

各施策における修正状況一覧

体系	施策名	所管部等	修正項目	修正前	修正後	修正理由																																																												
1-1-1	子育て支援の充実	学び育成部	修正なし	-	-	-																																																												
1-1-2	子どもの育ち・発達 の支援	学び育成部	修正なし	-	-	-																																																												
1-1-3	学校教育の推進	教育委員会	修正なし	-	-	-																																																												
1-2-1	スポーツ・レクリエー ション活動の推進	学び育成部	【事務事業】 「目標指標」数値の変更 (測定対象の拡大)	② スポーツ施設活性化事業 【事務事業目標】 スポーツ施設を拠点に日常的に運動やスポーツ を楽しむ人が増加している。 【目標指標(単位)】 スポーツ施設利用者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>76,050 (R元)</td><td>96,500</td><td>91,000</td><td>96,500</td><td>98,000</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	76,050 (R元)	96,500	91,000	96,500	98,000	② スポーツ施設活性化事業 【事務事業目標】 スポーツ施設を拠点に日常的に運動やスポーツ を楽しむ人が増加している。 【目標指標(単位)】 スポーツ施設利用者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>330,408 (R元)</td><td>248,900</td><td>274,350</td><td>324,200</td><td>361,400</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	330,408 (R元)	248,900	274,350	324,200	361,400	目標指標の測定対象(総合体育館の利用者数)を 拡大した。																																								
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
76,050 (R元)	96,500	91,000	96,500	98,000																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
330,408 (R元)	248,900	274,350	324,200	361,400																																																														
1-2-2	生涯学習・地域文化の 推進	学び育成部	【施策】 「目標指標」の追加	【施策目標(目指す姿)】 町民のだれもが自由に学習活動や文化活動に参加し、その成果が個人の生活や地域での 活動等に生かされている。 【目標指標(単位)】 <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)</td><td>33(R元)</td><td>35</td><td>37</td><td>39</td><td>40</td></tr> <tr><td>地域間交流支援団体の構成員数(人)</td><td>41(R元)</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)	33(R元)	35	37	39	40	地域間交流支援団体の構成員数(人)	41(R元)	45	45	45	45	【施策目標(目指す姿)】 町民のだれもが自由に学習活動や文化活動に参加し、その成果が個人の生活や地域での 活動等に生かされている。 【目標指標(単位)】 <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)</td><td>33(R元)</td><td>35</td><td>37</td><td>39</td><td>40</td></tr> <tr><td>地域間交流支援団体の構成員数(人)</td><td>41(R元)</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)	33(R元)	35	37	39	40	地域間交流支援団体の構成員数(人)	41(R元)	45	45	45	45	効果的な進行管理をするために、本施策に位置付 けている「地域間交流促進事業」を推進すること で得られる直接的な成果として目標指標を追加した。																										
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)	33(R元)	35	37	39	40																																																													
地域間交流支援団体の構成員数(人)	41(R元)	45	45	45	45																																																													
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
生涯学習人材登録制度「ステップ・アップ」登録者数(人)	33(R元)	35	37	39	40																																																													
地域間交流支援団体の構成員数(人)	41(R元)	45	45	45	45																																																													
1-2-3	社会教育の振興	教育委員会	修正なし	-	-	-																																																												
1-2-4	郷土教育の推進	総務部	修正なし	-	-	-																																																												
2-1-1	生涯を通じた健康づく りの充実	健康福祉部	【施策】 「目標指標」の変更	【施策目標(目指す姿)】 町民の健康寿命が延伸している。 町民が日常生活の中で自主的に健康づくりに取り組んでいる。 【目標指標(単位)】 <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>平均自立期間(歳)</td><td>男性:80.2 女性:83.5 (H30)</td><td>男性:80.2 女性:83.5</td><td>男性:80.3 女性:83.6</td><td>男性:80.4 女性:83.6</td><td>男性:80.5 女性:83.7</td></tr> <tr><td>骨密度測定結果の普通平均域以上の割合(%)</td><td>64.2(R元)</td><td>64.4</td><td>64.6</td><td>64.8</td><td>65.0</td></tr> <tr><td>胃がん検診受診率(%)</td><td>4.7(R元)</td><td>4.7</td><td>4.8</td><td>4.8</td><td>4.9</td></tr> <tr><td>外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)</td><td>20.6(R元)</td><td>20.5</td><td>20.5</td><td>20.4</td><td>20.4</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	平均自立期間(歳)	男性:80.2 女性:83.5 (H30)	男性:80.2 女性:83.5	男性:80.3 女性:83.6	男性:80.4 女性:83.6	男性:80.5 女性:83.7	骨密度測定結果の普通平均域以上の割合(%)	64.2(R元)	64.4	64.6	64.8	65.0	胃がん検診受診率(%)	4.7(R元)	4.7	4.8	4.8	4.9	外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)	20.6(R元)	20.5	20.5	20.4	20.4	【施策目標(目指す姿)】 町民の健康寿命が延伸している。 町民が日常生活の中で自主的に健康づくりに取り組んでいる。 【目標指標(単位)】 <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>平均自立期間(歳)</td><td>男性:80.2 女性:83.5 (H30)</td><td>男性:80.2 女性:83.5</td><td>男性:80.3 女性:83.6</td><td>男性:80.4 女性:83.6</td><td>男性:80.5 女性:83.7</td></tr> <tr><td>骨密度測定結果で骨粗しょう症が疑われる割合</td><td>17.2(R2)</td><td>17.0</td><td>17.0</td><td>16.0</td><td>16.0</td></tr> <tr><td>胃がん検診受診率</td><td>4.7(R元)</td><td>4.7</td><td>4.8</td><td>4.8</td><td>4.9</td></tr> <tr><td>外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)</td><td>20.6(R元)</td><td>20.5</td><td>20.5</td><td>20.4</td><td>20.4</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	平均自立期間(歳)	男性:80.2 女性:83.5 (H30)	男性:80.2 女性:83.5	男性:80.3 女性:83.6	男性:80.4 女性:83.6	男性:80.5 女性:83.7	骨密度測定結果で骨粗しょう症が疑われる割合	17.2(R2)	17.0	17.0	16.0	16.0	胃がん検診受診率	4.7(R元)	4.7	4.8	4.8	4.9	外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)	20.6(R元)	20.5	20.5	20.4	20.4	重症化する人数を減らすために取組を進めている ことから、その成果をより捉えやすい目標指標に 変更した。		
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
平均自立期間(歳)	男性:80.2 女性:83.5 (H30)	男性:80.2 女性:83.5	男性:80.3 女性:83.6	男性:80.4 女性:83.6	男性:80.5 女性:83.7																																																													
骨密度測定結果の普通平均域以上の割合(%)	64.2(R元)	64.4	64.6	64.8	65.0																																																													
胃がん検診受診率(%)	4.7(R元)	4.7	4.8	4.8	4.9																																																													
外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)	20.6(R元)	20.5	20.5	20.4	20.4																																																													
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
平均自立期間(歳)	男性:80.2 女性:83.5 (H30)	男性:80.2 女性:83.5	男性:80.3 女性:83.6	男性:80.4 女性:83.6	男性:80.5 女性:83.7																																																													
骨密度測定結果で骨粗しょう症が疑われる割合	17.2(R2)	17.0	17.0	16.0	16.0																																																													
胃がん検診受診率	4.7(R元)	4.7	4.8	4.8	4.9																																																													
外来医療費のうち糖尿病、脂質異常症、高血圧性疾患が占める医療費の割合(%)	20.6(R元)	20.5	20.5	20.4	20.4																																																													
2-1-1	生涯を通じた健康づく りの充実	健康福祉部	【事務事業】 「取組概要」の修正 「目標指標」の追加	① 健康づくり事業 【事務事業目標】 町民が健康づくりを通じて、ひとや地域とつな がる機会を得ている。 胃がんの検診受診者が増えている。 【取組概要】 健康づくり体操の日を開催します。 健康運動ボランティアの養成・育成します。 胃がん集団検診を実施します。 【目標指標(単位)】 健康づくり体操の日参加者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>1,005 (R元)</td><td>1,005</td><td>1,030</td><td>1,055</td><td>1,080</td></tr> </table> 胃がん集団検診受診者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>284 (R元)</td><td>284</td><td>314</td><td>314</td><td>344</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	1,005 (R元)	1,005	1,030	1,055	1,080	基準年	R3	R4	R5	R6	284 (R元)	284	314	314	344	① 健康づくり事業 【事務事業目標】 町民が健康づくりを通じて、ひとや地域とつな がる機会を得ている。 胃がんの検診受診者が増えている。 骨粗しょう症の減少により、高齢者の骨折が減っ ている。 【取組概要】 健康づくり体操の日を開催します。 事業展開において連携した関係団体数を増やします。 胃がん検診を実施します。 骨粗しょう症予防事業参加人数を増やします。 【目標指標(単位)】 健康づくり体操の日参加者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>1,005 (R元)</td><td>1,005</td><td>1,030</td><td>1,055</td><td>1,080</td></tr> </table> 事業展開において連携した関係団体(機関)数 <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>0 (R2)</td><td>2</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td></tr> </table> 胃がん集団検診受診者数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>284(元)</td><td>284</td><td>314</td><td>314</td><td>344</td></tr> </table> 骨粗しょう症予防事業参加人数(人) <table border="1"> <tr><th>基準年</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr> <tr><td>58 (R2)</td><td>60</td><td>150</td><td>200</td><td>200</td></tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	1,005 (R元)	1,005	1,030	1,055	1,080	基準年	R3	R4	R5	R6	0 (R2)	2	5	5	6	基準年	R3	R4	R5	R6	284(元)	284	314	314	344	基準年	R3	R4	R5	R6	58 (R2)	60	150	200	200	健康づくりを通じて、ひとや地域とつながる機会 を得るためには、関係団体と連携することが効果 的であるため、「事業展開において連携した関係 団体(機関)数」の目標指標を追加した。 施策の目標指標「骨密度測定結果で骨粗しょう 症が疑われる割合」を達成するための直接的な事務 事業の目標指標が十分ではなかったため「骨粗 しょう症予防事業参加人数」の目標指標を追加 した。 また、その内容を事務事業目標や取組概要に追記 した。
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
1,005 (R元)	1,005	1,030	1,055	1,080																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
284 (R元)	284	314	314	344																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
1,005 (R元)	1,005	1,030	1,055	1,080																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
0 (R2)	2	5	5	6																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
284(元)	284	314	314	344																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
58 (R2)	60	150	200	200																																																														

体系	施策名	所管部等	修正項目	修正前	修正後	修正理由																																																												
2-1-2	高齢者の健康づくりの充実	健康福祉部	【事務事業】 「目標指標」の追加	<p>② 高齢者社会活動推進事業</p> <p>【事務事業目標】 高齢者が社会活動の場を通じて定期的に体を動かす機会と外出する機会を得ている。</p> <p>【目標指標（単位）】 シルバー人材センター会員数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>278(R元)</td> <td>308</td> <td>325</td> <td>343</td> <td>362</td> </tr> </tbody> </table> <p>【取組概要】 シルバー人材センターの活動を支援し、高齢者の新たな仕事の掘り起こしを行い、会員の活動機会を増やすことができますようにします。</p> <p>③ 高齢者生きがいづくり等支援事業</p> <p>【事務事業目標】 高齢者が地域での生きがいを持ち、定期的な外出の機会を得ている。</p> <p>【目標指標（単位）】 シニアクラブ会員数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>690(R元)</td> <td>695</td> <td>700</td> <td>705</td> <td>710</td> </tr> </tbody> </table> <p>【取組概要】 シニアクラブの活動を支援し、クラブの活性化を通じ、会員相互の親睦の機会を増やすことができますようにします。</p>	基準年	R3	R4	R5	R6	278(R元)	308	325	343	362	基準年	R3	R4	R5	R6	690(R元)	695	700	705	710	<p>② 高齢者社会活動推進事業</p> <p>【事務事業目標】 高齢者が社会活動の場を通じて定期的に体を動かす機会と外出する機会を得ている。</p> <p>【目標指標（単位）】 シルバー人材センター会員数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>278(R元)</td> <td>308</td> <td>325</td> <td>343</td> <td>362</td> </tr> </tbody> </table> <p>【取組概要】 シルバー人材センターの活動を支援し、高齢者の新たな仕事の掘り起こしを行い、会員の活動機会を増やすことができますようにします。</p> <p>③ 高齢者生きがいづくり等支援事業</p> <p>【事務事業目標】 高齢者が地域での生きがいを持ち、定期的な外出の機会を得ている。</p> <p>【目標指標（単位）】 シニアクラブ会員数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>690(R元)</td> <td>695</td> <td>700</td> <td>705</td> <td>710</td> </tr> </tbody> </table> <p>【取組概要】 シニアクラブの活動を支援し、クラブの活性化を通じ、会員相互の親睦の機会を増やすことができますようにします。</p>	基準年	R3	R4	R5	R6	278(R元)	308	325	343	362	基準年	R3	R4	R5	R6	690(R元)	695	700	705	710	<p>施策の目標指標「シルバー人材センター会員の活動延べ人数（人）」や「シニアクラブ会員の事業参加延べ人数（人）」を向上させるには、各会の会員数を増やすだけでなく、各会の多く会員に参加していただけるよう、参加しやすい環境づくりも重要であることから、事務事業に目標指標を追加した。</p>																				
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
278(R元)	308	325	343	362																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
690(R元)	695	700	705	710																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
278(R元)	308	325	343	362																																																														
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
690(R元)	695	700	705	710																																																														
2-2-1	地域福祉の充実	健康福祉部	修正なし	-	-	-																																																												
2-2-2	障がい福祉の充実	健康福祉部	修正なし	-	-	-																																																												
3-1-1	公園・緑地等の充実	都市建設部	修正なし	-	-	-																																																												
3-1-2	自然環境保全の推進	環境経済部	【町を取り巻く環境（課題等）】 内容の追加	<p>【町を取り巻く環境（課題等）】</p> <ul style="list-style-type: none"> 野鳥観察会などの自然に関する事業、さむかわエコネットの事業として実施している目久尻川クリーン作戦は一定の参加がある。 一方で、毎年5月実施の相模川美化キャンペーンの参加人数は減少傾向にある。 製造業が多い産業構造であるため、大気や水質などの公害防止対策を重点的に行う必要がある。 	<p>【町を取り巻く環境（課題等）】</p> <ul style="list-style-type: none"> 野鳥観察会などの自然に関する事業、さむかわエコネットの事業として実施している目久尻川クリーン作戦は一定の参加がある。 一方で、毎年5月実施の相模川美化キャンペーンの参加人数は減少傾向にある。 製造業が多い産業構造であるため、大気や水質などの公害防止対策を重点的に行う必要がある。 昨今の気候変動に伴う自然災害の顕在化を受けて、二酸化炭素排出量の削減などの地球温暖化防止の取組を行う必要がある。 	<p>近年の気候変動を受け、地球温暖化などの気候変動がもたらす危機的状況を、住民・事業者及び団体が喫緊の課題として受け止め、気候変動対策に関してこれまで以上に連携し、広域で取り組むことを令和3年4月1日に気候非常事態宣言として表明したため、課題に「二酸化炭素排出量の削減に関する取組」を重点的に行う旨、内容を追加した。</p>																																																												
			【施策】 「目標指標」の追加	<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>町民が自然豊かな寒川町に幸せと誇りを感じている。 町、町民、環境団体、事業所が一体となって自然環境の保全に取り組んでいる。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自然に関する事業の参加者数(人)</td> <td>1,302(R元)</td> <td>1,320</td> <td>1,340</td> <td>1,360</td> <td>1,380</td> </tr> <tr> <td>町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)</td> <td>4(R元)</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)</td> <td>2(R元)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	自然に関する事業の参加者数(人)	1,302(R元)	1,320	1,340	1,360	1,380	町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)	4(R元)	3	2	1	0	町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)	2(R元)	1	1	0	0							<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>町民が自然豊かな寒川町に幸せと誇りを感じている。 町、町民、環境団体、事業所が一体となって自然環境の保全に取り組んでいる。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自然に関する事業の参加者数(人)</td> <td>1,302(R元)</td> <td>1,320</td> <td>1,340</td> <td>1,360</td> <td>1,380</td> </tr> <tr> <td>町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)</td> <td>4(R元)</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)</td> <td>2(R元)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ゼロカーボンの推進に資する設備等のCO2削減の目安（町補助による累計・t-CO2）</td> <td>1,397(R元)</td> <td>1,412</td> <td>1,444</td> <td>1,476</td> <td>1,508</td> </tr> </tbody> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	自然に関する事業の参加者数(人)	1,302(R元)	1,320	1,340	1,360	1,380	町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)	4(R元)	3	2	1	0	町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)	2(R元)	1	1	0	0	ゼロカーボンの推進に資する設備等のCO2削減の目安（町補助による累計・t-CO2）	1,397(R元)	1,412	1,444	1,476	1,508	<p>上記のとおり追加した課題を解決するために、ゼロカーボン（二酸化炭素排出ゼロ）に向けた目標指標を追加した。</p>
			【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																										
自然に関する事業の参加者数(人)	1,302(R元)	1,320	1,340	1,360	1,380																																																													
町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)	4(R元)	3	2	1	0																																																													
町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)	2(R元)	1	1	0	0																																																													
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																													
自然に関する事業の参加者数(人)	1,302(R元)	1,320	1,340	1,360	1,380																																																													
町内事業所に起因する大気汚染苦情件数(件)	4(R元)	3	2	1	0																																																													
町内事業所に起因する水質事故対応件数(件)	2(R元)	1	1	0	0																																																													
ゼロカーボンの推進に資する設備等のCO2削減の目安（町補助による累計・t-CO2）	1,397(R元)	1,412	1,444	1,476	1,508																																																													
【事務事業】 「事務事業」の追加	<p>搭載なし</p>	<p>③ 地球温暖化防止対策推進事業</p> <p>【事務事業目標】 2050年までの「二酸化炭素排出実質ゼロ」の達成に向けて町域の脱炭素化の推進を図るとともに、自然災害や熱中症被害からの回避・軽減に向けた気候変動適応策の推進を図る。</p> <p>【目標指標（単位）】 地球温暖化防止対策に関する事業の参加者数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28(R元)</td> <td>27</td> <td>30</td> <td>33</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> <p>【取組概要】 町民・事業所と連携して脱炭素化に資する省エネや再エネの利用を推進します。 気候変動の適応に関する周知啓発及び研修会を実施します。</p>	基準年	R3	R4	R5	R6	28(R元)	27	30	33	35	<p>上記のとおり追加した施策目標指標を達成するために事務事業を追加した。</p>																																																					
基準年	R3	R4	R5	R6																																																														
28(R元)	27	30	33	35																																																														

体系	施策名	所管部等	修正項目	修正前	修正後	修正理由																																																
3-2-1	住環境の向上	都市建設部	【施策】 「目標指標」の追加	<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>誰もが快適で安全安心な住環境が整っている。</p> <table border="1"> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>住宅の耐震化率（%）</td> <td>89</td> <td>90</td> <td>91</td> <td>92</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>問題空き家の解体・活用件数（件）</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	住宅の耐震化率（%）	89	90	91	92	93	問題空き家の解体・活用件数（件）	0	5	5	5	5							<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>誰もが快適で安全安心な住環境が整っている。</p> <table border="1"> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>住宅の耐震化率（%）</td> <td>89</td> <td>90</td> <td>91</td> <td>92</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>問題空き家の解体・活用件数（件）</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>特定空き家の件数</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	住宅の耐震化率（%）	89	90	91	92	93	問題空き家の解体・活用件数（件）	0	5	5	5	5	特定空き家の件数	0	0	0	0	0	施策目標（目指す姿）の達成に向けて、特定空き家（倒壊などの保安上危険、衛生上有害、景観損失などの状況にある空き家）を〇に抑え続けることが重要であることから目標指標を追加した。
			【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																														
住宅の耐震化率（%）	89	90	91	92	93																																																	
問題空き家の解体・活用件数（件）	0	5	5	5	5																																																	
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																	
住宅の耐震化率（%）	89	90	91	92	93																																																	
問題空き家の解体・活用件数（件）	0	5	5	5	5																																																	
特定空き家の件数	0	0	0	0	0																																																	
【事務事業】 「取組概要」の修正 「目標指標」の追加	<p>② 空き家対策事業</p> <table border="1"> <tr> <td>【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。</td> <td>【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。</td> <td></td> </tr> </table>	【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。	【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数		<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	0	2	4	6	8	【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。		<p>② 空き家対策事業</p> <table border="1"> <tr> <td>【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。</td> <td>【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。 ・空き家所有者等へ適正管理依頼を行い、周辺の生活環境の保全に取り組みます。</td> <td> <p>【目標指標】 空き家に対する苦情の解決率（%）</p> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>75</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。	【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数		<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	0	2	4	6	8	【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。 ・空き家所有者等へ適正管理依頼を行い、周辺の生活環境の保全に取り組みます。	<p>【目標指標】 空き家に対する苦情の解決率（%）</p> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>75</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	75	100	100	100	100	施策の目標指標に「特定空き家の件数」を追加し、特定空き家を〇に抑え続けるためには、苦情（情報提供）があった際に、空き家所有者に適正管理をしていただくことが重要であることから取組概要へ追記するとともに、目標指標を追加した。									
【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。	【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数																																																					
	<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	0	2	4	6	8																																											
基準年	R3	R4	R5	R6																																																		
0	2	4	6	8																																																		
【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。																																																						
【事務事業目標】 空き家による周辺の生活環境の悪化を防ぐため、空き家所有者が適切に対応できるようにする。	【目標指標】 空き家所有者から専門家への相談件数																																																					
	<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	0	2	4	6	8																																											
基準年	R3	R4	R5	R6																																																		
0	2	4	6	8																																																		
【取組概要】 ・空き家に係る相談体制を整備し、専門家団体等との連携による対策を進めます。 ・空き家所有者等へ適正管理依頼を行い、周辺の生活環境の保全に取り組みます。	<p>【目標指標】 空き家に対する苦情の解決率（%）</p> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>75</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	75	100	100	100	100																																											
基準年	R3	R4	R5	R6																																																		
75	100	100	100	100																																																		
3-2-2	地域美化の推進	環境経済部	【施策】 「目標指標」の追加	<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>地域で地域を美しくする意識が向上し、自主的に地域の住民及び事業所が公園や道路等をきれいな状態に保っている。</p> <table border="1"> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>自主的な環境美化活動の参加人数（人）</td> <td>1,818(R元)</td> <td>1,820</td> <td>1,825</td> <td>1,830</td> <td>1,835</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	自主的な環境美化活動の参加人数（人）	1,818(R元)	1,820	1,825	1,830	1,835							<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>地域で地域を美しくする意識が向上し、自主的に地域の住民及び事業所が公園や道路等をきれいな状態に保っている。</p> <table border="1"> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>自主的な環境美化活動の参加人数（人）</td> <td>1,818(R元)</td> <td>1,820</td> <td>1,825</td> <td>1,830</td> <td>1,835</td> </tr> <tr> <td>アンケート調査における「美化活動に参加している」割合</td> <td>68.8(R2)</td> <td>—</td> <td>75.2</td> <td>78.4</td> <td>81.6</td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	自主的な環境美化活動の参加人数（人）	1,818(R元)	1,820	1,825	1,830	1,835	アンケート調査における「美化活動に参加している」割合	68.8(R2)	—	75.2	78.4	81.6	施策目標（目指す姿）の達成に向けて、自主的な環境美化活動の参加人数だけでなく、多様な美化活動に参加している人数を把握するために目標指標を追加した。												
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																	
自主的な環境美化活動の参加人数（人）	1,818(R元)	1,820	1,825	1,830	1,835																																																	
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																	
自主的な環境美化活動の参加人数（人）	1,818(R元)	1,820	1,825	1,830	1,835																																																	
アンケート調査における「美化活動に参加している」割合	68.8(R2)	—	75.2	78.4	81.6																																																	
3-2-3	動物共生の推進	環境経済部	修正なし	—	—	—																																																
3-2-4	資源循環の推進	環境経済部	修正なし	—	—	—																																																
4-1-1	防災対策の充実	町民部	修正なし	—	—	—																																																
4-1-2	消防体制の充実	消防本部	【事務事業】 「取組概要」の修正	<p>① 消防体制充実事業</p> <table border="1"> <tr> <td>【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。</td> <td>【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>【取組概要】 令和4年度から茅ヶ崎市との消防の広域化を実施します。</td> <td></td> </tr> </table>	【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。	【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）		<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0	【取組概要】 令和4年度から茅ヶ崎市との消防の広域化を実施します。		<p>① 消防体制充実事業</p> <table border="1"> <tr> <td>【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。</td> <td>【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>【取組概要】 令和4年度から寒川町の消防業務を茅ヶ崎市へ事務委託した。充実した消防体制を活用し、効率的・効果的な業務を遂行するよう調整する。</td> <td></td> </tr> </table>	【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。	【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）		<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0	【取組概要】 令和4年度から寒川町の消防業務を茅ヶ崎市へ事務委託した。充実した消防体制を活用し、効率的・効果的な業務を遂行するよう調整する。		令和4年度から消防広域化により、寒川町の消防業務を茅ヶ崎市へ事務委託することから、取組概要を修正した。																
【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。	【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）																																																					
	<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0																																											
基準年	R3	R4	R5	R6																																																		
3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0																																																		
【取組概要】 令和4年度から茅ヶ崎市との消防の広域化を実施します。																																																						
【事務事業目標】 十分な消防力が確保されている。	【目標指標（単位）】 部隊数（部隊）																																																					
	<table border="1"> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>3.5(R2)</td> <td>3.5</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> <td>19.0</td> </tr> </table>	基準年	R3	R4	R5	R6	3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0																																											
基準年	R3	R4	R5	R6																																																		
3.5(R2)	3.5	19.0	19.0	19.0																																																		
【取組概要】 令和4年度から寒川町の消防業務を茅ヶ崎市へ事務委託した。充実した消防体制を活用し、効率的・効果的な業務を遂行するよう調整する。																																																						
4-1-3	交通安全・防犯対策の充実	町民部	修正なし	—	—	—																																																

体系	施策名	所管部等	修正項目	修正前	修正後	修正理由																																																																																																																																
5-1-1	道路の整備	都市建設部	修正なし	—	—	—																																																																																																																																
5-1-2	公共交通網の整備	都市建設部	修正なし	—	—	—																																																																																																																																
5-1-3	下水道の整備	都市建設部	【施策】 「目標指標」の変更	<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>町民が浸水による被害を受けない。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>床下床上浸水戸数（戸）</td> <td>106(H26)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	床下床上浸水戸数（戸）	106(H26)	0	0	0	0	<p>【施策目標（目指す姿）】</p> <p>町民が浸水による被害を受けない。 ※基準年は平成26年10月の台風18号における既往最大降雨量72mm/h</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【目標指標（単位）】</th> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>床上浸水戸数（戸）</td> <td>18(H26)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>床下浸水戸数（戸）</td> <td>88(H26)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6	床上浸水戸数（戸）	18(H26)	0	0	0	0	床下浸水戸数（戸）	88(H26)	0	0	0	0	<p>浸水が発生した際に、床上浸水と床下浸水のそれぞれの発生戸数を把握し、改善方法を検討できるように目標指標を分けた。</p>																																																																																																		
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
床下床上浸水戸数（戸）	106(H26)	0	0	0	0																																																																																																																																	
【目標指標（単位）】	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
床上浸水戸数（戸）	18(H26)	0	0	0	0																																																																																																																																	
床下浸水戸数（戸）	88(H26)	0	0	0	0																																																																																																																																	
5-2-1	市街地整備の推進	拠点づくり部	修正なし	—	—	—																																																																																																																																
5-3-1	商業の振興	環境経済部	修正なし	—	—	—																																																																																																																																
5-3-2	工業の振興	環境経済部	修正なし	—	—	—																																																																																																																																
5-3-3	農業の振興	環境経済部	【町民ニーズ】 内容の追加	<p>【町民ニーズ】</p> <ul style="list-style-type: none"> 周辺農地の都市化に伴い、近隣住民に対する配慮が必要とされています。 適正な農地規模を維持し、景観形成や、防災機能を保ち、生産性を高める必要があります。 就農者の高齢化、後継者不足が深刻化し、農地の遊休地化・荒廃地化など農業生産は厳しい状況におかれています。 農産物直売所「わいわい市」は活況を呈しており、今後も、新鮮で安心安全な食料等の安定供給に努め、更なる展望が望まれています。 	<p>【町民ニーズ】</p> <ul style="list-style-type: none"> 周辺農地の都市化に伴い、近隣住民に対する配慮が必要とされています。 適正な農地規模を維持し、景観形成や、防災機能を保ち、生産性を高める必要があります。 就農者の高齢化、後継者不足が深刻化し、農地の遊休地・荒廃地化などが懸念され、担い手の確保が求められています。 農産物直売所「わいわい市」は活況を呈しており、今後も、新鮮で安心安全な食料等の安定供給に努め、更なる展望が望まれています。 	<p>生産者のニーズとして、担い手の確保が求められていることも踏まえて取組を進めていく必要があることから町民ニーズの内容を追加した。</p>																																																																																																																																
5-3-4	観光の振興	環境経済部	【事務事業】 「目標指標」数値の変更 (測定対象の拡大)	<p>① 観光推進事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【事務事業目標】</th> <th colspan="5">【目標指標（単位）】</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。</td> <th colspan="5">観光に関するメディア露出件数(回)</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>12 (R元)</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <th colspan="6">観光事業実施数(回)</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。</td> <th colspan="5">観光事業実施数(回)</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td></td> <td>5 (R元)</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <th colspan="6">外国人誘客事業数(件)</th> </tr> <tr> <td></td> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td></td> <td>2 (R元)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	【事務事業目標】	【目標指標（単位）】					観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。	観光に関するメディア露出件数(回)					基準年	R3	R4	R5	R6		12 (R元)	13	13	15	15	観光事業実施数(回)						【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。	観光事業実施数(回)					基準年	R3	R4	R5	R6		5 (R元)	5	5	5	6	外国人誘客事業数(件)							基準年	R3	R4	R5	R6		2 (R元)	2	2	3	3	<p>① 観光推進事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【事務事業目標】</th> <th colspan="5">【目標指標（単位）】</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。</td> <th colspan="5">観光に関するメディア露出件数(回)</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>—</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <th colspan="6">観光事業実施数(回)</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。</td> <th colspan="5">観光事業実施数(回)</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td></td> <td>5 (R元)</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <th colspan="6">外国人誘客事業数(件)</th> </tr> <tr> <td></td> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td></td> <td>2 (R元)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	【事務事業目標】	【目標指標（単位）】					観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。	観光に関するメディア露出件数(回)					基準年	R3	R4	R5	R6		—	50	50	50	50	観光事業実施数(回)						【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。	観光事業実施数(回)					基準年	R3	R4	R5	R6		5 (R元)	5	5	5	6	外国人誘客事業数(件)							基準年	R3	R4	R5	R6		2 (R元)	2	2	3	3	<p>目標指標の測定対象（冬のひまわり以外の取組）を拡大した。 （基準年（R元年度）の件数は把握できないため修正しないこととした）</p>
【事務事業目標】	【目標指標（単位）】																																																																																																																																					
観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。	観光に関するメディア露出件数(回)																																																																																																																																					
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	12 (R元)	13	13	15	15																																																																																																																																	
観光事業実施数(回)																																																																																																																																						
【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。	観光事業実施数(回)																																																																																																																																					
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	5 (R元)	5	5	5	6																																																																																																																																	
外国人誘客事業数(件)																																																																																																																																						
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	2 (R元)	2	2	3	3																																																																																																																																	
【事務事業目標】	【目標指標（単位）】																																																																																																																																					
観光に地域資源が生かされている。 観光協会や各団体と連携した観光事業が行われている。	観光に関するメディア露出件数(回)																																																																																																																																					
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	—	50	50	50	50																																																																																																																																	
観光事業実施数(回)																																																																																																																																						
【取組概要】 近隣3市3町、県、各観光協会と連携した観光推進事業を創出します。 観光協会や各団体と事業開催に向けて協力・支援等を行います。 外国人の受け入れ環境整備や誘客事業を実施します。	観光事業実施数(回)																																																																																																																																					
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	5 (R元)	5	5	5	6																																																																																																																																	
外国人誘客事業数(件)																																																																																																																																						
	基準年	R3	R4	R5	R6																																																																																																																																	
	2 (R元)	2	2	3	3																																																																																																																																	

体系	施策名	所管部等	修正項目	修正前	修正後	修正理由																																																																						
6-1-1	町民との協働によるまちづくりの推進	町民部	修正なし	-	-	-																																																																						
6-1-2	多様な主体によるまちづくりの推進	町民部	【町民ニーズ】 内容の追加	【町民ニーズ】 <ul style="list-style-type: none"> 人権が尊重され男女が平等な社会づくりが求められています。 自らの意思で社会のあらゆる分野に参画できる仕組みづくりが求められています。 ライフスタイルの多様化に対応し、いきいきと安心して暮らせるために人々の連帯意識を醸成することが求められています。 	【町民ニーズ】 <ul style="list-style-type: none"> 人権が尊重され男女が平等な社会づくりが求められています。 自らの意思で社会のあらゆる分野に参画できる仕組みづくりが求められています。 ライフスタイルの多様化に対応し、いきいきと安心して暮らせるために人々の連帯意識を醸成することが求められています。 LGBTQ（性的マイノリティ）をはじめとする多様性への理解が進み、自分らしく生活できる社会づくりが求められています。 	LGBTQ（性的マイノリティ）に対する町民ニーズが高まっていることから内容を追加した。事務事業の取組概要に記載しているとおり、講演会等のさまざまな機会を通じた啓発や人材育成により取組を進める。																																																																						
			【町を取り巻く環境（課題等）】 内容の追加	【町を取り巻く環境（課題等）】 <ul style="list-style-type: none"> 性別による固定的な役割分担意識が根強く残っています。 職場・地域・家庭・学校などで男女の人権尊重、男女共同参画社会の意識づくりを一層推進する必要があります。 共働き世帯の増加、少子高齢化など、家庭を取り巻く状況の変化に対応した環境整備が求められています。 	【町を取り巻く環境（課題等）】 <ul style="list-style-type: none"> 性別による固定的な役割分担意識が根強く残っています。 職場・地域・家庭・学校などで男女の人権尊重、男女共同参画社会の意識づくりを一層推進する必要があります。 共働き世帯の増加、少子高齢化など、家庭を取り巻く状況の変化に対応した環境整備が求められています。 LGBTQ（性的マイノリティ）をはじめとする多様性への理解を推し進める必要があります。 	LGBTQ（性的マイノリティ）などの多様性への理解がまちの将来像や基本目標、政策を実現するために重要不可欠であることから内容を追加した。事務事業の取組概要に記載しているとおり、講演会等のさまざまな機会を通じた啓発や人材育成により取組を進める。																																																																						
			【施策】 「施策目標（目指す姿）」の変更	【施策目標（目指す姿）】 すべての町民がお互いの価値観・多様性を認め合い、その能力が発揮できる社会が実現している。	【施策目標（目指す姿）】 すべての町民が お互いの人権を尊重し 、価値観・多様性を認め合い、その能力が発揮できる社会が実現している。	LGBTQ（性的マイノリティ）に対する町民ニーズが高まるなど、社会的に多様性への理解を推し進める必要がある中で、価値観や多様性を認め合うだけでなく、お互いに尊重し合うことが、つながる力の促進に必要であることから施策目標（目指す姿）を修正した。																																																																						
6-2-1	自律的な行財政運営	企画部	【事務事業】 「目標指標」数値の変更（上方修正）	③ 広報プロモーション活動事業 【事務事業目標】 町内外の人が寒川町に対して暮らしの場としていいイメージを持っている。 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">【目標指標（単位）】</th> </tr> <tr> <th colspan="5">町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>59%(R元)</td> <td>61%</td> <td>64%</td> <td>67%</td> <td>70%</td> </tr> </table> 【取組概要】 町外住民に向けた移住プロモーション活動を展開します。町内へのプロモーションにより、町に対する誇りと愛着の醸成を図ります。 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>31%(R元)</td> <td>-</td> <td>33%</td> <td>-</td> <td>35%</td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】					町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）					基準年	R3	R4	R5	R6	59%(R元)	61%	64%	67%	70%	町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）					基準年	R3	R4	R5	R6	31%(R元)	-	33%	-	35%	③ 広報プロモーション活動事業 【事務事業目標】 町内外の人が寒川町に対して暮らしの場としていいイメージを持っている。 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">【目標指標（単位）】</th> </tr> <tr> <th colspan="5">町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>59%(R元)</td> <td>61%</td> <td>75%</td> <td>77%</td> <td>79%</td> </tr> </table> 【取組概要】 町外住民に向けた移住プロモーション活動を展開します。町内へのプロモーションにより、町に対する誇りと愛着の醸成を図ります。 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）</th> </tr> <tr> <th>基準年</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> <tr> <td>31%(R元)</td> <td>-</td> <td>33%</td> <td>-</td> <td>35%</td> </tr> </table>	【目標指標（単位）】					町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）					基準年	R3	R4	R5	R6	59%(R元)	61%	75%	77%	79%	町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）					基準年	R3	R4	R5	R6	31%(R元)	-	33%	-	35%	町に対して良いイメージを持って転入した人の割合が令和3年度は70%台を推移していることから、目標値を上方修正した。
【目標指標（単位）】																																																																												
町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）																																																																												
基準年	R3	R4	R5	R6																																																																								
59%(R元)	61%	64%	67%	70%																																																																								
町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）																																																																												
基準年	R3	R4	R5	R6																																																																								
31%(R元)	-	33%	-	35%																																																																								
【目標指標（単位）】																																																																												
町に対して良いイメージを持って転入した人の割合（%）																																																																												
基準年	R3	R4	R5	R6																																																																								
59%(R元)	61%	75%	77%	79%																																																																								
町民のブランドスローガン『「高座」のこころ。』認知度（%）																																																																												
基準年	R3	R4	R5	R6																																																																								
31%(R元)	-	33%	-	35%																																																																								
6-2-2	まちづくりを支える組織と基盤づくり	総務部	修正なし	-	-	-																																																																						