

ヒアリング時に確認したい事項・資料等 【 5-1-2 工業の振興 】

質問事項等		回答欄
企業等立地促進事業		
1	<p>企業経営しやすい基盤整備のために、企業が求める土地等を調査したことがありますか。また、町として企業経営しやすい基盤整備とはどのように考えていますか。</p> <p style="text-align: right;">《生田委員》</p>	<p>企業に対して聞き取り調査などをしたことはありません。企業経営しやすい基盤整備とは住宅と混在した地域でなく、企業が集積できる工業団地等の拠点づくりや、企業の支援策を充実させることだと考えています。</p>
2	<p>産業集積を予定する地域への企業誘致を展開する状況にないとは、用途地域変更のことですか。地権者との合意のことですか。</p> <p style="text-align: right;">《生田委員》</p>	<p>用途地域の変更と地権者との合意の両方の状況です。</p>
ISO認証取得促進事業		
3	<p>町内のISO認証の取得状況をお聞きしたい。</p> <p style="text-align: right;">《吉田委員》</p>	<p>町の補助制度を活用した企業数 H19 3件、H20 1件、H21 2件、H22 0件、 H23 1件、H24 0件、H25 1件</p>
産学官連携推進事業		
4	<p>H22「藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町」製造業実態調査報告書を提示していただきたい。</p> <p style="text-align: right;">《梅村委員長》</p>	<p>別紙1のとおり</p>
5	<p>「県立 産業技術センター」の活用状況をお伺いしたい。</p> <p style="text-align: right;">《宮内副委員長》</p>	<p>過去に企業に対して産業技術センターを紹介した実績はありません。また、企業が直に産業技術センターを活用している状況も把握しておりません。</p>
中小企業信用保証料補助事業		
6	<p>補助を受けている中小企業経営者の要望等の情報は得ていますか。</p> <p style="text-align: right;">《宮内副委員長》</p>	<p>企業訪問を通して要望の聞き取りはしているが、補助を受けている企業に限定して、要望等の情報収集はしていません。</p>
起業家育成事業		
7	<p>実施プログラム(パンフレット)を見せたい。</p> <p style="text-align: right;">《梅村委員長》</p>	<p>別紙2のとおり</p>
産業支援プログラム推進事業(工業)		
8	<p>企業訪問件数及び訪問先の企業の声を教えて欲しい。</p> <p style="text-align: right;">《梅村委員長》</p>	<p>別紙3のとおり</p>

藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町製造業実態調査の結果概要について

調査の概要

- 本調査の目的** 地域内の事業者が抱えている課題、施策への要望などを把握し、2市1町の広域連携による産業振興施策の立案、実施に役立てること。
また、地域内の事業者の強みとなる技術や連携の意向などを把握し、企業間連携や産学連携によるイノベーション、受発注の活発化などを促進することで、広域連携による産業の活性化を図ること。
- 調査方法** 郵送調査＋フォローコール
- 調査期間** 2011年1月12日～2011年2月28日
- 調査対象** 2市1町に本社、生産施設または研究開発施設があり、製造業を営む企業
632件（藤沢市：377件、茅ヶ崎市：147件、寒川町：108件）
- 有効回答件数（有効回答率）** 212件（33.5%）

調査項目

【強みと課題】

- 1 主な製品や技術を具体的に記入してください。
- 2 他社に比べて強みとなる製品や技術、設備などを具体的に記入してください。
また、他社に利用してほしい特許があれば、特許名を記入してください。
- 3 操業上の課題、経営上の課題をそれぞれ選択してください。
- 4 現在地で操業しているメリットをそれぞれ選択してください。

【成長分野】

- 5 今後、新しく進出したいと思う分野、ビジネスとして関心の高い分野を選択してください。
- 6 既に進出しているが、更に重点的に取り組みたいと思う分野を選択してください。

【イノベーション】

- 7 技術革新（新製品の研究開発など）、経営革新（異業種への参入など）、業務改善（生産方法の改善など）といったイノベーションに対する意向を選択してください。
- 8 進めている、または進めたい経営革新を選択してください。
- 9 イノベーションを進める予定がない理由をそれぞれ選択してください。
- 10 イノベーションを行ううえで他者との連携の意向を選択し、相手先又は理由を選択してください。

【環境対応】

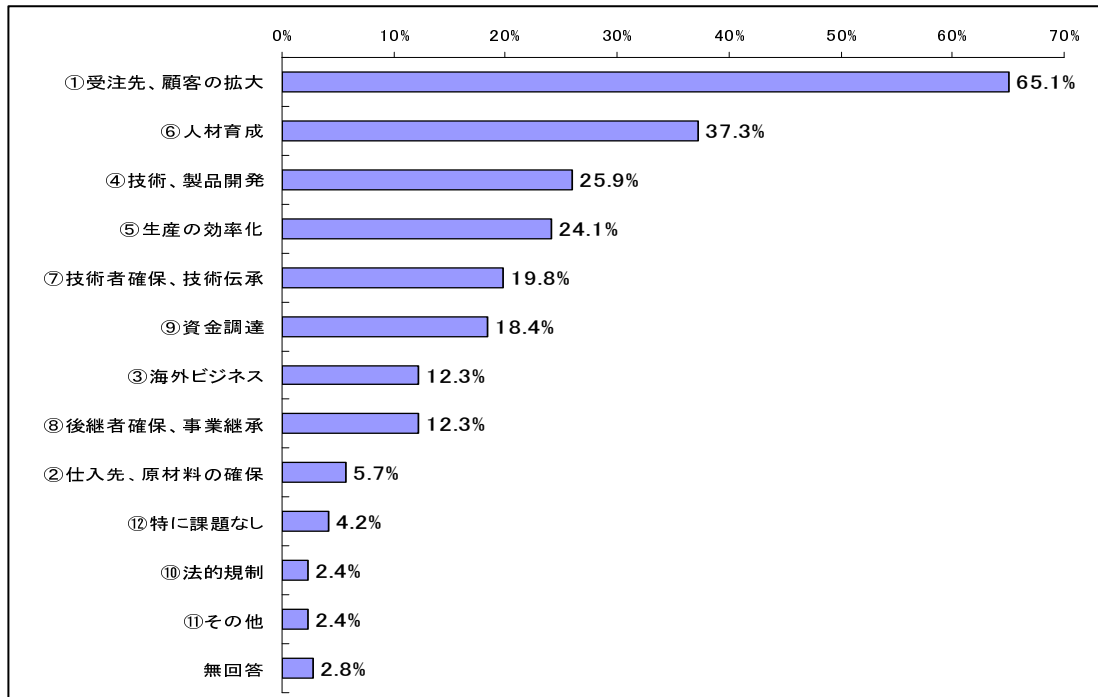
- 11 既に取り組んでいる環境に配慮した取り組みの内容を選択してください。
- 12 今後取り組んでいきたい環境に配慮した取り組みの内容を選択してください。
- 13 取り組むにあたっての阻害要因を選択してください。

【支援施策】

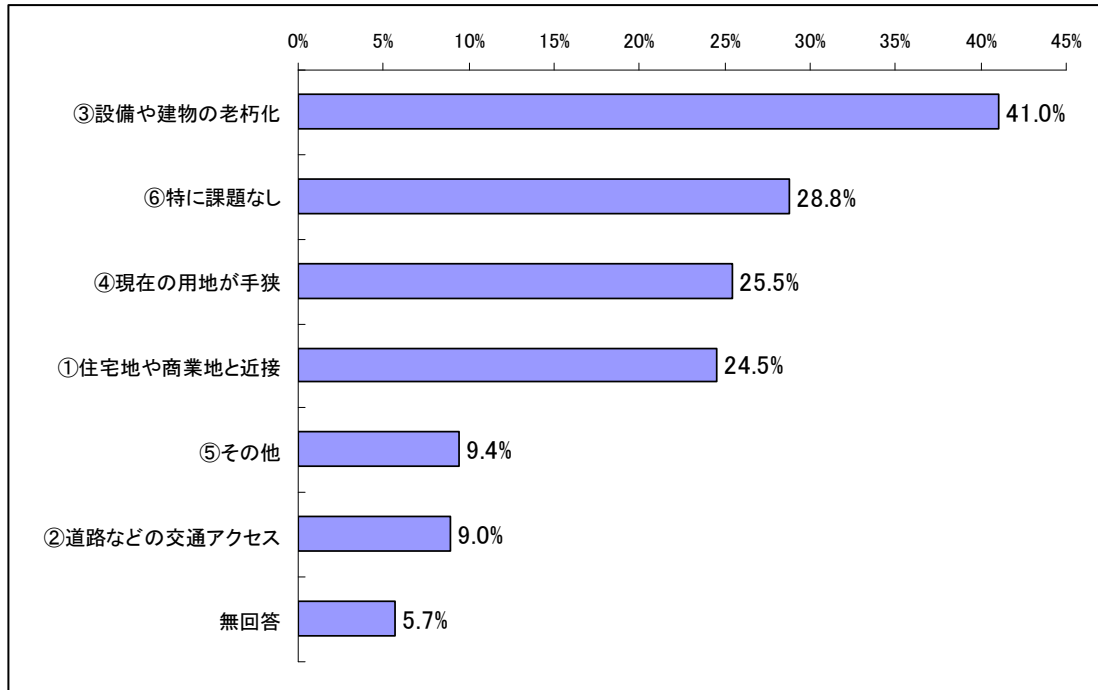
- 14 2市1町は、商工会議所・商工会、(財)藤沢市産業振興財団と連携して次の支援施策を実施、研究しています。今後、利用したい施策を選択してください。
- 15 行政や商工会議所・商工会、(財)藤沢市産業振興財団に望む支援施策を選択してください。
- 16 行政や商工会議所・商工会、(財)藤沢市産業振興財団へのご意見、ご要望、ご相談などを自由に記入してください。

調査結果（抜粋）

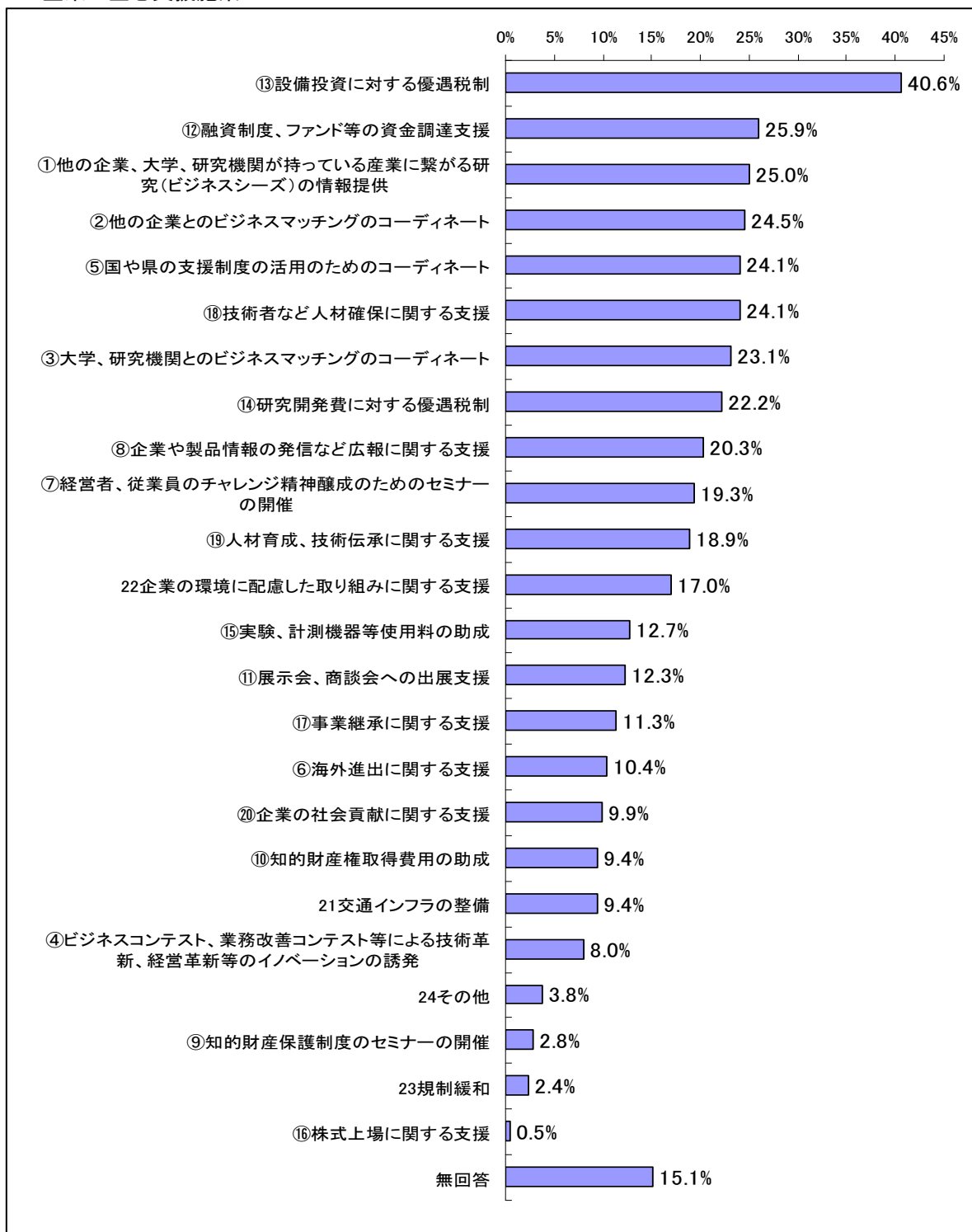
■ 経営上の課題



■ 操業上の課題



■企業が望む支援施策



■それぞれの企業が持つ強みの一例

- ・ピッチ0.2mm/mまでの精密ネジの設計、製作が可能
- ・5面加工門形マシニングセンター等により高精度及び大型部品加工が可能
- ・新エネルギー分野の製品を多く開発 太陽電池・燃料電池・二次電池の市場に有効な製品
- ・X線による画像解析、検査が可能
- ・あらゆる熱・光源の開発技術が得意であり、製品化への技術力が豊富
- ・実現困難だった様な超高速デジタル信号処理回路の開発が特に優れている
- ・宇宙用製品を民生部品で作る事が可能
- ・複雑な形状のゴム製品の製造
- ・バイオを含む様々な新材料の研究開発

■具体的な連携希望内容の一例

- ・金属、木材に変わる布、化学繊維の特性を活かした製品を作りたい。
- ・果物や野菜の腐敗や内部障害を非接触で計測できる事に取り組んでいる大学があれば、協同していきたい
- ・試験機、計測機などを使わせて頂きたい
- ・太陽光を研究している大学・研究機関との情報交換
- ・防錆剤を使用していますが、さらに性能面で効力が長期間有るものがあれば検討したい
- ・超硬研削砥石の開発
- ・湘南工科大学か日本大学で広義にひろって頂いてご協力が得られれば大変有難い
- ・長い時間（6時間位）食料製品のパリパリ感を維持したい

調査結果と今後の活用

今回の調査では、2市1町の企業が「受注先、顧客の拡大」「人材育成」「技術、製品開発」「設備や建物の老朽化」といった企業課題を抱えていること、また優遇税制や融資といった経済的支援とともに他の企業や大学とのビジネスマッチング支援を望んでいることが分かりました。

同時に、各企業が持っている独自の技術などの強み、連携の希望内容など個々の具体的な情報を把握することができました。

今後は、調査結果を更に分析したうえで、2市1町の広域産業振興戦略を策定し、個々の情報を十分活用して、企業課題を解決するための支援施策を実施していきます。



隊員、大募集！！

ビジネス体験隊



- 【活動日時】 平成 25 年 8 月 14 日(水)～17 日(土)
9 時 30 分～16 時(最終日は 17 時まで)
- 【活動場所】 茅ヶ崎市役所分庁舎 6 階コミュニティホール
イオン茅ヶ崎中央店(市場調査・販売会場)
- 【参加できる方】 茅ヶ崎・寒川町に在住または在学の小学5・6年生で
4 日間すべて参加できる方

- 【定員】 48 名
※応募者が多かった場合は、6 年生を優先し抽選を行います。

- 【スケジュール】
- 8 月 14 日(水) 開講式、講演、市場調査、会社設立、商品企画
 - 8 月 15 日(木) 事業計画書作成、資金調達(融資体験)
 - 8 月 16 日(金) 仕入れ、商品作り、広告宣伝、接客研修
 - 8 月 17 日(土) 販売、収支報告書作成、借入金返済、修了式



みんなで会社をつくってみよう！

参加希望の方は裏面を読んでお申し込みください。
また、保護者の皆様は裏面募集要領をご覧ください。

お問い合わせ 茅ヶ崎市産業振興課 82-1111
寒川町産業振興課 74-1111

「ビジネス体験隊」参加申込書

	参加者	性別	保護者
(ふりがな)			
お名前			
ご住所			
学校名・学年	小学校 5・6年生		
電話番号	()		
お子様からの一言			

◇ 保護者の皆様へ ◇

次世代を担う子どもたちは無限の可能性を持っており、出来るだけ多くのことを体験させてあげたいと考えます。『ビジネス体験隊』は、「ビジネスのおもしろさ・大変さ」を疑似体験しながら子どもたちの創造性と行動力・自立心を伸ばし、ビジネスセンスや“生きる力”を身につけていくプログラムです。

この実体験を通じて子どもたちがチームワークの大切さ、お金の大切さを学ぶとともに自分の考えが評価されることで自信を身につけ、他人の良いところを尊重する気持ちを学びます。体験された参加者の中から次世代の産業を支える人材が生まれるかもしれません。多くのお子様の参加をお待ちしています！

◇ 募集要領 ◇

日 時: 平成25年8月14日(水)、15日(木)、16日(金)、17日(土)

9時30分～16時(最終日は17時まで)

会 場: 茅ヶ崎市役所分庁舎6階コミュニティホール、イオン茅ヶ崎中央店

対 象 者: 茅ヶ崎市・寒川町に在住、在学の小学校5・6年生で4日間すべて参加出来る方

募集人員: 48人(6人×8班) ※応募者が多かった場合は6年生を優先し抽選

参加費用: 3,000円(4日間の昼食費・傷害保険料等)

申込方法: 「ビジネス体験隊」参加申込書に必要事項を明記の上、**平成25年7月19日(金)**に持参・郵送・FAX・Eメールにて、申込ください。【当日必着】

申 込 先: **【茅ヶ崎市在住または在学の場合】**

〒253-8686 茅ヶ崎市茅ヶ崎1-1-1 茅ヶ崎市産業振興課宛

TEL 82-1111 FAX 89-2916

Eメール sangyou@city.chigasaki.kanagawa.jp

【寒川町在住または在学の場合】

〒253-0196 寒川町宮山165 寒川町環境経済部産業振興課宛

TEL 74-1111 FAX 74-2833

Eメール sansin@town.samukawa.kanagawa.jp

※ファックス、Eメールでお申し込みの方は必ずお電話にて申込済かをご確認ください。

主 催: ビジネス体験隊実行委員会

後 援: 経済産業省関東経済産業局、茅ヶ崎市、寒川町、茅ヶ崎市教育委員会、寒川町教育委員会、茅ヶ崎商工会議所、寒川町商工会

協 力: イオン茅ヶ崎中央店(販売体験)、文教大学湘南校舎(学生スタッフ)

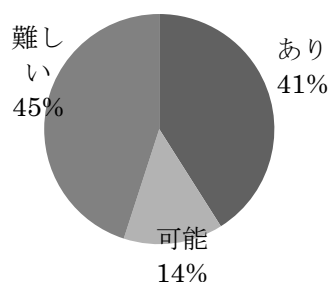
企業訪問実施結果（平成25年1月～平成26年2月実施分）

◇ 訪問企業（主に町工業協会会員）：58社

◇ 実施月：平成25年1月（3社）、2月（8社）、4月（7社）、5月（10社）、7月（7社）、10月（12社）、12月（3社）、平成26年1月（3社）、2月（5社）

◇ 障がい者雇用について

- 現在雇用あり 24社
- 現在は無いが可能 8社
- 現状として難しい 26社



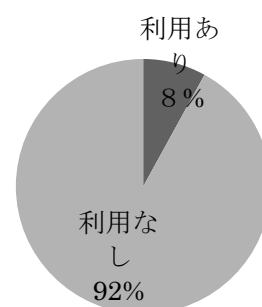
※業種として、運送業や危険を伴う製造業などでは障がい者雇用は難しいのが現状です。

◇ 町の融資や利子補助制度などについて

- 利用したことがある（利用している） 5社
- 利用したことがない 53社

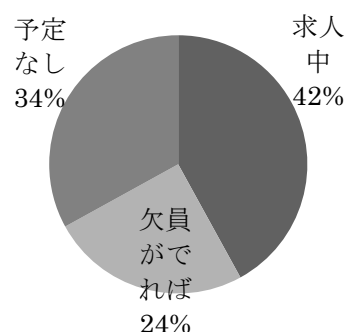
※利用あり内訳

- 企業立地促進融資利子補助 2社
- 施設整備資金特別融資利子補助 1社
- ISO 認証取得事業補助 2社



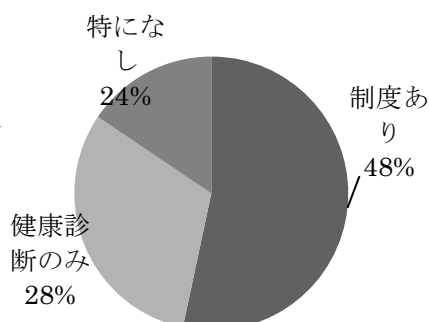
◇ 求人について：別紙参照

- 現在求人中（パート含む） 24社
- 欠員が出れば… 14社
- 求人の予定は無し 20社



◇ 福利厚生について

- 福利厚生制度がある 28社
- 福利厚生制度があるが健康診断等のみ 16社
- 特になし 14社



◇ 会社の現状について：別紙参照

◇ 町への要望等：別紙参照

町への要望等

- ◇ 新たな採用を考えたときに、駅から会社までのアクセスが悪いため、車通勤用に駐車場の確保が必要になってしまう。寒川駅前が整備されたこともあり、町内を走る路線バスができれば、電車通勤も可能となり社員の募集もしやすくなる。(H25.1月)
- ◇ さがみ縦貫道開通に伴い、会社付近の道路の渋滞状況がどのように変わるか不安。社員の駐車場までのルートや安全性、近隣住民へ迷惑をかけないか心配。また、トラックの出入り右左折の際の渋滞や事故にも不安がある。ぜひ、今後の車の流れの想定などの情報を入れてほしい。(H25.2月)
- ◇ フォークリフトなど資格取得の助成があればうれしい。(H25.2月)
- ◇ 役場と町内企業などみんなで協力して町内の清掃を。きちんと計画をたて、週1などのペースでみんなで町のクリーン作戦に参加する。今週は倉見地区。次週は宮山地区など。またポイント制などにして企業の町への貢献度なども分かる。綺麗な環境を整えればもっと色々なアイデアも出て、町の活性化にもつながる。河川敷の野焼きもいいが、草をコンスタントに刈ってあげればいいのか？美化キャンペーンなどはもっと合理的に進めるべき。(H25.4月)
- ◇ 地元企業の育成。町の入札は少しでも安い業者ではなく、税金をきちんと納めている会社と、そうでない町外の会社では、区別があってもいいのでは？(H25.4月)
- ◇ インフラの整備。人口が増えるような政策を！→建設業の需要が増える！田端地区に御社が廃材置き場にしている土地が田端西地区の対象となっている。代替地を確保してほしい。自社は町内をはじめ、この辺りではあまりない、ガレキ処理などのリサイクル業も手がけているので、震災時などには急務になる！(H25.4月)
- ◇ なかなか町内の企業や行政との交流の機会が無かったので、湘南広域での工場・研究所名鑑への掲載のお話をいただいた際には積極的に参加させていただいた。産業まつりやテクニカルショウにも今後ぜひ参加を検討していきたい。ロボット産業特区に関しても、ソニーのアイゴのバネを作製していた経験もあるので、積極的に参加をして、収益増や町の産業の活性化にもつなげていきたい。(H25.5月)
- ◇ 産業まつりや、テクニカルショウなど、企業をPRする機会の情報提供を！(H25.5月)
- ◇ 役場を定年退職した人(する人)を斡旋・紹介してほしい。ハローワークを通じてだとなかなか良い人材が採れないので…。新幹線新駅誘致の情報提供をしてほしい。(H25.5月)
- ◇ 産業医を雇わなければいけない法律があるが、実質的にはただの名義貸しにお金を払っている状況。その対策を。(H25.5月)

- ◇ 町は商業が弱いので、もっと力をいれてほしい。寒川駅前や倉見地区の商店街など商業核づくりに力を入れてほしい。(H25.5月)
- ◇ 今、工場があるこの地域(一之宮7丁目)は以前は準工だったが、いつの間にか住居地域に変更されていた。この周辺は昔から住んでいる人がほとんどなのでクレームを言われたことはないが、工業地域を整備してほしい。(H25.7月)
- ◇ 町内の大きな企業は外に出さず、町内の企業に仕事をまわし、もっと地域の活性化を！人が集まり雇用維持できるように。もっと農地を活用しやすくしてほしい。(H25.7月)
- ◇ 高卒すぐだと、中型の規制があって採用することができない。教育行政の動きもあり、中型自動車免許制度関係の要件等の見直しの動きがでてきた。普通免許で運転できる車両が減少しており、若年労働者の就業範囲を狭くしている。農地法を改正し、もっと土地利用しやすくすべき。横浜で湘南トマトを売りにしたレストランがある。わいわい市などもとても活気があっていいと思う。もっと行政などもバックアップして、湘南トマトなどのブランド作りにも力を！(H25.7月)
- ◇ せっかく町内に発電所があるので、震災に強いまちづくりに協力できれば…。毎週月曜日と金曜日に周辺の清掃や除草をしている。(H25.7月)
- ◇ もっと工業収益UPにつながる計画を！(H25.7月)
- ◇ 従業員の中には名人・匠に値するぐらいの職人がいる。寒川は農が中心だった。工業力が不足している。以前は町主催の花火大会もあったが、なんでも経費削減でやめればよいというものではない。使うときは使う。締めるときはしめる。棒コはいいと思う。ただ300円では単価が高いと思う。サイズを小さくするなどして100~150円ぐらいの単価にして子供が買いやすくすればもっといいと思う。(H25.7月)
- ◇ 毎年、第二排水の草刈りを年1回町が実施してくれるが、年1回だと追いつかないので、許可してくれれば自分たちでも草刈りは可能。(H25.7月)
- ◇ メリットが無いと企業は来ない。受け入れる環境を整える必要がある。もともと潜在的にロボット関連が多いといっても、なぜロボット関連の企業が多いのかななどを調べたりも必要。
国県対策には以前よりお願いをしているが、縦貫の高架下を駐車場(製品の置き場)として利用したい。現在は小動や倉見など他にも遠方に借りているので高架下を利用したい。調整区域に立体の駐車場を建設したく、平塚土木とも協議をしたがやはりダメだった。屋根にはソーラーパネルを付けたりもできる。(H25.10月)
- ◇ 町内にも色々な技術を持った企業があると思うが、工業協会などの会合などだけでは、製品に実際に見て触れることができないので、もっと実際に展示会などもできる町内企業同士のマッチングの場があれば、町内の企業とも取引の機会が持てる。(H25.10月)

- ◇ 社員用駐車場の入り口付近の排水の件、縦貫道下の新設町道のアスファルトの亀甲の件の改良修繕の依頼。→道路課富田さんへ依頼。現場確認後連絡をいれてもらう。縦貫道路下の新設町道が暗いので防犯灯を設置してほしいとの要望→協同文化推進課へ確認。同社から設置要望が出ているのは承知済み。12月に各自治会からの要望をとりまとめ、設置箇所を決めるとのこと。結果をメール済み。(H25.10月)
- ◇ ISOは取得後の維持審査でも数十万、更新審査でも60万ほどかかるので、取得時だけではなく、取得後の審査等の補助があるといい。(H25.10月)
- ◇ 工場見学なども何かあれば協力します(H25.10月)
- ◇ ここに住みたいという環境づくりが大切。昔はこの周辺はゴミや放置自動車がひどく、環境が悪かったが、自分達でゴミ拾いを始め、ポスティングなどして周辺の人たちにも呼びかけ皆で清掃した。犯罪抑制にもなり、町を綺麗にして人を呼び込む環境づくり。湘南広域産業振興戦略のいいところは大学を巻き込んでいるところ。著名人を講師に招き講演会や、見学会などをどんどん実施するといいのでは。わいわい市だけで終わってしまうのではなく、地場産のショッピングセンターなどもいい。地元の人たちが地場産でジェラードや立ち食いできるファストフードなど加工食品をつくり、ゆくゆくはレストランなどを展開→宿泊→体験農業など、どんどん拡大していくといい！せっかく寒川神社があるのだから神社の客をもっと取り込むべき。門前街をこれから作るの難しいこと。神社のネームバリューをもっと利用し付加価値をつけて神社境内などでも一角を使わせてもらって色々なお店が交代で出店してもいい。大型車の待機場所が無く、路駐が目立つ。大型車のプールする場所が必要。用水などはボックスカルバートにして待機所として利用したりできるのでは。平塚側は河口まで整備されているが、左岸側は河口まではまだ未整備の部分があるので、こういうことを広域でももっと要望してもいいのでは？景観がいいのもったいない。(H25.10月)
- ◇ 町内の工場・企業などとの交流の場があるといい。横浜のテクニカルショー：横浜だと大きすぎてビジネスマッチングに直接結びつくというより、横の連携が生まれた。三浦で開催されたものにも参加したが、そちらぐらいの規模の方が、ビジネスに結びつきやすい。(H25.10月)
- ◇ 縦貫が全線開通したら、もっと車が増えると思うので、道の駅やトラックステーションを建設して欲しい。(H25.12月)
- ◇ 相模川の河原の管理。もっと河川(河原)利用しやすいといいのでは。(H26.1月)
- ◇ 住宅の供給ができれば、外国人労働者なども雇用できるのだが…(H26.2月)
- ◇ さがみ縦貫道路の海老名が開通して、随分活性化してきた。全線開通に期待。倉見地区は、道路幅員が狭いところが多く、新幹線の高架も高さが低い。相模線の複線化や都市ガス整備など。(H26.2月)

- ◇ 小学校などの見学の要望があれば協力します。お祭りなどイベントへのゴミ箱等の段ボール提供や、子供向けの工作教室（段ボールでカブトムシを作ったりなど）、段ボール神輿なども。 （H26.2月）