

## 寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略（第2期）の概要

## 1. 策定の背景

◆「まち・ひと・しごと創生法」の施行（H26.12）

◆町の人口減少社会の到来

⇒将来人口推計では、2065年に35,317人へ

⇒2020年：48,743人と比較し、▲13,000人程度

労働力の減少⇒税収減⇒行政サービスの質の低下を招く恐れ

負のスパイラルに陥らないよう人口減少の歯止め策が必要

## 2. 町人口ビジョンと総合戦略

## 人口の将来展望

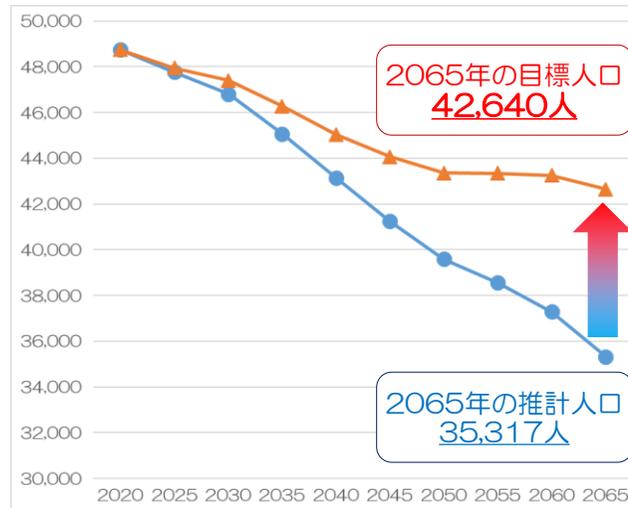
目標人口（2065年）：42,640人

## 将来展望実現へのアプローチ

- ▶ 出生率の向上
- ▶ 人口移動率の向上

## 目指すべき将来の方向

- ▶ 雇用機会の確保・産業創出
- ▶ 若い世代の子育て環境整備
- ▶ まちの魅力と認知度の向上



【推計人口と目標人口】



【寒川町の将来人口推計（年齢3区分人口と高齢化率）】

## 総合戦略の概要

## 第1期総合戦略

2016 (H28) 年～2020 (R2) 年

改定

目標人口：47,771人⇒47,939人  
高齢化率：28.4%⇒28.3%

## 第2期総合戦略

2021 (R3) 2022 (R4) 2023 (R5) 2024 (R6)

包含

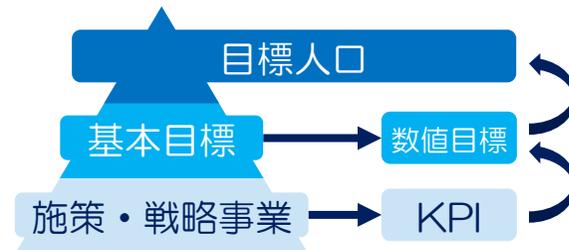
総合計画2040第1次実施計画  
(2021年～2024年)

### 3. KGIとKPIの対応関係（一覧）

#### 目標人口

|      |         |                |
|------|---------|----------------|
|      | R6推計人口  | R6目標人口         |
| 目標人口 | 47,771人 | <b>47,939人</b> |
| 高齢化率 | 28.4%   | <b>28.3%</b>   |

#### 計画体系とKGI・KPIのイメージ



| 基本目標 | 数値目標                         | 現状値    | 目標値 (R6)       |
|------|------------------------------|--------|----------------|
| 1    | 町内企業等の従業者数 (件)               | 16,913 | <b>16,913</b>  |
|      | 製造品出荷額 (億円) (R元)             | 4,117  | <b>4,117</b>   |
| 2    | 転入者数 (人)                     | 2,016  | <b>2,100</b>   |
|      | R7年4月1日時点の生産年齢人口 (人)         | 29,138 | <b>28,388</b>  |
| 3    | 合計特殊出生率 (%)                  | 1.32   | <b>1.60</b>    |
|      | R7年4月1日時点の年少人口 (人)           | 6,299  | <b>5,991</b>   |
| 4    | R7年4月1日時点の20代の人口 (人)         | 4,695  | <b>4,441</b>   |
|      | 町民アンケート調査による定住意向 (%)         | 85.8   | <b>85.8以上</b>  |
|      | 人口千人あたり刑法犯認知件数の近隣5市平均との差 (件) | -0.10  | <b>-0.10以下</b> |

| 総合戦略事業           | KPI  | R3    | R4    | R5    | R6    |
|------------------|--|-------|-------|-------|-------|
| エコノミックガーディング推進事業 | 相談・支援企業数 (経営課題整理、事業計画、事業承継) (件)            | 16    | 17    | 18    | 19    |
|                  | 創業者数 (件)                                   | 20    | 24    | 24    | 24    |
|                  | 小売業店舗数 (件)                                 | 217   | 217   | 217   | 220   |
|                  | 製造業で法人町民税の法人割を納めている企業数 (件)                 | 102   | 102   | 102   | 102   |
| 観光推進事業           | 観光客数 (万人)                                  | 198   | 198   | 200   | 200   |
| タウンセールス推進事業      | 町に対して良いイメージを持って転入した人の割合 (%)                | 61    | 75    | 77    | 79    |
|                  | 町民のブランドスローガン「高座」のこころ。の認知度 (%)              | -     | 33    | -     | 35    |
| 結婚・出産・子育て環境整備事業  | 子育て支援センター利用者数 (人)                          | 9,490 | 9,540 | 9,610 | 9,670 |
|                  | 子育て支援センター利用者の満足度 (%)                       | 100   | 100   | 100   | 100   |
|                  | 待機児童数 (保育園) (人)                            | 0     | 0     | 0     | 0     |
|                  | 待機児童数 (児童クラブ) (人)                          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 魅力的な教育環境推進事業     | 英語の勉強が好きな子どもの割合 (%)                        | 58    | 62    | 66    | 70    |
|                  | 全国学力・学習状況調査における課題解決に向けて自ら考え、行動する子どもの割合 (%) | 73    | 75    | 77    | 80    |
| 安心なまちづくり整備事業     | 空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数 (件)                  | 77    | 74    | 71    | 68    |
| 若者参画推進事業         | 若い世代による協働に向けた取り組み件数 (累計) (件)               | 7     | 8     | 9     | 10    |
| 快適なまちづくり推進事業     | 1ヶ月あたりのコミュニティバス利用者数 (人)                    | 4,200 | 4,260 | 4,320 | 4,380 |