

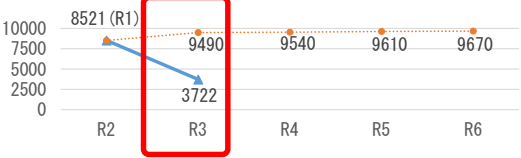
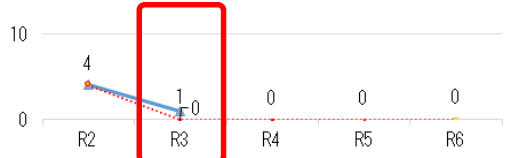
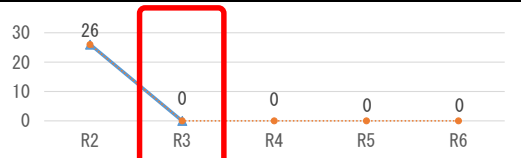
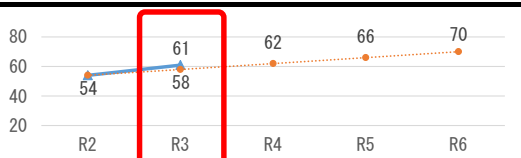
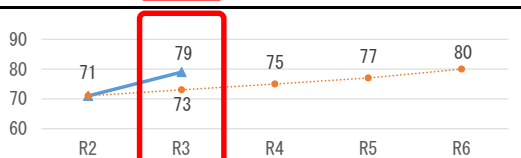
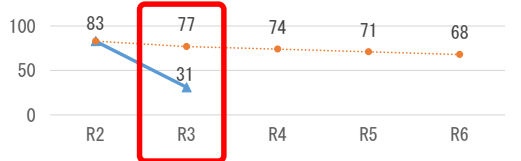
寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 令和3年度取り組み実績一覧

各基本目標における総合戦略事業のKPI（重要行政評価指標）の状況、及び主な取り組み成果は次のとおりです。なお、各事業の詳細な取り組み内容や成果・課題、KPIの達成状況に関する分析については、各事業の取り組み状況点検シートをご覧ください。

	総合戦略事業名	決算見込額 (単位：円)	KPI (重要業績評価指標)	R3目標値	R3実績値	KPIの達成状況	内部評価 結果	事業実施状況と主な取り組み成果	KPIに対する 事業効果 (外部評価)
基本 目標 1	エコノミックガーデニング 推進事業 【第一次実計：132ページ】 【点検シート：3ページ】	70,331,691	相談・支援企業数（経営課題整理、事業計画、事業継承）（件）	16	26		取り組み は有効で ある	▼育成支援を行っているさむかわ次世代経営者研究会主催（町共催）のものづくりオンライン展示会（第2回）を実施。 ▼事業承継支援を行っている企業1社の事業承継が行われた（親族内承継） ▼町内金融機関と連携した同行支援を展開（2社） ▼創業セミナーのオンライン化（動画）による受講者の増（機会創出） ▼デジタル化に向けたIT経営簡易診断実施（2社） ▼経営者の右腕となる製造リーダー研修会（part2）によるリーダー育成と社内課題の解決 ▼事業計画策定セミナー（実践編）実施 ▼「高座」のころ。実行委員会との連携着手（企業紹介） ▼工場立地法準則条例の制定。	有効
			創業者数（件）	20	27				
			小売業店舗数（件）	217	216				
			製造業で法人町民税の法人割を納めている企業数（件）	102	87				
基本 目標 2	観光推進事業 【第一次実計：133ページ】 【点検シート：5ページ】	21,256,854	観光客数 (単位：万人)	198	169		要改善	▼株式会社タカラッシュの宝探しの地域向け宝探しネットワークへの参画（R3.12.15～R4.3まで）WEB2,555人現地626人の参加実績。 ▼観光カードの作成及び観光WEBサイトへの写真掲載 ▼湘南地域県政総合センターの協力のもと「旅なびガイド」を作成 ▼大河ドラマ鎌倉殿の13人関連の周知（ゆかりの地めぐり・WEBサイト）	有効
			町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）	61	79				
	タウンセールス推進事業 【第一次実計：133ページ】 【点検シート：7ページ】	44,944,232	町民のブランドスローガン『「高座」のころ。』認知度（%）	-	-		取り組み は有効で ある	▼総人口は目標達成(R4年3月末時点 49,053人 目標人口 48,290人) ▼コロナ禍による価値観の変化を踏まえたターゲティングによる広告展開とホームページ等の移住相談窓口機能の充実を図った結果、ポータルサイトアクセス数は目標値の18,000アクセスを大きく上回る59,523アクセス（前年比+30,555アクセス）となった。 ▼新型コロナウイルス関連やオリンピック関連等の動画を活用した情報発信を行い、ワクチン接種予約（Web編）については、約12万回の視聴回数となった。	有効

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 令和3年度取り組み実績一覧

各基本目標における総合戦略事業のKPI（重要行政評価指標）の状況、及び主な取り組み成果は次のとおりです。なお、各事業の詳細な取り組み内容や成果・課題、KPIの達成状況に関する分析については、各事業の取り組み状況点検シートをご覧ください。

総合戦略事業名		決算見込額 (単位：円)	KPI (重要業績評価指標)		KPIの達成状況		内部評価 結果	事業実施状況と主な取り組み成果	KPIに対する 事業効果 (外部評価)
			R3目標値	R3実績値	グラフの凡例 —●—実績値 —○—目標値				
基本 目標 3	結婚・出産・子育て環境整備事業 【第一次実計：134ページ】 【点検シート：9ページ】	1,751,664,107	子育て支援センター利用者数（人）	9490	3722		取り組み は有効で ある	▼過去の相談状況等を踏まえながら、コロナ禍で来所をためらう利用者へは、支援センターから電話で様子を訊くなど、子育ての不安や心配を抱える家庭に対する相談、見守りに努め、子育ての悩み等を軽減することができた。一時預かり等の事業により、子育てと仕事等の両立支援を図れた。 ▼健診受診が途切れがちな妊婦へ電話による健診受診を促し適切な受診行動へつなげることができた。 ▼2名の母子保健コーディネーターが窓口や電話により、切れ目のない寄り添った支援を継続的に行った。継続支援延べ件数は3,067件であった。 ▼既存園の内装等大規模修繕の補助を通じて、安心して利用できる保育環境の充実が図れた。また、令和4年4月から幼保連携型認定こども園に移行した幼稚園園舎建築を補助することで、利用定員増が図れた。 ▼令和3年4月に新たな児童クラブを整備し旭小学校区の待機児童の解消を図った。小谷小学校区の待機児童を解消するため、令和4年4月に児童クラブを増設するための準備を行った。	有効
			子育て支援センター利用者の満足度（％）	100	94				
			待機児童数（保育園）（人）	0	1				
			待機児童数（児童クラブ）（人）	0	0				
	魅力的な教育環境推進事業 【第一次実計：134ページ】 【点検シート：11ページ】	140,563,107	英語の勉強が好きな子どもの割合（％）	58	61		取り組み は有効で ある	▼外国語の授業だけではなく、休み時間や部活動の時間等、FLTとの触れ合う時間が長くなることで、英語でやり取りする機会が増え、児童生徒の英語や外国の文化等への関心・意欲が高まっている。 ▼タブレット端末の活用促進が各校において図られており、授業の中で積極的に活用する姿が見られている。 ▼各校の校内研究で課題に応じた研究テーマを設定し、外部講師による研究授業等を行うことで教職員の授業力の向上に寄与。	有効
			全国学力・学習状況調査における課題解決に向けて自ら考え、行動する子どもの割合（％）	73	79				
基本 目標 4	安心なまちづくり整備事業 【第一次実計：136ページ】 【点検シート：13ページ】	30,609,311	空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数（単位：件）	77	31		取り組み は有効で ある	▼防犯灯並びに防犯カメラの設置により、町内における「空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数」を減少させることができた。（令和2年計50件、令和3年計31件）	有効
	若者参画推進事業 【第一次実計：136ページ】 【点検シート：15ページ】	500,000	若い世代による協働に向けた取り組み件数（累計）（単位：件）	7	10		取り組み は有効で ある	▼令和3年4月から令和4年実施協働事業の事前相談を実施。 ▼協働事業提案団体からのプレゼンテーションを行い、3つの提案事業が採択された。	有効
	快適なまちづくり推進事業 【第一次実計：136ページ】 【点検シート：17ページ】	56,843,091	1ヶ月あたりのコミュニティバス利用者数（人）	4200	4399		取り組み は有効で ある	▼コロナの感染拡大を受け利用者の減少が続いているものの、運転席との仕切りの設置や消毒換気を実施し、快適な交通環境確保に取り組んでいる。 ▼JR相模線宮山駅駅舎改修にともなうトイレの設置と供用開始。	有効

※KPI（重要業績評価指標）・・・各事業を実施した結果、「何がどうなったか（どれだけの効果があったか）」を示す指標

※目標値もしくは実績値が「-」となっているものは、当該年度に目標値設定がないもの、もしくは特段の事情により実績値を計測できなかったものです。

※内部評価結果：「取り組みは有効である」「要改善」「有効ではなかった」