

1. 策定の背景

◆ 「まち・ひと・しごと創生法」の施行 (H26.12)

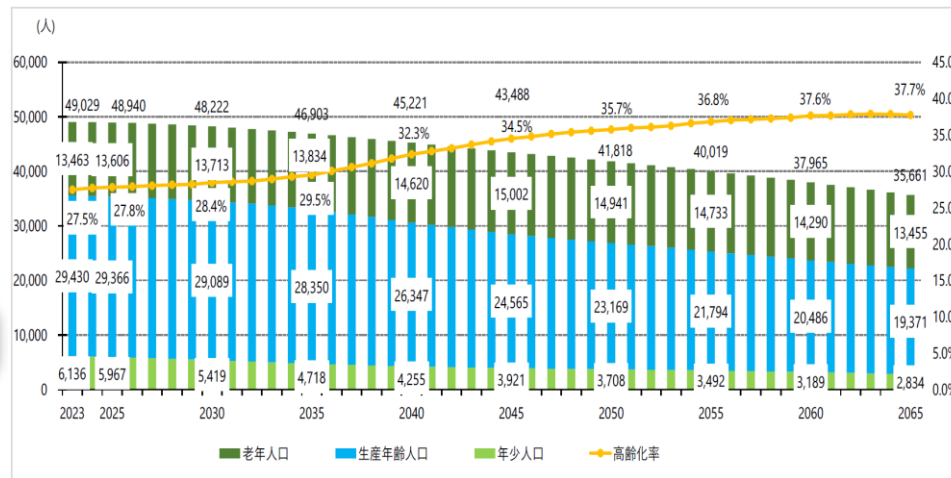
◆ 町の人口減少社会の到来

- ⇒ 将来人口推計では、2065年に35,661人へ
- ⇒ 2023年：49,029人と比較し、▲13,000人程度

労働力の減少 → 税収減 → 行政サービスの質の低下を招く恐れ

➡ 人口減少の歯止め策が必要！！

※寒川町人口ビジョン 令和6年12月改訂



2. 町人口ビジョンと総合戦略

人口の将来展望 (目標人口)

➡ 44,374人 (2065年)

※必要な労働力人口や高齢化率及び老人福祉費の抑制の観点から算出

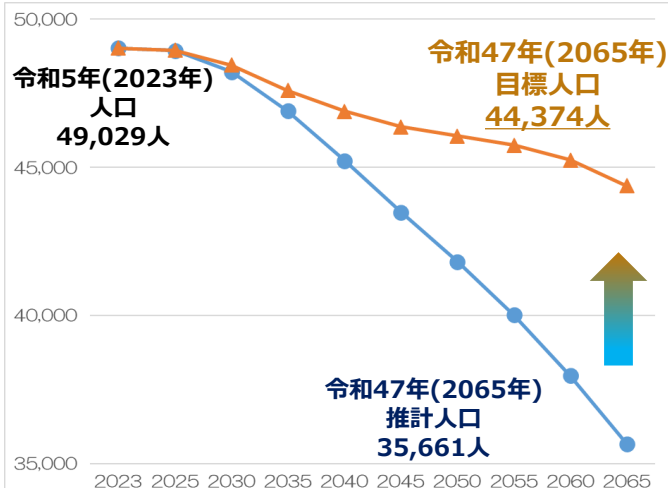
将来展望実現へのアプローチ

- 出生率継続
- 人口移動率の改善

目指すべき将来の方向

- 雇用機会の確保・産業創出
- 若い世代の子育て環境整備
- まちの魅力と認知度の向上

人口推計と目標人口



第1期総合戦略

2016 (H28) 年～2020 (R2) 年

改定

第2期総合戦略

2021 (R3) 年～2024 (R6) 年

改定

目標人口：48,414人⇒48,578人
高齢化率：28.2%⇒28.1%

第3期総合戦略

2025 (R7) 2026 (R8) 2027 (R9) 2028 (R10)

包含

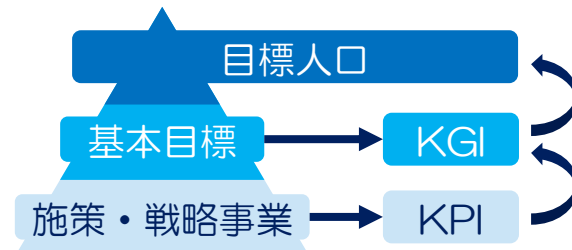
総合計画2040第2次実施計画 (2025年～2028年)

3. KGIとKPIの対応関係（一覧）

目標人口

	R10推計人口		R10目標人口
目標人口	48,414人	➔	48,578人
高齢化率	28.2%		28.1%

計画体系とKGI・KPIのイメージ



基本目標	KGI	現状値	目標値 (R10)	KPI	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	R10 目標値	(参考) 実施計画事業
1	支援先企業の前年比売上高DI (ポイント)	-	20	経営課題への支援企業数 (件)	30	30	30	30	商業振興事業
	創業者数 (件)	25	29	支援メニュー利用数 (件)	130	135	140	145	企業支援事業 (エコノミックガーデニング)
	デジタル地域通貨による決済金額 (円)	-	210,000,000	創業支援等事業計画に基づく支援数 (件)	66	68	70	72	企業等立地促進事業【関連事業】
2	町の情報発信の取り組みに実際に協力してくれた住民等の人数(人)	35	100	地域通貨加盟店数 (店)	200	300	310	320	
	町民の「高座」のこころ。の取り組みの認知度(%)	28	34	SNS魅力発信協力者数 (人)	2	4	7	10	広報プロモーション活動事業
	ふるさと納税寄附人数(人)	1,843	1,569	移住サポーター数 (人)	14	16	18	20	マーケティング推進事業
	ふるさと納税による寄附受入額 (千円)	58,181	50,000	「高座」のこころ。実行委員会会員数 (人)	35	35	35	35	
	スポーツ施設利用者数(人)	304,048	330,000	ロケ地登録数 (件)	35	40	45	50	
	結婚新生活支援制度等をきっかけに寒川町での居住を決めた世帯数	-	25	ふるさと納税返礼品 (品)	330	335	340	345	ふるさと納税推進事業
	町内で開催された婚活イベントの参加者数(人)	60	60	スポーツ事業への参加者数 (人)	20,082	20,469	20,856	21,123	スポーツ活動応援事業
									スポーツ施設活性化事業
				新婚生活への支援件数 (件)	150	90	90	90	少子化対策推進事業【関連事業】
				町内での婚活イベントの支援件数 (件)	1	1	1	1	

