

寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 平成30年度取り組み実績一覧

各基本目標における総合戦略事業のKPI（重要行政評価指標）の状況、及び主な取り組み成果は次のとおりです。なお、各事業の詳細な取り組み内容や成果・課題、KPIの達成状況に関する分析については、各事業の取り組み状況点検シートをご覧ください。

基本目標	総合戦略事業名	KPI (重要業績評価指標)	KPIの達成状況		主な取り組み成果	KPIに対する 事業効果 (外部評価)	
			H30目標値	H30実績値			
基本目標1	エコノミックガーデニング推進事業 (点検シート：3ページ)	支援メニュー利用数 (単位：件)	125	135		<ul style="list-style-type: none"> <li>町企業支援担当及び地域経済コンシェルジュによる2年間の企業訪問の結果を踏まえ、各中小企業（製造業）について、それぞれのニーズにあった効果的な支援を実施したことで、支援メニューの利用や販路拡大に繋げることが出来た。</li> <li>町、湘南信用金庫寒川支店等への創業相談窓口の設置、商工会と町の共催による創業支援セミナーの開催、町・商工会・金融機関による創業支援ネットワーク連絡会の開催など、一体的に創業を支援する体制を構築した。</li> <li>地域経済コンシェルジュと経営者の経営課題整理により、1企業が新事業の検討を進め、「経営革新計画」を策定、神奈川県との認定を受けた。</li> <li>町内における企業立地・創業支援に向け、「寒川町不動産業協会との企業立地・創業相談ネットワーク」を試行的に実施、企業立地・創業相談者からの情報などを寒川町内の不動産会社と共有し、マッチングを図った。</li> </ul>	有効
		販路拡大支援数 (単位：件)	10	15			
		新規事業所届出数 (単位：件)	75	54			
		創業に関する支援数 (単位：件)	7	42			
基本目標2	観光推進事業 (点検シート：6ページ)	観光入込客数 (単位：万人)	230	213		<ul style="list-style-type: none"> <li>ノベルティ作成、既存イベントでの新たな試み、新たな手段による情報発信を実施した。</li> <li>フィルムコミッションについての問い合わせも寄せられている。</li> </ul>	有効
	タウンセールス推進事業 (点検シート：8ページ)	定住等促進に向けたプロモーション活動メニュー数（累計） (単位：件)	6	6		<ul style="list-style-type: none"> <li>「高座」のこころ。の認知度は、転入者で13%、eモニターで77%と高い水準。また、H30年度末の転入者数は2,129人と目標を上回っている。</li> <li>eマーケティングリサーチ制度から「乳幼児紙おむつ用ごみ袋無償配布」を事業化。</li> </ul>	有効
基本目標3	結婚・出産・子育て環境整備事業 (点検シート：10ページ)	小児医療費及び妊婦健康診査費用に対する助成率 (単位：%)	100	100		<ul style="list-style-type: none"> <li>全ての妊娠届出者と転入者を対象に妊婦健康診査費用補助券を発行し、経済的負担を軽減、さらに里帰り等の事情により補助券を使用できなかった者に対しても健診費用の助成を行うなど、安心して妊娠・出産できる環境を整えた。</li> <li>認定こども園、小規模保育事業を開所し、乳幼児の保育確保量（定員）を69名分（対前年度比10.9%）増加させた。</li> <li>不育症治療については1件、特定不妊治療については33件の申請を受理し、支援に繋げることが出来た。</li> <li>3歳6か月児健診でのう蝕のない児の割合は未達成であるものの、う蝕予防に関する保護者への意識付けを進めたことにより、H28年度以降、4.5ポイント、3.4ポイント上昇した。</li> <li>母子保健コーディネーターとして助産師2名を配置。妊娠届出時にすべての妊婦に面接、状況を把握することで、支援の必要性の高い妊婦を把握し、そのすべてに支援を実施した。</li> <li>幼児に対する災害の備えについては、乳幼児健康診査及び相談時、各保育施設での園児引き取り時間、自主防災組織・各種団体の訓練時等に合わせ、啓発活動を実施した。その結果、食料の備蓄に関しては数値が減少したものの、簡易トイレや懐中電灯、非常電源・バッテリー等の数値は増加した。</li> </ul>	有効
		乳幼児が良好に過ごせる保育確保量の増加率（対前年度比） (単位：%)	-	10.9			
		待機児童数 (単位：人)	0	5			
		不育症治療費助成対象者の出産若しくは妊娠安定期に結びついた人数（累計） (単位：人)	8	1			
		3歳6ヶ月健診でう蝕のない児の割合 (単位：%)	87	85.3			

総合戦略事業名	KPI (重要業績評価指標)	KPIの達成状況		主な取り組み成果	KPIに対する 事業効果 (外部評価)
		H30目標値	H30実績値		
結婚・出産・子育て環境整備事業 【前ページの続き】	子育て世代包括支援センターにおける支援の必要性の高い妊婦への支援実施率(単位:%)	100	100		有効
	幼児に対する災害の備えをしている子育て世帯の率(単位:%)	59	48.2		
家庭教育推進事業 (点検シート:14ページ)	学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合(小学校)(単位:%)	47	44.1		有効
	学校授業以外の勉強時間が1時間以上の割合(中学校)(単位:%)	64	67.9		
学力向上推進事業 (点検シート:16ページ)	基礎力定着度確認問題の正答率(小学校)(単位:%)	80	74.2		有効
	基礎力定着度確認問題の正答率(中学校)(単位:%)	60	61.9		
子育て応援環境整備事業 (点検シート:18ページ)	さむかわ男女共同参画プラン(仕事と生活の調和)実施計画の各事業の年度別目標値達成率(単位:%)	100	53 (未確定値)		有効
	子育て支援に関する団体等への支援数(累計)(単位:件)	8	9		
基本目標4	安心なまちづくり整備事業 (点検シート:20ページ)	150	91		有効
	若者参画推進事業 (点検シート:22ページ)	4	5		有効
	公共交通環境整備事業 (点検シート:24ページ)	寒川町内の駅バリアフリー対策率(単位:%)	100	66.6	
コミュニティバス土・日曜日運行乗降客数(単位:人)		175	143		

※KPI(重要業績評価指標)・・・各事業を実施した結果、「何がどうなったか(どれだけの効果があったか)」を示す指標

※目標値が「-」となっているものは、当該年度に目標値設定がないものです。また、現時点でKPIを確定できないものは「(未確定値)」としています。