

さむかわ次世代経営者研究会

準備会の経過について

平成29年10月17日(火曜日)

寒川町環境経済部 産業振興課 企業支援担当

さむかわ次世代経営者研究会 準備会設置について

- ▶ 寒川町内の製造業の活性化に向けて、若手経営者及び後継者の経営能力の向上を図り、従来にない新たな取組にチャレンジするきっかけを作ることを目的
- ▶ 準備会参加企業
- ▶ 株式会社 木村産業 有限会社 湘南技研
- ▶ 有限会社 堀川電機工業 有限会社 ムラタ



変革期を勝ち抜き持続的に活動し続ける企業へ

準備会の経過

1. 平成28年11月29日(火) 企業、事務局自己紹介
2. 平成29年 1月23日(月) 具体的取り組み案検討
3. 平成29年 2月21日(火) アズビル株式会社訪問
4. 平成29年 4月20日(木) 具体的取り組み案検討
5. 平成29年 5月24日(水) 相互企業訪問
6. 平成29年 6月21日(水) 名称及び規約検討

アズビル株式会社 ～湘南工場見学～

目的

大企業の最新の生産管理や工程管理の取り組みについて

- ▶ 約半数の4割は特殊品
 - ⇒ 鋳造から作成開始するためリードタイムは6～8か月
 - 在庫があれば組立て、塗装、梱包では3週間
- ▶ プランニングは月単位、週単位で補正
- ▶ 製品はバーコードで管理し、それをNCが判別
- ▶ 安全性の確保が最重要課題
 - ⇒ 毎月1日5Sの日を設置 安全衛生目標で徹底している

大塚工場長からのアドバイス

- ▶ グローバル競争への対応

JIS規格は世界では通用しない

- ▶ 「もの」のみではなく、付加価値含めた高品質の維持

例) 当たり前品質 + @ 魅力的なアフターサービス

- ▶ 新たなテクノロジーの活用

IOTの活用について

例) 属人的だと途絶えてしまうものをどう解決するか

- ▶ 事業承継にも繋がる強みの継続と拡大

小さいマーケットを見つけ独占する

相互企業訪問に向けて

各社企業訪問を受けるにあたり、
自社の良いところを的確に魅せる

従業員からみた良さ

⇒何をどのようにPRするのか

⇒各企業の魅力をどのようにPRするのか

発注側の気持ちで
みる

みる(見る、視る、観る)見方を学ぶきっかけにする
誰に見てもらいたいのか、それにより見せ方を工夫する
PRLレポートも作成

企業訪問の様子

木村産業(株)



(株)ムラタ



(有)湘南技研



第5回
「さむかわ次世代経営者研究会」準備会
13:00~14:00 株木村産業
準備会ご参加
・有湘南技研様 ・有堀川電機工業様
・株ムラタ様
・家川地域経済コンサルジュ様
・家川町環境経済部産業振興課様
・家川町商工会様

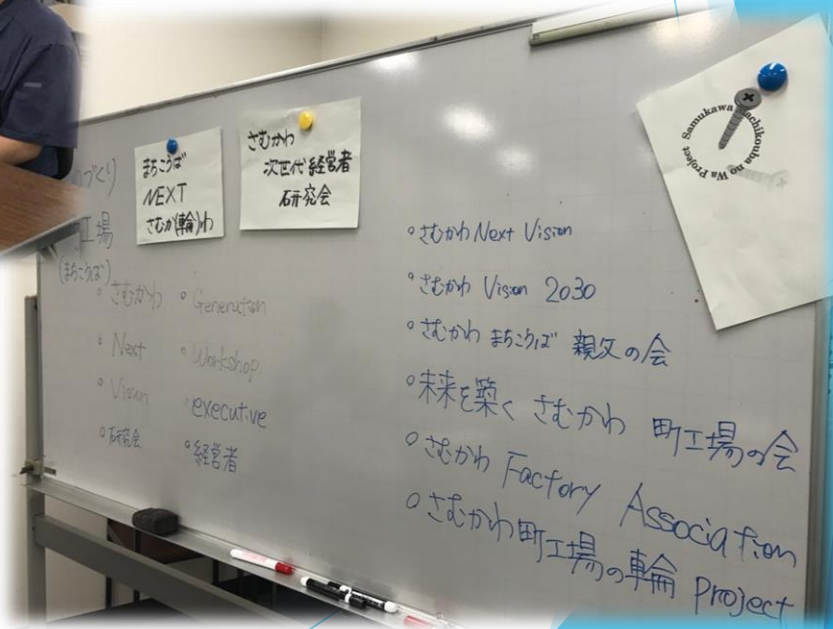
名称等検討中の様子



プロジェクトはどうか

検討中の名称案

寒川町こそ
「町工場」でしょ！！



さむかわ次世代経営者研究会準備会 における成果

1. 新たな取り引きの創出
2. インフォーマルな意見交換の場
3. 経営者ならではの意見交換

研究会の趣旨

1. 町内製造業(ものづくり企業)の活性化
 2. 各企業ごとの将来構想をイメージ出来る場作り
 3. 各企業の個別課題等を意見交換を通じ解決に向けた活動
 4. 必要に応じて各企業の連携を図る
 5. 企業間、人としての交流
- ▶ 町内企業の横のつながりが薄いなか、まずは製造業の交流の場として活動して欲しい
 - ▶ JCや商工会青年部でも同様な活動はあるが、それにも属さない活動をしていきたい

研究会の活動内容(案)

1. 社員全員を通じてのスキルアップ
2. 研究会メンバーの新入社員合同研修
3. 管理者(担当)勉強会
4. 経営者の事業計画策定

など