

寒川町 平成20年度事務事業評価シート(平成19年度実施事業)

事務事業名	広報さむかわ等発行事業	第1班	第1事業
主管課・担当名	広報情報課広報統計担当	根拠法令等	
課長	横溝 芳明	体系コード	00121-01
		科目コード	01-02-01-08-001-01

【Plan - 計画】

(1)総合計画上の位置づけ

章	
節	
項	町民参加のまちづくりの推進
小項目	情報提供・公開の推進
細項目	広報・広聴活動の充実
重点プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいき <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> にぎわい
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業 <input type="checkbox"/> ハード事業

(2)事務事業の概要

事業期間	開始年度	<input type="checkbox"/> 平成 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和	24年
	終了予定年度	-	
事業内容	町の施策や行事など町民生活に必要な情報を広報さむかわ等を発行し提供する。 広報さむかわ 毎月1日発行、お知らせ版 毎月15日発行、くらしのガイド(さむかわガイドマップ、くらしの便利ガイド)年1回作成、町勢要覧 おおむね5年ごとに作成		

(3)事務事業の目的

目的	対象(誰(何)のために)	町民、報道機関、町に関心のある人
	意図(どのような状態にしたいのか)	町民や各機関等に町の情報を発信する。町の情報紙である「広報さむかわ」をたくさんの人に読んでもらい、町のことを知ってもらう。

(4)成果指標

成果指標(単位)、または数値化できない成果	「広報さむかわ」配布率					
成果指標等の設定理由	まず読んでもらうために、町内全世帯配布を目標とする。					
目標値設定の考え方	5年後に5%増とする。					
目標値	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
	-	81	82	83	84	85

【Do - 実施】

(1)成果指標

指標(単位)	年度	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		平成23年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
広報配布率(%)		-	-	81	81	82	/	83	/	84	/	85	/
数値化できない成果の達成状況													

(2)活動指標

指標(単位)	年度	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		平成23年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
広報さむかわ年間発行回数		24	24	24	23	24	/	24	/	24	/	24	/
くらしのガイド作成(部)		2,000	3,000	2,000	2,000	2,000	/	2,000	/	2,000	/	2,000	/

(3)事業費 (単位:千円)

指標(単位)	年度	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		平成23年度	
		予算	実績	予算	実績	予算	実績	予算	実績	予算	実績	予算	実績
直接事業費		13,194	11,898	13,993	11,456	/	/	/	/	/	/	/	/
財源内訳	一般財源	13,094	11,798	13,893	11,356	/	/	/	/	/	/	/	/
	国県支出金					/	/	/	/	/	/	/	/
	使用料・手数料					/	/	/	/	/	/	/	/
	その他	100	100	100	100	/	/	/	/	/	/	/	/
執行率		90.2%		81.9%		/		/		/		/	
人件費		13,975	13,975	11,720	11,720	/	/	/	/	/	/	/	/
内訳	投入人員	1.9	1.9	1.6	1.6	/	/	/	/	/	/	/	/
	平均給与額	7,355	7,355	7,325	7,325	/	/	/	/	/	/	/	/
総事業費		27,169	25,873	25,713	23,176	/	/	/	/	/	/	/	/

【Check - 評価】

(1) 前年度評価シートの改善内容の実施状況

平成19年度の改善予定	平成19年度の改善結果
広報ファイルの作成(毎年) 「くらしのガイド」2000部を作成し町民課に置いてもら い転入者の配布してもらう。 広報1日号の表紙及び裏表紙のカラー化。	表紙及び裏表紙のカラー化を実施した。 少しでも見やすいようにレイアウトの研究と改善を行った。 転入世帯向けにくらしのガイドを作成・配布し、町民へ生活に必要な手 続きや申請等を周知した。 各課へ住民がどんな情報を求めているのかの調査を行い、次年度以 降の掲載内容の研究を行った。

(2) 事務事業の評価

評価の視点	評価のポイント	評価	理由
妥当性	事務事業を実施する必要があるのか	<input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> どちらかと言えば妥当である <input type="checkbox"/> あまり妥当ではない	町の情報を発信することは必要であるため。
	町が主体となって実施する必要があるのか	<input checked="" type="checkbox"/> 町が行わなければならない <input type="checkbox"/> 町が行った方がよい <input type="checkbox"/> 町が行うべき必然性が低い	行政の事業、情報は行政が責任を持って発信する必要があるため。
有効性	対象者の満足度や事業の達成度はどうか(成果指標の状況)	<input type="checkbox"/> 十分成果が上がっている <input checked="" type="checkbox"/> 成果は十分とはいえない <input type="checkbox"/> 成果は上がっていない	表紙のカラー化については、「明るい印象となった」というモニターから意見があった。また、表紙が明るくなった分中身の堅さを研究して欲しいという意見があった。自治会経由での配布をしているため、未加入者などに配布しきれていない。
効率性	事業費に無駄はないか	<input type="checkbox"/> 適切である <input checked="" type="checkbox"/> 適切だが改善の余地がある <input type="checkbox"/> 効率的でない	表紙、裏表紙をカラー化したページ単価は前年とほぼ同額で作成ができた。配布方法については、検討の余地がある。

【Action - 改善】

(1) 事務事業を進めていく上での課題、解決に向けての改善内容

	課題	平成20年度	平成21年度以降
妥当性			
有効性	手に取って多くの人に読んでもらえるようにする。毎年同じ記事が多い。	読みたくなる広報にするため、表紙や表紙を開いたページに工夫をする。	新規の事業以外でも、切り口を変えて紹介し、理解を深めてもらう。
効率性	広報の配布方法の研究、検討。広報への有料広告の掲載について検討。	有料広告の掲載について研究、検討する。	配布の仕方について、自治会へ提案し検討を進める。

(2) 事業の今後の方針(課長による評価)

活動指標の目標	<input type="checkbox"/> 高める <input checked="" type="checkbox"/> 設定どおり <input type="checkbox"/> 下げる
理由	くらしのガイドは、年間転入世帯数から妥当である。
成果指標の目標	<input type="checkbox"/> 高める <input checked="" type="checkbox"/> 設定どおり <input type="checkbox"/> 下げる
理由	さらに向上させる必要があるため、成果指標は設定どおりとする。
事務事業の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小・廃止・終了 <input type="checkbox"/> 統合
理由・内容	広報紙の内容や、広報への有料広告、配布方法について研究、検討を進める。

部長確認	木内 礼次郎	確認日	2008/10/15
------	--------	-----	------------