

**寒川町都市公園の  
リノベーションに対する  
政策提言書**

**2022年12月13日  
建設経済常任委員会**

# 目次

はじめに .....	P3
政策提言の方向性について .....	P4
政策提言の目的について .....	P5
政策提言の目標について .....	P6
対象となる公園とその理由.....	P7
戦略策定までの基本プロセスについて.....	P8
戦略策定の基本イメージ .....	P9
対象公園の戦略策定について .....	P10
対象公園の具体的戦術案について .....	P14

# はじめに:寒川町都市公園の「再生」に向けた政策提言について

「ハンディキャップのある子どもでも、気軽に遊べる遊具を公園に設置してもらませんか」

あるお母さんのそんな願いが、この政策提言の始まりでした。その声に応えるべく、議員間討議のテーマとして取り組み始めた「インクルーシブ公園化」をはじめとする町内主要公園のリノベーション計画。半年間の時間を費やし、現地踏査や委員各々が様々な情報収集を行い、全員でアイデアを出し合い、以下の内容で政策提言案がまとまりました。是非、次ページ以降の詳細をご一読の上、ご検討頂ければ幸いです。

## 政策提言テーマ 「寒川町都市公園のリノベーションに対する政策提言」

### 《対象とする公園》

一之宮公園／寒川駅前公園／さむかわ中央公園

### 《政策提言要約》

#### 【一之宮公園について】

- ①既存インフラの整備
- ②新規インフラ整備
- ③遊水地の改良

#### 【寒川駅前公園について】

- ①未利用地の有効活用
- ②メインスペースの有効活用
- ③名称の変更

#### 【さむかわ中央公園】

- ①稼ぐ公園への脱皮
- ②寄り添う公園への成長
- ③「ストリート感」満載の「溜まり場」へ

## 《都市公園リノベーション協定制度》 を活用して公園のリノベーションを実施

都市再生特別措置法が改正・施行され、公園の活用を進めるための「都市公園リノベーション協定制度」(滞在快適性等向上公園施設設置管理協定制度)が設けられました。これは、まちづくりに実績のある事業者が公園を活用する場合、法律の特例を適用する制度となっています。都市公園リノベーション協定制度は、市町村が「都市再生整備計画」に定める「滞在快適性等向上区域」、通称「まちなかウォークアブル区域」内における特例メニューの一つで、従って、対象となるのは「まちなかウォークアブル区域」内にある都市公園に限られます。市町村営以外の、県営公園などにも適用可能で、「まちなかウォークアブル区域」内また「リノベーション」という通称が示すとおり、既存の都市公園の改修や増設が対象で、新設は対象外となります。

《方向性①》上記制度の活用も含めて、様々な角度から提言実施

《方向性②》提言の基本は、誰もが遊べて楽しめる公園づくり

《方向性③》寒川町全体を俯瞰で見て、主な公園をリノベーション、  
それにより各公園に新たな息吹を吹き込む

# 【目的】

何のためにパークリノベーションを  
政策提言するのか？

パークリノベーションによって

「集客コンテンツ化」を図り

併せて

「利用方法の多様性」を拡げる

## 【目 標】

パークリノベーションの実施は  
どんな効果をもたらすべきか？

①「集客コンテンツ化を図る」

➡ 交流人口の増加

②「利活用の多様性拡大」

➡ 町民満足度・幸福度の向上

# ①一之宮公園

⇒公園リノベーション(再生)のシンボル化

# ②寒川駅前公園

⇒寒川町の「顔」としての存在価値構築

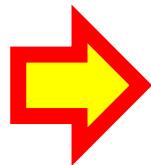
# ③さむかわ中央公園

⇒町内随一の集客力と対応力の充実

目的の設定



目標の設定



現状分析  
課題抽出

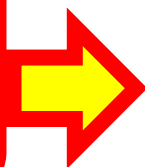
◆情報収集



- ◆SWOT分析
- ◆3C分析
- ◆STP分析 等



上記分析方法を  
意識して、現状  
把握・課題抽出  
ワークを実施



戦略策定

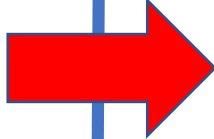
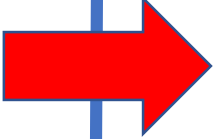
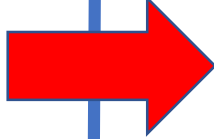
Who : 誰に対し

What : 何を


How : どうやって



伝えるか(届けるか)




	現 状		新規戦略
ターゲット (Who)	①ターゲット ②メインターゲット		メインターゲット の見直し
提供サービス (What)	ターゲットが来園 するきっかけ (来園動機)		来園動機 の見直し (新たな売り)
提供方法 (How)	ターゲットの来園 を促すための仕掛け (来園促進策)		来園促進策 の見直し

# 対象公園の 戦略策定について

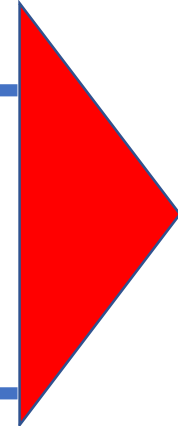
	現 状	 新規戦略
ターゲット	<p>【基本ターゲット】 町民、特に近隣住民</p> <p>【メインターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆未就学児とその保護者／◆小学生</li> <li>／◆散歩組／◆廃線マニア</li> </ul>	<p>【メインターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆未就学児とその保護者</li> <li>◆散歩組（憩いと社交）</li> <li>◆廃線マニア</li> </ul>
来園動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆子どもが楽しめる</li> <li>◆健康づくりのために</li> <li>◆癒しの提供</li> <li>◆ママ友づくりの場</li> <li>◆情報交換（近隣社交）の場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆解放感の演出</li> <li>◆遊水地の再利用</li> <li>◆廃線路の利活用</li> <li>◆散歩の価値向上</li> <li>◆社交場としての機能</li> </ul>
来園促進策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆安全なのかは疑問（薄暗い）</li> <li>◆トイレは「とりあえず」ある</li> <li>◆廃線路はあるが、活かされていない</li> <li>◆安全な散歩コース</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆既存設備の改良</li> <li>◆人を呼び込む施設の新設</li> <li>◆人が集いたくなる社交性の向上</li> </ul>

	現 状	 新規戦略
ターゲット	【基本ターゲット】 町民、駅利用者(在勤・在学含む) 【メインターゲット】 ◆町民 ◆駅利用者(町内在勤・在学含む)	【メインターゲット】 ◆町民 ◆駅利用者(町内在勤・在学含む)
来園動機	◆オープンスペースの利活用 ◆オブジェ観覧	◆オープンスペースの利活用 ◆オブジェ観覧
来園促進策	◆イベントの実施 ◆イルミネーション展開	◆集客効果・PR効果のあるイベント ◆SNS等でバイラルするスペース活用 <div style="text-align: center;">   <span style="font-size: 2em; color: red;">《 《</span> <span style="font-size: 2em; color: red;">》 》</span>  <span style="font-size: 1.5em; color: red;">スペースの在り方や コンセプトを大きく変える</span> </div>

	現 状	 新規戦略
ターゲット	【基本ターゲット】 町民／町外在住者 【メインターゲット】 ◆未就学児とその保護者／◆ファミリー ◆散歩組(犬・健康志向)／◆スポーツ 施設利用者／◆小・中・高校性	【メインターゲット】 ◆キッズ＆ファミリー ◆スポーツ志向の高いヤングアダルト ◆インクルーシブ(障がい者＆高齢者)
来園動機	◆水遊び ◆ミニキャンプ的な過ごし方 ◆自然に親しむ ◆地形を利用した遊び	◆障がいのある子どもも楽しめる ◆キッズ専用で安心して遊ぶ ◆高齢者の健康維持 ◆ストリート感(ヤングアダルト世代向け)
来園促進策	◆無料駐車場の充実 ◆芝生の充実 ◆未就学児用のコンテンツが豊富 ◆イベントスペース機能 ◆スポーツ施設との併設	《成長／人生／ライフスタイル》等 ひとそれぞれの「物語」に寄り添う 新たな「公園」の存在価値を構築

# 対象公園の 具体的戦術案 について

	新規戦略
ターゲット	<p>【メインターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆未就学児とその保護者</li> <li>◆散歩組（憩いと社交）</li> <li>◆廃線マニア</li> </ul>
来園動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆解放感の演出</li> <li>◆遊水地の再利用</li> <li>◆廃線路の利活用</li> <li>◆散歩の価値向上</li> <li>◆社交場としての機能</li> </ul>
来園促進策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆既存設備の改良</li> <li>◆人を呼び込む施設の新設</li> <li>◆人が集いたくなる社交性の向上</li> </ul>



具体的な新規戦術案のプラン  
 ニングにあたっては、左記新規  
 戦略を基にして、特に  
**町内の他公園や近隣類似**  
**公園との差別化ポイント**  
 を念頭にプランニングを実施

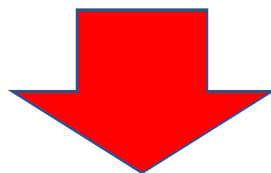
①再生

②社交性



# 【一之宮公園の具体的な戦術案①】

## 園内の既存インフラ整備

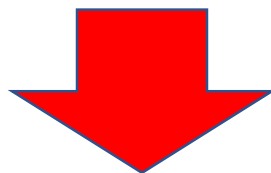


「樹木・芝生剪定と照明のLED化による解放感の演出」  
「管理棟およびトイレの整備による安全・安心の構築」  
「遊具のインクルーシブ化による利用範囲の拡大」

等の園内既存インフラを修繕・改良・整備する  
※なお、LEDについては、「目に優しい」製品を使用

# 【一之宮公園の具体的な戦術案②】

## 園内の新規インフラ整備



誰もが気軽に集い、そして行きたくなる

「東屋・パーゴラ・ベンチ」

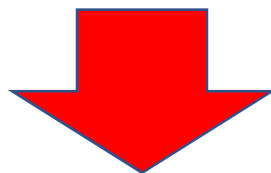
「ウォーキングコース」

「AR(拡張現実)技術を使った廃線路の活用」

等の新規インフラを設置・整備する

# 【一之宮公園の具体的な戦術案③】

## 園内の遊水地改良



現在、デッドスペースになっている遊水地に

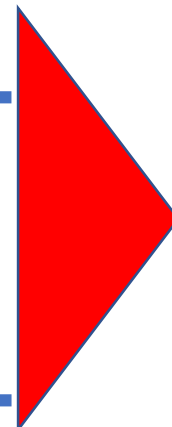
「スケボーの子供用バーチカル」

「子供用ランポリン」

等を設置して、新たな利活用を図る

# 寒川駅前公園の具体的な新規戦術案のプランニングにあたって

	新規戦略
ターゲット	【メインターゲット】 ◆町民 ◆駅利用者(町内在勤・在学含む)
来園動機	◆オープンスペース利活用 ◆オブジェ観覧
来園促進策	◆集客効果・PR効果のあるイベント ◆SNS等でバイラルするスペース活用 ↓ 《 《 スペースの在り方や コンセプトを大きく変える 》 》



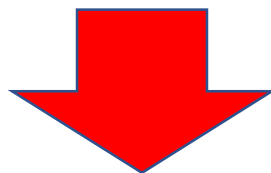
具体的な新規戦術案のプラン  
 ニングにあたっては、左記新規  
 戦略を基にして、特に  
**近隣エリアに類を見ない**  
**オープンスペース革命**  
 を念頭にプランニングを実施

① エンタメ

② トライアル

# 【寒川駅前公園の具体的な戦術案①】

## 未利用地の有効活用



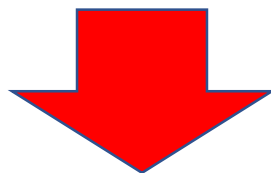
Fujiスーパー横の未利用地を活用して

**「屋台村や居酒屋横丁」**

等の集客性やエンタメ要素の高い施設を整備  
飲食店のスタートアップやトライアルの要素も加味

# 【寒川駅前公園の具体的な戦術案②】

## メインスペースの有効活用



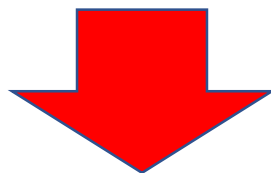
現状、ほぼ何も無いメインスクエアに

「オープンカフェ風パラソル & チェアー設置」

「自然発生的にストリートミュージシャンや  
パフォーマー等が気軽に集える雰囲気づくり」

等の集客性やエンタメ要素の高い「場作り」を行う

# 【寒川駅前公園の具体的な戦術案③】 名称の変更



寒川の「玄関口」「顔」となるべく  
「寒川駅前公園」という名称から

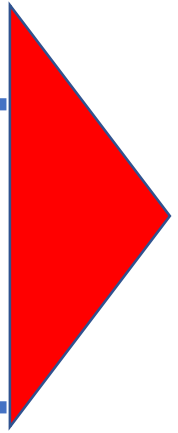
「スクエア」or「ガーデン」or「パーク」

を使った名称に変更



# さむかわ中央公園の具体的な新規戦術案のプランニングにあたって

	新規戦略
ターゲット	<p>【メインターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆キッズ&amp;ファミリー</li> <li>◆インクルーシブ(障がい者&amp;高齢者)</li> <li>◆スポーツ志向の高いヤングアダルト</li> </ul>
来園動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆障がいのある子どもも楽しめる</li> <li>◆キッズ専用で安心して遊ぶ</li> <li>◆高齢者の健康維持</li> <li>◆ストリート感(ヤングアダルト世代向け)</li> </ul>
来園促進策	<p>《成長／人生／ライフスタイル》等ひとそれぞれの「物語」に寄り添う新たな「公園」の存在価値を構築</p>



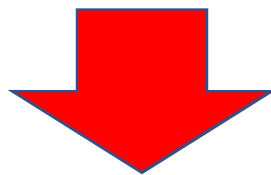
具体的な新規戦術案のプラン  
 ニングにあたっては、左記新規戦  
 略を基にして、特に  
**近隣類似公園との**  
**圧倒的な差別化ポイント**  
 を念頭にプランニングを実施

① マネタイズ

② インクルーシブ

③ ストリート

# 【さむかわ中央公園の具体的な戦術案①】 「稼ぐ公園」への脱皮



町内随一の集客力を活かして

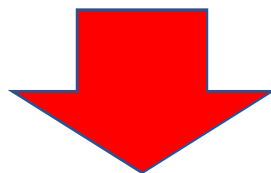
**「駐車場の有料化」**

**「集客力のある飲食施設の誘致・設置」**

を行い、稼げる施設として収益化を図る

# 【さむかわ中央公園の具体的な戦術案②】

## 「寄り添う公園」への成長



障がいを持った子どもが外で遊びたくなる  
高齢者たちが健康維持のために集いたくなる

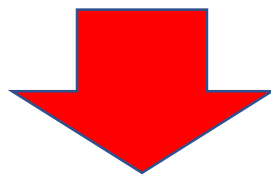
「インクルーシブ遊具の設置」

「健康増進器具の設置」

を行い、【誰ひとり取り残さない】

【ひとに優しく寄り添う公園】へ進化

# 【さむかわ中央公園の具体的な戦術案③】 「ストリート感」満載の「溜まり場」へ



「3×3バスケのコート設置・整備」  
「体育館壁面へのダンス用大型ミラー設置」  
「パルクールやスラックラインが気軽に楽しめる」

など、Z世代・ヤングアダルト世代が  
ストリート感を求めて集える「溜まり場」へ

政策提言書 添付資料  
議員間討議レビュー  
政策提言までの  
流れについて

2022年12月13日  
建設経済常任委員会

# 議員間討議振り返り／政策提言までの流れ

2022年

3月

4~5月

6~7月

8~9月

10~11月

12月

【議題】

目的確認  
目標設定

現状把握①

現状把握②

課題抽出を  
含む戦略策定

具体的戦術案  
の作成

政策提言書の  
作成及び提出

【内容】

ゴールの共有

寒川町の公園  
の現状把握

先進事例の  
情報集約（現地  
踏査含む）

対象公園選定  
及び課題解決の  
たるの戦略策定

具体的なパーク  
リノベーション案  
への落とし込み

具体的リノベ案を  
政策提言として  
まとめ、提出する