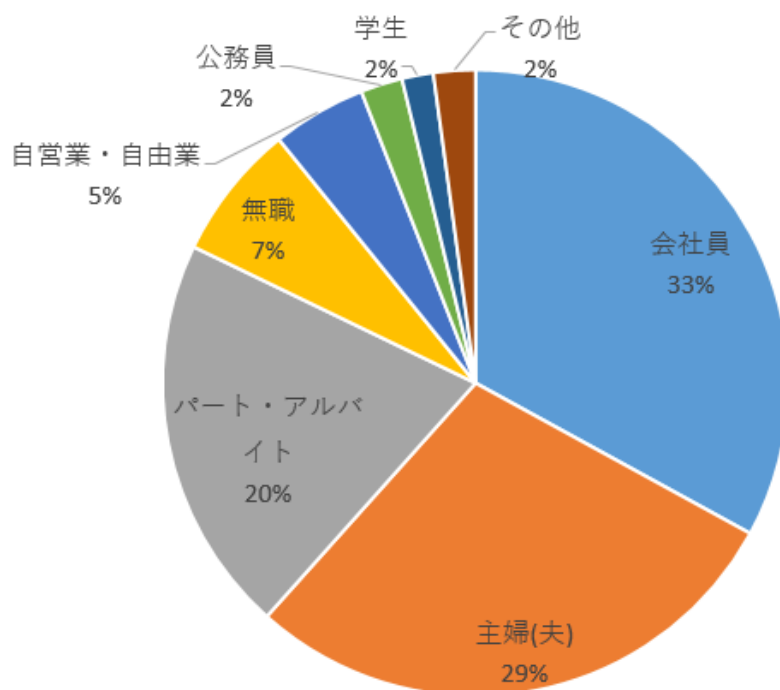
5. 性別



6. お住まいの地域

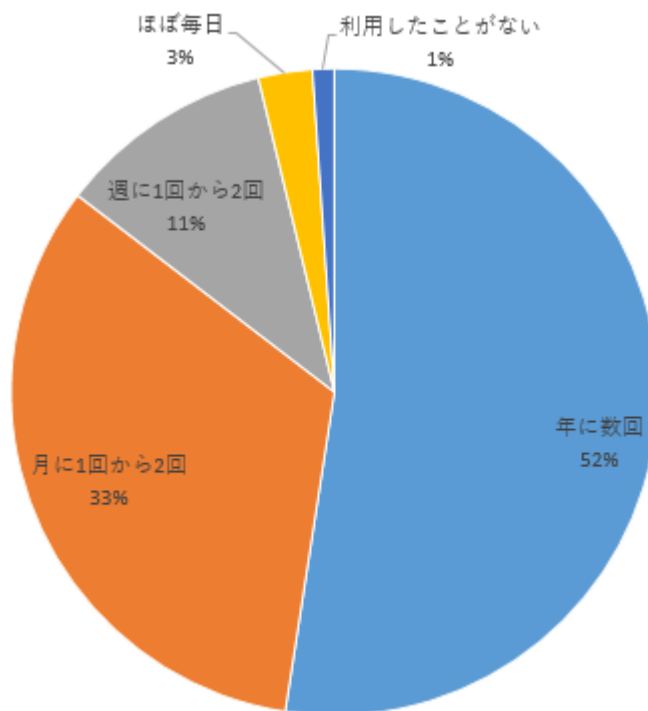


7. 職業

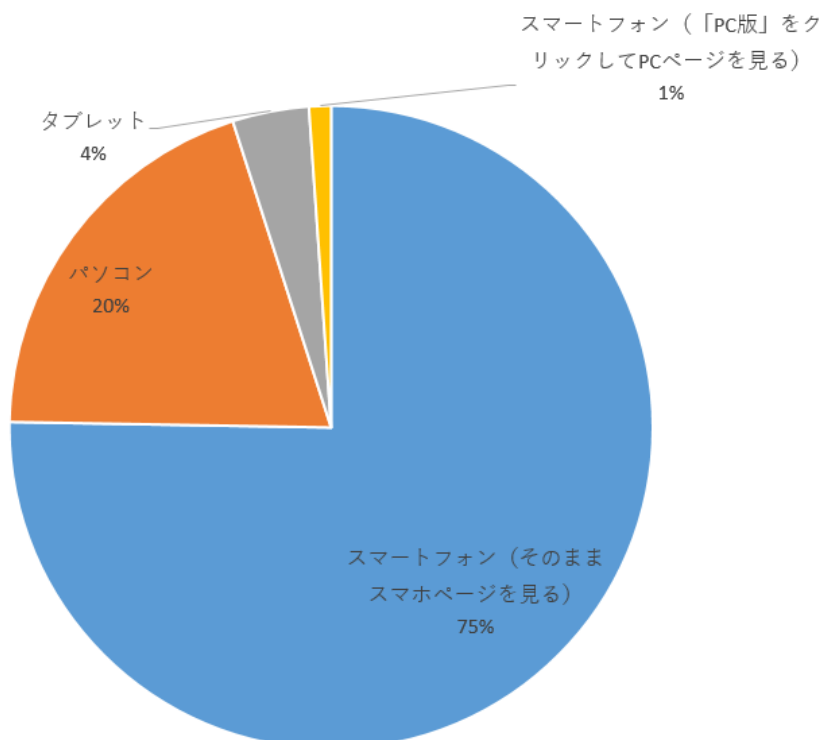


問2 町ホームページの利用実態について

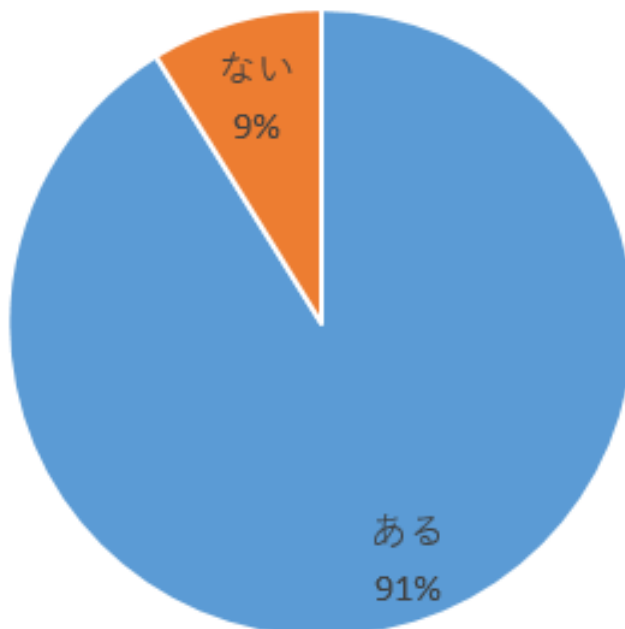
1. 寒川町公式ホームページをご利用になる頻度はどのくらいですか（あてはまるものを1つ選んでください）



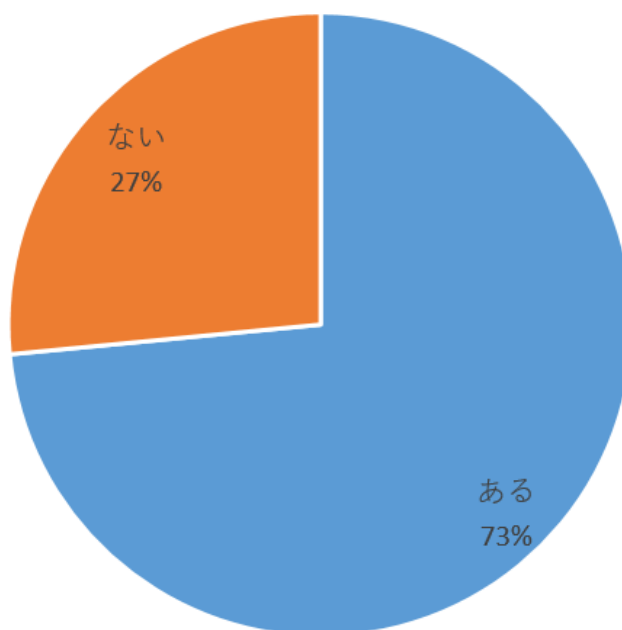
2. 町ホームページを見る時の利用環境はどれですか（あてはまるものを1つ選んでください）



3. リニューアル前の町ホームページを見たことはありますか (あてはまるものを1つ選んでください)

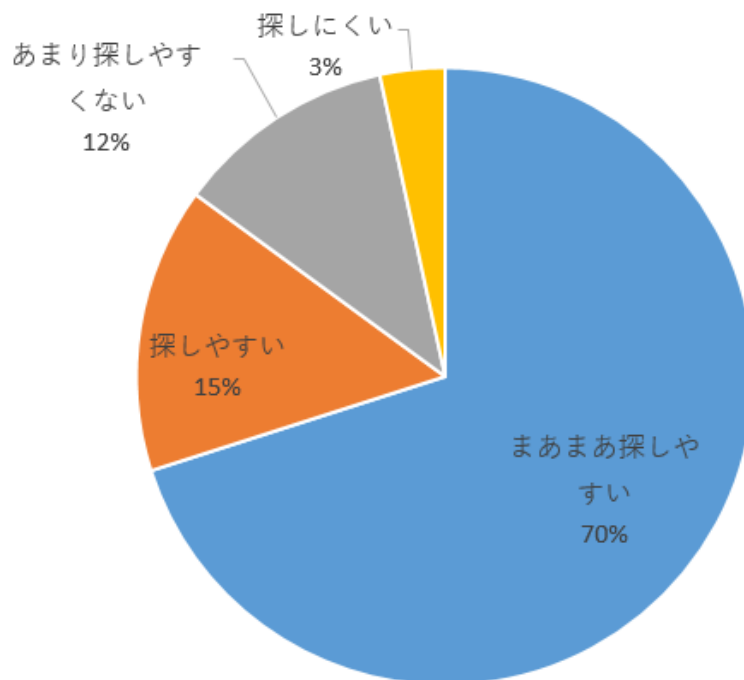


4. リニューアル後の町ホームページを見たことはありますか (あてはまるものを1つ選んでください)



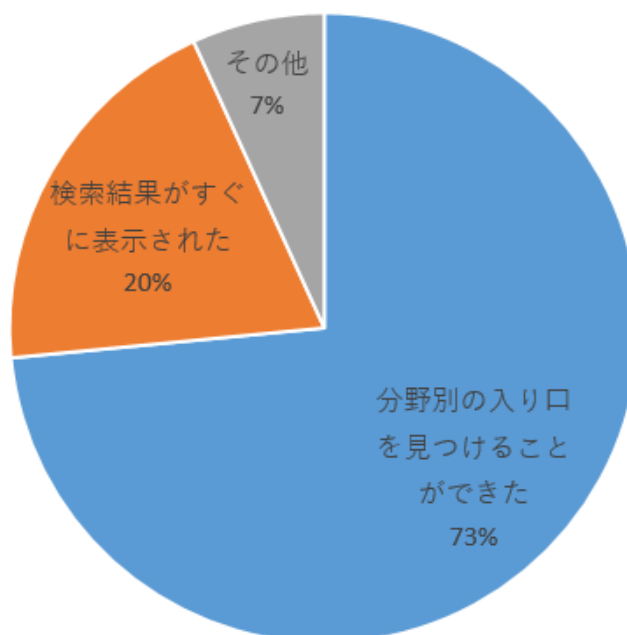
問3 リニューアル後の利用満足度について

1. 情報の探しやすさについてどう感じますか (あてはまるものを1つ選んでください)



1-2.1の理由を教えてください

※1で「探しやすい」「まあまあ探しやすい」を選んだ方のみお答えください
(あてはまるものを一つ選んでください)



その他内訳

コロナだから QR コードで入ったから
スクロールしないと選択肢が出てこないが、選択肢が見つかれば見やすいと思うから
トップからは入らない
トップページはシンプルになったが、その後のフォルダー階層が煩雑なまま
トップ画面から見る事が無い為
基本、新着情報しか見ない為、以前と差を感じません。ただ、新着情報で以前見た記事を再度見るときに、最新サイトだと見つけにくいです。
前とそんなに変わらないが、それらしいものを見つけたり出来た
前のものに慣れていたので
入口では見つからず、検索を探すことが多い。

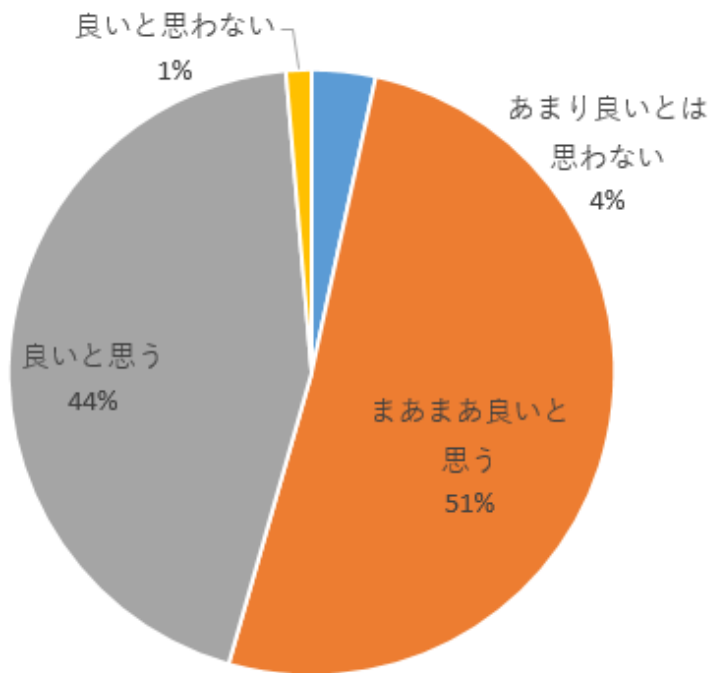
1-3.1 の理由を教えてください

※1で「あまり探しやすい」「探しにくい」を選んだ方のみお答えください

いまいちよくわからない
コンテンツが多すぎる
すぐに探せなかった
スマホからだタブ大きくごちゃごちゃしてる
トップからは入らない
なれもあるが、全体的に見づらく感じた
ファーストビューの画像領域が大きすぎるため、メニューかスクロールしなければならず面倒。
まだ慣れてないので。
ワード検索機能がヒット数が多く分かり辛い
一度に表示される情報量が少なくなって、スクロールが多く必要になってしまった。
慣れていないから
見出し項目と内容がいまいち合っていなかったり、欲しい情報が長い期間更新されていないことが多いと感じる。
新型コロナでもゴミ出しでも「最新版」を探し出すために、ちょっとさまようことがある
探している情報が載っているところについても、内容が違っていた
探すことができなかった
目的のページが見つかりにくい
欲しい情報になかなかたどり着けない。
例えば、検索すると用紙のダウンロードページが出てくる。ダウンロードもしたいが、

ようしについての説明が見たいのにそこに辿り着かない。

2. リニューアル後のホームページ全体のデザインをどのように感じていますか



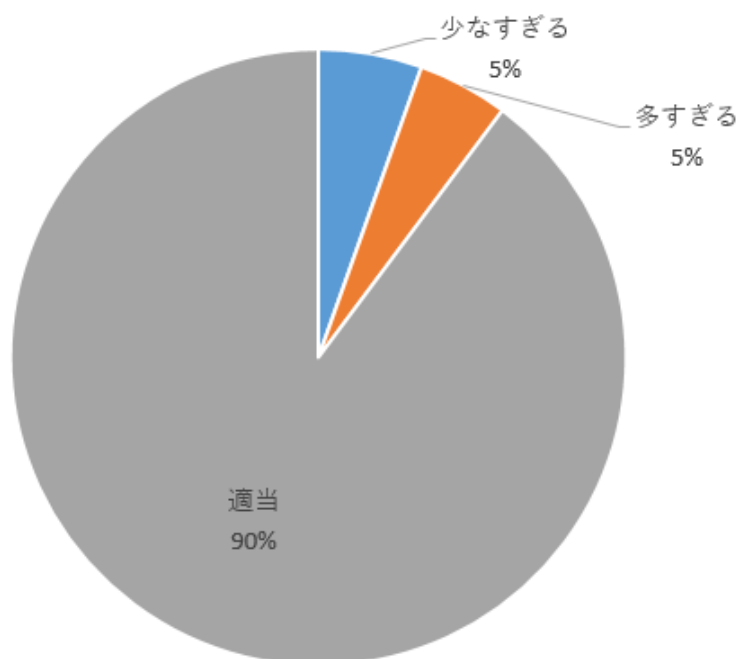
2-2.2 の理由を教えてください（意見がある方のみご回答ください）

<p>・もう少し文字が大きい方が良いかも。 具合が悪いときは目も若年層であろうと目がしばしばするし、デジタル化って「結構見落とし」が多くなりがちな仕組みだと思うので。</p>
<p>いろいろ表示に工夫しているようですが、町のHPは必要な情報に簡単に早く行きつのが最優先と思います。その点でみると以前とかわっておらず、必要な情報にすぐに行きつけません。環境基本計画や総合審議会の資料を検索し用とした場合トップのメニューのどこからたどればよいのか未だによくわからず、苦勞しています。</p>
<p>おしゃれに見える</p>
<p>カラーで、見やすい 分かりやすいから 検索しやすい シニアでも、見やすそう</p>
<p>キレイ、寒川町の良いところが見えている</p>
<p>ごちゃごちゃしていたものがスッキリしたので、アイコンがみつけやすくなった。 町のイメージが良くなりましたね。田舎っぽさが消えたような気がします。</p>
<p>シンプルではあるが 防災情報のアイコンも欲しい 雨のときの避難場所とかは風景の写真も良いがトップページの動く画面（バーナー？） に一つでもいいので加えてほしい</p>

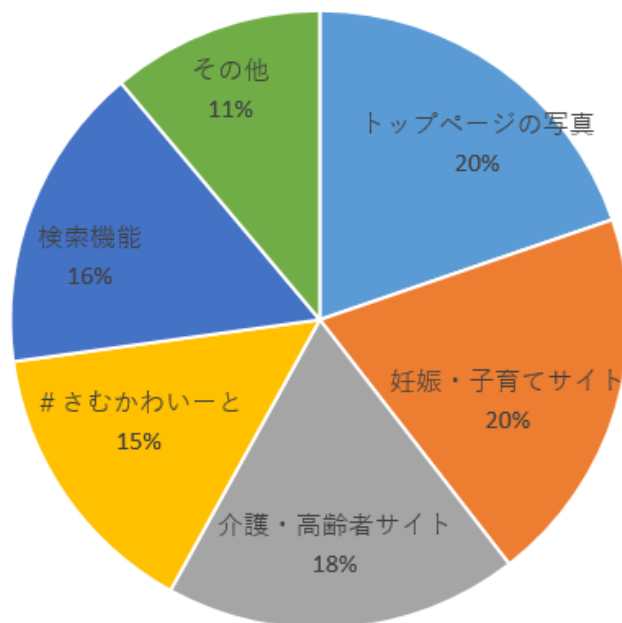
<p>スッキリしていて見やすい、かつかわいいデザインがいい。この事からホームページを見て先進的な町という印象があるため。</p>
<p>デザインがポップな感じになって良かった</p>
<p>デザインが良いと思う</p>
<p>デザインは悪くないと思いますが、pc の HP でスクロールするとコンテンツが浮かんでくるような作りは全然不要であって何で HP 表示を重くするだけの動作をしているのか理解できない。</p> <p>デザインと動作は別の議論だと思った</p>
<p>デザインは写真も綺麗で素晴らしいと思う。</p>
<p>トップページの写真が、私が感じている寒川のいいところと一致しているため。</p>
<p>トップページの写真がとても良い。寒川の良さが出ていると思います。</p>
<p>トップページはシンプルでいいがアクセス時に高座のこころのマークがフラッシュで出てくるのが時間もかかるし</p> <p>鬱陶しい</p>
<p>ビジュアルがふんだんに使用されているから</p>
<p>わかりやすいこともあるが、デザインがいい。</p>
<p>悪いとは思わないから</p>
<p>以前の HP はなかなか目的地に到達できなかったが改訂版はそれ程苦勞しなくて良かった</p>
<p>意見はない</p>
<p>温かみがある。</p>
<p>温かみがある色合いのサイトになり、前より良くなったと思います。</p>
<p>何かに困った時や何かを申し込んだりする時にホームページに行くので、久しぶりや滅多にないタイミングとなるので、歳をとった自分にも使いやすい、親しみやすいのが一番だと思う。</p>
<p>画像をふんだんに使用して、見栄えは良いと思います。ただ、項目によってかなりスクロールする必要があります。</p>
<p>街が推進しているコンセプトに合っていると思う</p>
<p>寒川から望める富士山はとてもキレイなのですごく良いのですが、少し全体が黄色すぎるかな、と思いました。</p>
<p>寒川の「高座のこころ」の雰囲気のでている</p>
<p>寒川の風景がとてもきれいで、スクリーンセーバがわりにもなる。</p>
<p>寒川は富士山が見える、富士山を載せる事が多いので、寒川町のホームページだとわかりやすい。</p>
<p>寒川町のイメージにピッタリだと思う。寒川神社をはじめ伝統、文化的でおとなな街を</p>

感じる。もっとハイソな感じを出して行ってほしい。
寒川町らしくていい。
感覚で操作しやすいので良い。
旧ホームページに比べて、絵が増えて文字が減っているので一目で知りたい情報の入り口が分かりやすい。
堅苦しさがなく親しみやすいイメージになったと思います。
見た目はカッコいいけど、使いづらい。
見やすい
見やすい構成で良い。
高座のこころのコンセプトかビジュアルライズされている。
少しは戸惑った感じもありましたが、良くなったと思います。
整理されてスッキリしている。
赤と紫の中間の色を基調にしたレイアウトは落ち着いた感じですが少し地味に思いました。
前も見づらかったが、良くなったようには思えない。
前回に比べると色味が抑えられて、おしゃれに見えます。また、子育てのページをよく見るのですが、年齢別に必要なページに飛べるようになっていて、便利だと感じました。ただ、フォントが見にくいです。文字の線が細く、小カテゴリーのところさらに字が小さいうえに線が細いので、見にくいです。
探してる用件を見つけるのに大変だったから
茶系は落ち着いてはいるが地味かな。
茶色や八角のロゴ？などがあり、歴史ある街のイメージのデザインになりました。寒川神社は歴史ありますが、町全体のイメージとは少し違うようにも見えます。以前より上品なデザインになったと思います。
冬のひまわりと富士山がきれい。文字も大きくわかりやすい。
特になし
特になし
入り口がわかりやすい。
明るくて若々しい。
落ち着いて雰囲気綺麗な画像なので
落ち着きがあってキレイ。町内の人には必要事項だけを見たいだろうから探しづらくなったと感じる人もいるかもしれないけれど、町外の人が見たとき町のイチオシが一目で伝わる作りになっていていいと思います。
綺麗で受け入れやすい

3. リニューアル後のトップページの情報量についてどのように感じていますか



4. リニューアル後のデザインや機能について良いと感じるものを教えてください
(複数回答可)



その他内訳

あまり画面が動いてほしくない。緊急時に容量を食うのだったら、厄介かなあと思う。それに「押し」っぽそうに画面で印象付けても中身が、どうも住んでいる身からしてみればどうもそこまではないと思う。
コロナワクチン予約画面（たぶん前とかわっていないので予約しやすかった。）
トップ画面から見る事が無い為
もしもの時に最上段に来ていること
全体的に知りたい情報を見つけやすくなったように感じる
全般に改良点が見受けられる
あしあと
フォーム形式での、各担当課へのメール連絡が可能。
高座のこころデザインで統一されているところ

4-2.1の理由を教えてください（意見がある方のみご回答ください）

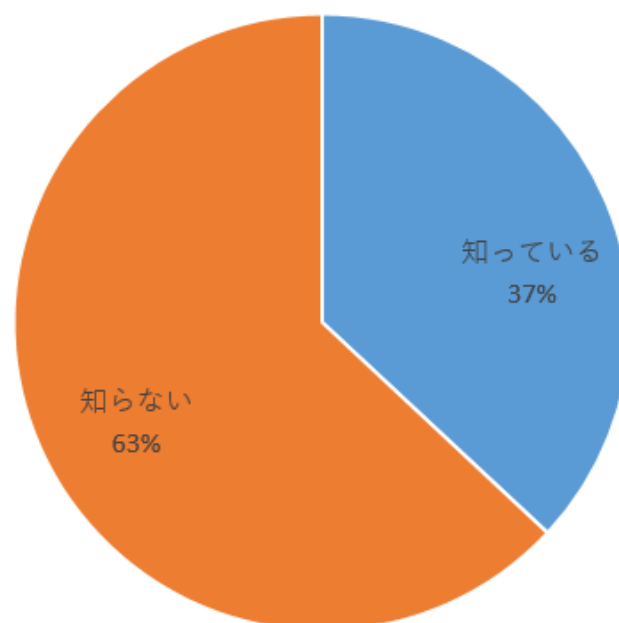
<p>・ホームページが変わろうが、住んでいる身としては何十年と変わらず住みにくいと感 じる。</p> <p>法的には拘束力がないとは知っているけれど、下肥が臭すぎるとか、燻炭で風邪の時 はきつすぎて咳がとまらなくなるとか毎年何回も経験するので。酷いときは医者に薬を もらうほどです。</p> <p>車は住宅地を抜道にして、ゴミ出しだけでもはねられそうになる。</p> <p>工事系の車両が速度超過で走っていて騒音だけでなく家が揺れるとか。</p> <p>子育て世代がわざわざ銀行から借金をして家を建てて住むのには、環境として悪すぎ ると思っています。</p>
イラストがかわいくて、優しい印象を与えるものになっています。選択肢も選びやすい 配置で、とてもいいと思います。
イラストが多く、可愛らしい！
ごちゃごちゃ感がなくなり、スッキリとわかりやすい
どうしても、自分にとって興味がある分野、関係のある分野になってしまう。
トップページは視覚で訴えるから カラーで素敵な写真がいい
リニューアル前より目的別に探しやすくなった
絵があるのがわかりやすい
絵表示で分かりやすく説明書きもあり、見やすいと思います。
寒川らしい光景が見ることが出来、心が落ち着く。
関心がある分野だから。

検索機能は必要だと思います。 ただ、2つ検索画面が出ると混乱するかもです。
検索条件がよく分からない時、大まかな検索条件でも分かるので使いやすくなりました。
見た目が綺麗で、とても見やすい。 また、利用していて困ったことがないので使いやすい証拠だと思う。
見やすくて、探しやすいと思います。
出来ればサイトマップにプルダウンメニューがあると良いのですが…
出来れば寒川町内の飲食店の特集を載せてほしいです。
町を象徴するものが表示されるのと、季節感にマッチしているものが表示されるから。
調べやすかった
特になし
美しい景色だ
必要な情報だったから。
文字だけで無く、絵もあるためわかりやすく見やすい。
文字も大きく、絵もあるのでわかりやすい。
目的や年齢で探しやすい。

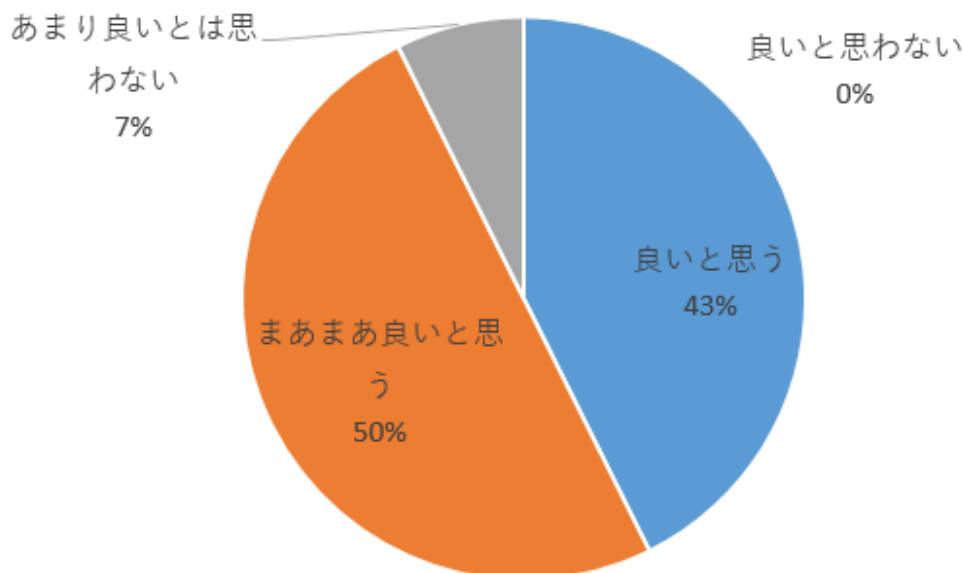
問4 「#さむかわいーと」について

1. 「#さむかわいーと」を知っていますか。

※「#さむかわいーと」とは、ホームページのリニューアルに合わせて新設した食を楽しむコンテンツで、「食に関するおすすめ情報」「給食に関する献立、レシピ、人気投票」などを掲載しております。



2. 「さむかわいーと」についてどのように感じていますか（あてはまるものを1つ選んでください）



2-2. その理由を教えてください（意見がある方のみご回答ください）

#さむかわいー と比べてハッシュタグを付けづらいワードだなと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが給食のレシピを知りたがることある。 ・節約レシピが知りたい。 ・使いまわしのきくレシピもあるのなら食卓に取り入れたい。
お家で給食がよい。
絵があってみようと思える
外食することなく、料理も興味ない
学校の給食とかが分かるから
学校の給食に出されているものが家でも楽しめるから
学校給食に関わらない年代にはあまり関係ないから単なる広告にしか見えない
寒川の食がわかる。子供の食べている給食に興味がある。
給食こんだては、献立表をみてとても興味のあるメニューもあるのでレシピとかどんな料理なのかなどもふくめどんどん取り上げてほしい
給食にあまり興味がない
給食のレシピがもっと欲しい
給食のレシピがわかるのがいいです。給食で美味しかったメニューが食べたいという子供のリクエストに応えられました。コロナで給食試食会も無くなってしまっているのでいいと思います。
給食の紹介、作り方はおいしく、栄養価が高く、見た目も楽しめ、安価でレシピも興味深い

見やすいから
使わないため
子育て世代だけでなく、広い世代に参考になって良いと思う。
子供がいない家庭は給食の話が中々でないので、おうちで給食は食事のレパートリーが増えて良いですね。
小学校で出た給食を家でも作れるので、よく子供にリクエストされます。
小学生の子供がいるので、今日の給食メニューが載っていることが良いと思う。（夕食を決める時など）
食育に力を入れるのは良い事だと思うし、子供が身近にいない方にも給食の情報を得る事ができる。
世代による給食に対する認識の違いを埋められる要素を感じる。 現代、偏食や献立の偏りが多い傾向がある中で、給食から参考にできる。
誰でもアクセスがしやすく関心度が高い食に関する情報を伝えていること
町の食についての取り組みが分かり良いと思う。まだ子供は給食を利用する年齢でない ので、今後活用するとおもう。
特に給食については小学生が家にいなくなると関わりがなくなりますが、栄養があつて 食べやすいものが多いので献立のヒントになります。見ているだけでも楽しいです。
老人ばかりのこの町でなぜ給食がテーマなのか不明？

3. 今後、食に関して充実して欲しいと思う情報はありますか（意見がある方のみご回答ください）

<p>○寒川の伝統料理や名物料理、寒川町内の名店のレシピを知りたいです。先日南部で開催した和菓子屋さんを講師に招いた和菓子作り講座はとてもよかったです。その和菓子屋さんにも行きたくなるので産業振興の好影響もあると思います。</p> <p>○地元のお店の中を紹介して欲しいです。知らないお店の中や店員さんの様子が分からず、入るのをためらうことが多いので。</p> <p>○地産の野菜や果物、花を買えるお店や農家さん宅をマップで知りたいです。</p> <p>○地産の素材を使った商品があれば知りたいです。</p> <p>・せっかく田舎なのだから農家さんの努力も知りたい。 茎を無駄にしないレシピ。野菜を使ったふりかけなど。</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 人気店の味を自宅で作成簡単に出来るレシピ 2. 四季によって味わえる料理 3. 珍しい野菜が町内のスーパーにあるとしたら、その食材を生かした新しいレシピ 4. 町内の新しく出来たお店を紹介してほしいです。（いつの間にかに出来ているが最近、目立つので。）
<p>いろんなお店の新メニューや期間限定メニューの情報があれば嬉しいです。</p>

お店の詳細情報。メニュー、価格、店内の写真、特徴、禁煙かどうかなど。
この欄は、はじめてみました。今後も充実させて欲しいです。
フードドライブなどの情報を載せてはどうか。
レシピが充実していると使いたいと思います
以前タウンニュース(2021年11月19日号)で茅ヶ崎市の小出の湘南キクラゲの記事を見て、寒川でも花の栽培のハウスがあるので有効活用出来るのではと感じました。
外食すら時も多いので、その参考になるような内容や隠れた名店みたいな情報。
外食することなく、料理も興味ない
学校の給食事情が知りたい
学校給食で人気メニューのレシピを掲載して欲しいです。自分のレパートリーの1つになればいいな、と思います。
寒川の飲食店の情報を月一回程度でいいので発信してほしい。
寒川の地産地消や、直売所、生産者の紹介。役場食堂や、町内の飲食店のレポートなど。
寒川ブランドを全国展開できるようなものが欲しい。
寒川産のお米の品種、買える場所
寒川町、近隣地域の特産品を紹介する記事を載せて欲しい
寒川町のレストラン、食堂の情報 農産物の情報
簡単に作れるメニューを掲載してほしいです。
給食に使われている食材がどう作られているか！！ (農薬どのくらい使っているかなど) 加工品の使用量 成長期の体を作る食事の1つである給食。 子供達の健康の為に有機給食が話題になってきているので、食の安全性についても発信してほしい。
給食のレシピ、たくさん知りたいです
健康に良い食べ物のレシピ、簡単に調理できる方法等を発信してほしい。
今回のアンケートで初めて#さむかわいーとを知りました。学校給食献立のページでは普段献立の写真等も見れるのでしょうか？(今日(12月21日)はおたのしみ給食となっていました。)今後子どもが学校に上がることもあり、どんな食事が出されているのかも興味があるのでまた見てみたいと思いました。学校給食の人気レシピ等も参考にして作ってみたいと思います。
今後も小規模な飲食店が減らず賑わって欲しい
最近寒川でとれる、わいわい市で見かける珍しい野菜の紹介をして欲しい。 調理方法など。

子連れで訪問しやすいかどうかを知りたい。
次年度から稼働の給食センターでの運用方法についての情報が全くない。過去形の情報を載せても意味がない現在進行形の情報を載せること。
小中の給食は、希望制がいい
色々なレシピを教えてほしいです。
食材の購入できるお店の一覧とか マルシェみたいなイベントやるときに、載るとか
新しく始まる給食センターに関しての情報も見れると良い。全く情報が入ってきません ...
生活支援の一環で、自宅のできる高齢者向けの食事についてもレシピや献立の例などを出してもらえると嬉しい。
体調に合わせてのレシピ。 骨に良いとか、風邪の時のレシピなど。
地産地消など
地産地消の取り組みについて。
地産地消を具現化したイートイン、アンテナショップを出してほしい 絶対にヒットする。
町のお土産で手土産やおもたせにする際、軽くて日持ちする甘味系以外のものがあれば 情報が欲しいです。 甘い物やお酒が苦手な方に渡せるお土産があまり無いように思います。
町の食材を使った料理とその生産者の紹介
町の食材特集
町内グルメ
町内の飲食店の細かな情報がみれると嬉しい。 (オープン時間やどのようなメニューがあるかなど)
町内の小学校の給食を公開する
特になし
農産物など(梨など)のレシピや 離乳食や介護食に限らず、全般に取り入れられるメニューなどの情報
毎日の普段の家庭生活でもむかえる献立で情報があつたらいい。 とにかく献立を考えるのが苦痛。
幼稚園に行っていた頃は給食の試食会があり、実際子どもが食しているものを確認できて良かった。小学校にあがってからはその機会もなく残念でした。給食センターが出来たら町役場の食堂などでも給食を食べられるようにしてほしいです。
梨の直売所の情報が欲しい

離乳食
幼児食
おもてなし

問5 その他

町ホームページに関するご意見・ご要望があれば教えてください。

○以前、北部会館に初めて行ったときに、ホームページ等のどこを探しても駐車場の場所が示されておらず、当日仕方なく隣の敷地に停めて職員の方に聞こうとしていたら、隣の敷地の方に大声で恫喝されたことがあります。その際に職員の方からは「ホームページがリニューアルされたら駐車場も明記されます」と言っていたのですが、今回の改修で載ったのでしょうか？北部に限らず、各施設の駐車場の場所や駐車料金などは極力分かりやすくして頂きたいと思います。

1. 新型コロナについて町内の感染状況が知りたい。
2. 広報にある情報はHPに反映してほしい。たとえば広報に出ていた、来年からの家庭菜園の新規募集がHPで見つけられなかった。

いろいろ表示に工夫しているようですが、町のHPは必要な情報に簡単に早く行きつのが最優先と思います。その点でみると以前とかわっておらず、必要な情報にすぐに行きつけません。環境基本計画や総合審議会の資料を検索し用とした場合トップのメニューのどこからたどればよいのか未だによくわからず、苦勞しています。

がんばってください

さむかわいと

給食センターのプロモーション、意義が感じられるコンテンツに。いろいろな意見がある中で、学校調理給食をいきなりやめるイメージを受けているので。メリット、デメリットをコンテンツ内で明確にし、町民理解を促進すること。

今回アンケートのGUI項目がイマイチ。

必須入力、選択入力の設計が直感的で無い。

さむかわいとのネーミングはイマイチ

スマホでも検索しやすいといいです

トップに検索とメニューの項目があり、風景写真と共にすっきりして見やすいです。パソコン等の情報機器に慣れている方はこれで充分と思われませんが、不馴れの方には、検索(キーワード入力)、メニュー記号(情報案内等)を加えた方が親切な気がします。

とにかく、わかりやすく正確であればいい。凝ったデザインは必要ない。

とにかくデザインは良くなったと思うが動作を遅くする処理まで導入する意味が理解できない。デザインは良いので無駄な動きをやめて欲しい

ホームページとても良くなったと思います。イラストや色使いなどが工夫されていて見やすいです。

<p>ホームページの一角に月1とかで、町民のアピール出来る広場みたいな所があると、皆で力を合わせたサイトになると思います。(簡単な動画や写真・文章などでアピール) (例. 新店舗・イベント・農作物等)</p>
<p>リニューアルとても良いと思います！</p>
<p>リニューアルなどでホームページの進化(より使いやすく、便利に)して行ってほしい。</p>
<p>リニューアル前のホームページしか見てなかったのですがそれでも検索しやすかったです。 リニューアル後のホームページ、これから見ます！！楽しみです。</p>
<p>以前コロナ情報をチェックしていたのですが、最近ホームページを開いていませんでした。 時々ホームページ、見せていただきます。</p>
<p>違うかもしれませんが、ゴミ索の内容をもっと細かく載せてほしいです。 (ゴミを出すために検索しても出てこないことが多く、きちんと分別ができていないと思うので)</p>
<p>外食することなく、料理も興味ない</p>
<p>字の大きさも丁度良く、見やすいです。 ワクチン予約システムも使いやすく助かりました。</p>
<p>実際の町のイベントをブログ形式で紹介すれば、町外の人が町ホームページを見た際に興味を持ってくれると思う。</p>
<p>情報のフォルダの階層が深いこととわかりづらいことが改善されていない。 時系列 最新情報(現在と未来の計画)とライブラリー(過去情報)をうまくタグ付けすれば改善できるのでは</p>
<p>新しいホームページは季節ごとの写真も美しく、寒川には綺麗な場所がたくさんあると再確認出来ました。 見やすくなりましたし、良いと思います。</p>
<p>まずはログインすることが大事だと思うので、ログインを促すようなキャンペーンが良いのでは、例えば、ログインポイントを与えて、それに応じて何かしてあげるとか。</p>
<p>対外的に町の魅力を伝えるコンテンツが充実しているとよいなと思いました。</p>
<p>台風の時 避難指示が出るときは ホームページにも 「避難指示が出ています」 「道路が冠水しています」等 ホームページのトップページをみただけで分かるようにしてほしい 以前の台風のときは町のホームページでは何も表示されておらず さむかわラジオさんがホームページで「避難指示」「倉見エリア冠水」等のリアルタイム</p>

<p>情報を発信してくれていて助かった。太田議員もリアルタイムで危険エリアの写真を自身の SNS で発信していた。</p> <p>役場のホームページで何も情報が得られない分、彼らの行動で「安心」が少し得られて感謝した。</p> <p>指定避難所までの危険がないかや役場や駅近隣の冠水情報など「さむかわいい」や Twitter を駆使して情報共有システムがあると良いと思う</p> <p>寒川町観光協会は台風や雪の悪天候ときはかなりの確率で休業していた、ホームページも Twitter も「悪天候なので休業します」のまま、この町に不慣れな人々のために危険回避や避難所、交通機関情報がまったく提供されず</p> <p>相模線が悪天候で止まったときは寒川町からスムーズに帰れなくなった観光客の支えになっていなかった</p> <p>せめて町のホームページで助けてあげて欲しい。</p>
<p>町にあった出来事などを載せて頂くと、町でこんな事があったんだ、あるんだとわかって良いかと思う。</p>
<p>町長への意見フォームがわかりやすい画面だと良いですね。</p>
<p>特にありません</p>
<p>特にない</p>
<p>特になし</p>
<p>普段使わないホームページなのに、肝心な時に調べるとちゃんとヒットすることが少ないように感じています。その為あまり活用していません。見た目もいいですが、内容の充実を望みます。</p>
<p>文字の大きさを大きくして、写真や絵を増やしてわかりやすくしてほしい。</p> <p>ホームページ企画委員が一般からも募集したらどうでしょう。</p>
<p>便利で見やすいので更新頻度を上げてほしい。</p>
<p>暮らしで探すの [妊娠・子育て]、[介護・高齢] を選択した時に、[妊娠・子育てサイト]、[介護・高齢者サイト] と同じ場所にリンクされるようにしたほうが良いと思う。</p> <p>毎月沢山の情報を有難う御座います。毎月隅から隅まで読んで参加したいものを切り抜いて、行動にうつしています。これからも楽しい沢山の企画に期待しています。</p>