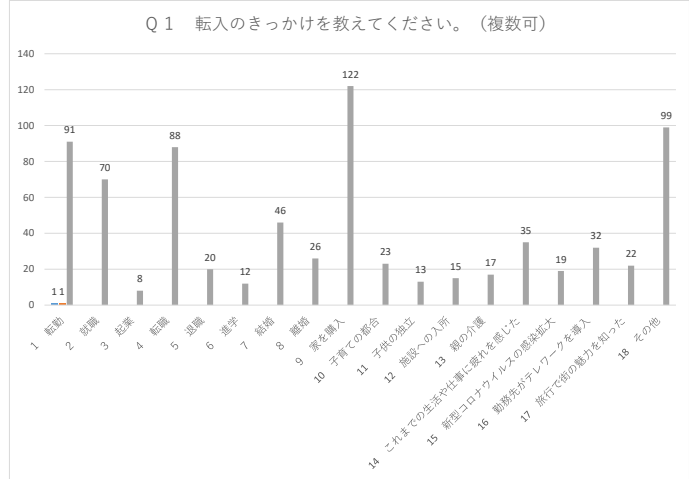


回答数 n	581
集計期間	2021/6 ~ 2022/3/31

※2021年6月1日より、神奈川県統一レイアウトに変更

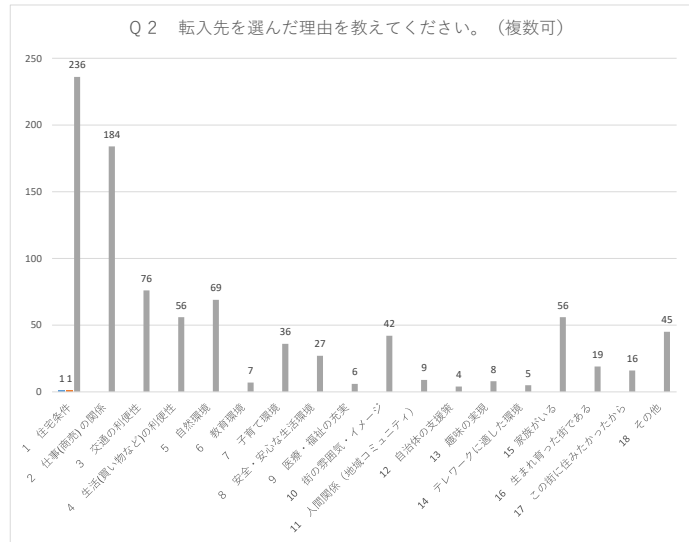
Q1 転入のきっかけを教えてください。(複数可)

理由	回答数	割合	順位
1 転勤	91	12.0%	3
2 就職	70	9.2%	5
3 起業	8	1.1%	18
4 転職	88	11.6%	4
5 退職	20	2.6%	12
6 進学	12	1.6%	17
7 結婚	46	6.1%	6
8 離婚	26	3.4%	9
9 家を購入	122	16.1%	1
10 子育ての都合	23	3.0%	10
11 子供の独立	13	1.7%	16
12 施設への入所	15	2.0%	15
13 親の介護	17	2.2%	14
14 これまでの生活や仕事に疲れを感じた	35	4.6%	7
15 新型コロナウイルスの感染拡大	19	2.5%	13
16 勤務先がテレワークを導入	32	4.2%	8
17 旅行で街の魅力を知った	22	2.9%	11
18 その他	99	13.1%	2
合計	758	100.0%	—



Q2 転入先を選んだ理由を教えてください。(複数可)

理由	回答数	割合	順位
1 住宅条件	236	26.2%	1
2 仕事(商売)の関係	184	20.4%	2
3 交通の利便性	76	8.4%	3
4 生活(買い物など)の利便性	56	6.2%	5
5 自然環境	69	7.7%	4
6 教育環境	7	0.8%	15
7 子育て環境	36	4.0%	9
8 安全・安心な生活環境	27	3.0%	10
9 医療・福祉の充実	6	0.7%	16
10 街の雰囲気・イメージ	42	4.7%	8
11 人間関係(地域コミュニティ)	9	1.0%	13
12 自治体の支援策	4	0.4%	18
13 趣味の実現	8	0.9%	14
14 テレワークに適した環境	5	0.6%	17
15 家族がいる	56	6.2%	5
16 生まれ育った街である	19	2.1%	11
17 この街に住みたかったから	16	1.8%	12
18 その他	45	5.0%	7
合計	901	100.0%	—



Q3 転入先の情報を収集するために「行動したこと」や「使用した媒体等」があれば教えてください。(複数可)

選択枝	回答数	割合	順位
1 神奈川県に移住相談の利用(ちょこっと田舎・かながわライフ支援センター)	4	0.6%	12
2 市町村の移住相談の利用	8	1.3%	9
3 移住セミナー・移住フェアなどの移住イベントへの参加	0	0.0%	15
4 転入先の訪問・下見	154	24.8%	2
5 お試し居住・体験暮らし	0	0.0%	15
6 雑誌や新聞の移住記事	0	0.0%	15
7 地方移住に関する民間の情報サイト	5	0.8%	11
8 移住経験者のブログなど	8	1.3%	9
9 移住PR動画	4	0.6%	12
10 SNS(フェイスブックなど)の情報	33	5.3%	6
11 知人や友人の口コミ	64	10.3%	3
12 県庁のホームページ	10	1.6%	8
13 市町村の広報紙	3	0.5%	14
14 市町村のホームページ	43	6.9%	4
15 民間の情報サイト(不動産情報や求人情報など移住に特化していない情報サイト)	41	6.6%	5
16 その他	18	2.9%	7
17 特になし	227	36.5%	1
合計	622	100.0%	—

Q4 あなたのことについておきかせください。

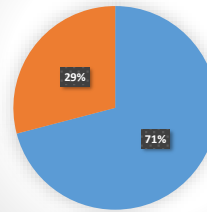
転入前の住所	回答数	割合	順位
県内	366	63.0%	2
県外	150	25.8%	3
合計	516	88.8%	1
未回答	65	11.2%	4

転入前の住所(市町村)	回答数
茅ヶ崎市	85
藤沢市	53
横浜市	46
厚木市	25
海老名市	23
平塚市	20
川崎市	19
その他	310

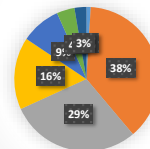
年齢	回答数	割合	順位
20歳未満	5	0.9%	9
20歳代	199	34.3%	2
30歳代	154	26.5%	3
40歳代	85	14.6%	4
50歳代	47	8.1%	6
60歳代	21	3.6%	7
70歳以上	14	2.4%	8
合計	525	90.4%	1
未回答	56	9.6%	5

世帯構成	回答数	割合	順位
単身	291	50.1%	2
夫婦のみ	85	14.6%	4
2世代(親と子)	112	19.3%	3
3世代(親と子と孫)	5	0.9%	7
その他	29	5.0%	6
合計	522	89.8%	1
未回答	59	10.2%	5

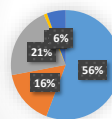
転入前の住所



回答者の年齢



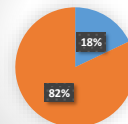
回答者の世帯構成



Q5 寒川町のブランドマークやスローガンを見たり聞いたりしたことがありますか。

回答	回答数	割合	順位	割合(／回答数)	順位(／回答数)
ある	81	13.9%	4	17.9%	2
ない	371	63.9%	2	82.1%	1
合計	452	77.8%	1		
未回答	129	22.2%	3		

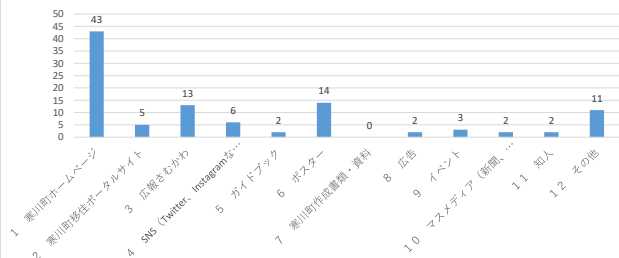
回答数



Q6 Q5で「1.ある」を選んだ方へお聞きします。何で知りましたか？あてはまるものを選んでください。

回答	回答数	割合	順位
1 寒川町ホームページ	43	41.7%	1
2 寒川町移住ポータルサイト	5	4.9%	6
3 広報さむかわ	13	12.6%	3
4 SNS(Twitter, Instagramなど)	6	5.8%	5
5 ガイドブック	2	1.9%	8
6 ポスター	14	13.6%	2
7 寒川町作成書類・資料	0	0.0%	12
8 広告	2	1.9%	8
9 イベント	3	2.9%	7
10 マスメディア(新聞、テレビ、ラジオなど)	2	1.9%	8
11 知人	2	1.9%	8
12 その他	11	10.7%	4
合計	103	100.0%	

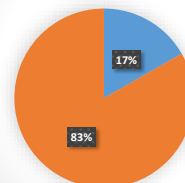
ブランドマークの認知手段



Q7 転入前に移住ポータルサイトなどで寒川町のことを調べましたか。

回答	回答数	割合	順位
ある	75	12.9%	4
ない	373	64.2%	2
合計	448	77.1%	1
未回答	133	22.9%	3

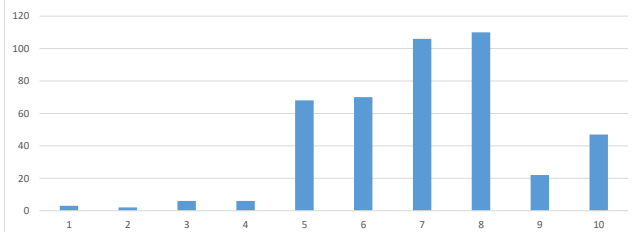
移住ポータルサイトの閲覧有無



Q8 寒川町のイメージの良い悪いを、10段階で教えてください。

回答	回答数	割合	順位
1	3	0.52%	9
2	2	0.34%	10
3	6	1.03%	7
4	6	1.03%	7
5	68	11.70%	4
6	70	12.05%	3
7	106	18.24%	2
8	110	18.93%	1
9	22	3.79%	6
10	47	8.09%	5
合計	440	75.73%	
未回答	141	24.27%	

寒川町のイメージ10段階評価



Q10 転入後の住まいについて、あてはまるもの一つを選んでください。

あてはまるもの一つ

回答	回答数	割合	順位
1 持ち家(一戸建て)	116	20.0%	2
2 持ち家(マンション)	13	2.2%	5
3 賃貸(一戸建て)	18	3.1%	4
4 賃貸(アパート・マンション)	239	41.1%	1
5 寮・社宅	45	7.7%	3
6 親族の家(親、子どもなど)	10	1.7%	6
7 その他	4	0.7%	7
合計	445	76.6%	
未回答	136	23.4%	

