

# 寒川町まち・ひと・しごと創生総合戦略（第2期）の概要

## 1. 策定の背景

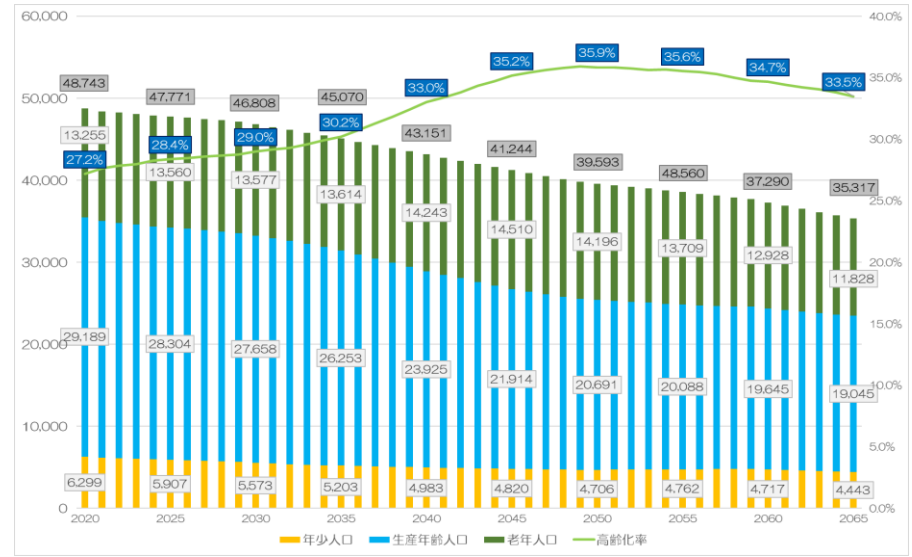
◆「まち・ひと・しごと創生法」の施行（H26.12）

◆町の人口減少社会の到来

⇒将来人口推計では、2065年に35,317人へ

⇒2020年：48,743人と比較し、▲13,000人程度

労働力の減少⇒税収減⇒行政サービスの質の低下を招く恐れ  
**負のスパイラルに陥らないよう人口減少の歯止め策が必要**



【寒川町の将来人口推計（年齢3区分人口と高齢化率）】

## 2. 町人口ビジョンと総合戦略

人口の将来展望

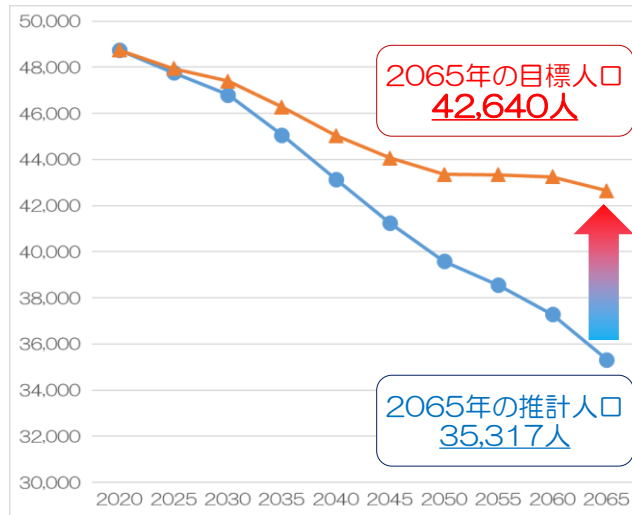
目標人口（2065年）：42,640人

将来展望実現へのアプローチ

- ▶ 出生率の向上
- ▶ 人口移動率の向上

目指すべき将来の方向

- ▶ 雇用機会の確保・産業創出
- ▶ 若い世代の子育て環境整備
- ▶ まちの魅力と認知度の向上



【推計人口と目標人口】

総合戦略の概要

第1期総合戦略

2016 (H28) 年～2020 (R2) 年

改定

目標人口：47,771人⇒47,939人  
 高齢化率：28.4%⇒28.3%

第2期総合戦略

2021 (R3) → 2022 (R4) → 2023 (R5) → 2024 (R6)

包含

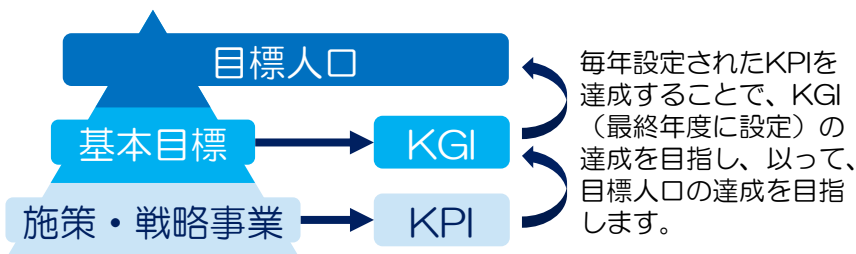
総合計画2040第1次実施計画  
 (2021年～2024年)

### 3. KGIとKPIの対応関係

#### 目標人口

	R6推計人口	R6目標人口
目標人口	47,771人	<b>48,939人</b>
高齢化率	28.4%	<b>28.3%</b>

#### 計画体系とKGI・KPIのイメージ



達成

基本目標	KGI	現状値	目標値 (R6)
1	町内企業等の従業者数 (件)	16,913	<b>16,913</b>
	製造品出荷額 (億円)	4,117	<b>4,117</b>
2	転入者数 (人)	2,016	<b>2,100</b>
	R7年4月1日時点の生産年齢人口 (人)	29,138	<b>28,388</b>
3	合計特殊出生率 (%)	1.32	<b>1.60</b>
	R7年4月1日時点の年少人口 (人)	6,299	<b>5,991</b>
4	R7年4月1日時点の20代の人口 (人)	4,695	<b>4,441</b>
	町民アンケート調査による定住意向 (%)	85.8	<b>85.8以上</b>
	人口千人あたり刑法犯認知件数の近隣5市平均との差 (件)	-0.10	<b>-0.10以下</b>

達成

総合戦略事業	KPI	R3	R4	R5	R6
エコノミックガーデニング推進事業	相談・支援企業数 (経営課題整理、事業計画、事業承継) (件)	16	17	18	19
	創業者数 (件)	24	24	24	24
	小売業店舗数 (件)	217	217	217	220
	製造業で法人町民税の法人割を納めている企業数 (件)	102	102	102	102
観光推進事業	観光客数 (万人)	198	198	200	200
タウンセールス推進事業	町に対して良いイメージを持って転入した人の割合 (%)	61	64	67	70
	町民のブランドスローガン「高座」のこころ。の認知度 (%)	-	33	-	35
結婚・出産・子育て環境整備事業	子育て支援センター利用者数 (人)	9,490	9,540	9,610	9,670
	子育て支援センター利用者の満足度 (%)	100	100	100	100
	待機児童数 (保育園) (人)	0	0	0	0
	待機児童数 (児童クラブ) (人)	0	0	0	0
魅力的な教育環境推進事業	英語の勉強が好きな子どもの割合 (%)	58	62	66	70
	全国学力・学習状況調査における課題解決に向けて自ら考え、行動する子どもの割合 (%)	73	75	77	80
安心なまちづくり整備事業	空き巣、自転車盗、ひったくりの年間発生件数 (件)	77	74	71	68
若者参画推進事業	若い世代による協働に向けた取り組み件数 (累計) (件)	7	8	9	10
快適なまちづくり推進事業	1ヶ月あたりのコミュニティバス利用者数 (人)	4,200	4,260	4,320	4,380

※ KGI : Key Goal Indicator (重要目標達成指標)  
KPI : Key Performance Indicator (重要業績評価指標)