

寒川町移住促進Web広告配信 プロポーザルに係る質問への回答

項番	質問	回答
1	本事業において、町が特に移住・定住を促進したいと考えているターゲット層（年齢、家族構成、居住地域、ライフステージ等）がございましたら、ご教示ください。なお、提案者側から独自にターゲットを設定・提案することも可能でしょうか。	「仕様書5 業務内容(2)」に記載のとおり、ターゲット設定を含めて提案してください。なお、過去、神奈川、東京、埼玉、千葉圏内のファミリー層をターゲットとし、配信した実績があるため、参考としてください。
2	寒川町移住定住ポータルについて、過去1～2年間のアクセス数、流入経路、閲覧者属性、閲覧数の多いページ、平均滞在時間等、企画提案の参考となるアクセス解析データをご提供いただくことは可能でしょうか。	別紙1のとおりです。
3	過年度に移住促進を目的としたWeb広告等を実施されている場合、使用媒体、ターゲット、広告費、表示回数、クリック数、CTR、CPC等の実績をご教示いただくことは可能でしょうか。	別紙2のとおりです。
4	本事業において最終的に重視する成果として、ポータルサイトへの流入のほか、特に重視される行動（特定ページ閲覧、イベント参加、相談・問い合わせ等）がございましたら、ご教示ください。	「仕様書2 目的」に記載のとおりです。
5	効果測定にあたり、受託者がGoogle Analytics等のアクセス解析環境を閲覧・利用することは可能でしょうか。また、広告媒体のコンバージョン計測等に必要なタグの新規設置・設定変更は可能でしょうか。	前段、後段ともに可能です。
6	提案限度額3,850,000円には、広告媒体費、広告運用費、クリエイティブ制作費、効果測定・報告費等、本業務に必要なすべての費用を含むという理解でよろしいでしょうか。また、広告媒体費について最低金額や割合等の指定はありますでしょうか。	前段、お見込みのとおりです。後段、指定はありません。
7	広告クリエイティブについて、既存の写真・動画・ロゴ・ブランド素材等をご提供いただくことは可能でしょうか。また、新規撮影や動画制作等を提案に含めることは可能でしょうか。	前段、クリエイティブ作成にあたって、提供することは可能です。後段、可能です。
8	ブランド『「高座」のこころ。』について、広告制作時に遵守すべきブランドガイドライン、トーン＆マナー、ロゴ使用規定等がございましたら、ご提供いただくことは可能でしょうか。	広告配信にあたって、提供することは可能です。

寒川町移住促進Web広告配信 プロポーザルに係る質問への回答

項番	質問	回答
9	本業務の広告配信先として、移住定住ポータル内の既存ページに加え、特定のテーマやターゲットに応じたランディングページ等为新規制作・活用する提案は可能でしょうか。	可能です。
10	広告配信期間は「少なくとも4か月以上」とありますが、配信開始時期について町として想定されている時期はありますでしょうか。また、媒体・ターゲットごとに配信期間や配信量を変える提案は可能でしょうか。	前段、想定はありません。10月～2月を中心に配信していた実績があるため参考としてください。後段、可能です。
11	仕様書に記載された月次報告について、報告形式や報告方法（書面、オンライン会議、対面等）の指定はありますでしょうか。また、月次報告以外にも随時分析・改善を行う運用を提案することは可能でしょうか。	前段、指定はありません。後段、可能です。
12	本事業と連動可能な、履行期間中に町が予定している移住相談会、イベント、住宅・子育て関連施策、シティプロモーション施策等がございましたら、ご教示ください。	現在、予定している施策はありません。
13	企画提案書のサイズ制限・枚数制限はありますでしょうか。	企画提案書のサイズは、実施要領に記載のとおりA4サイズです。枚数制限はありませんが、可読性を考慮の上、作成してください。
14	審査について、プレゼン審査はなく、書面審査のみという認識で合っていますでしょうか。	お見込みのとおりです。
15	今回行う広告配信のほかに移住促進に向けた施策など既におこなっているもの、今後計画されているものがございましたらお教えてください。 例 ・移住支援金・起業支援金がある ・UIターン就職相談会がある	現在、行っている施策及び今後予定している施策はありません。

寒川町移住定住ポータルサイトの運用状況

セッション数等

項目	令和6年度	令和7年度
セッション数	32,487	67,764
表示回数	44,561	84,912
平均セッション時間	0:00:24	0:00:20

チャネル別セッション数

項目	令和6年度	令和7年度
organic search	20,141	15,921
referral	3,995	7,905
direct	2,180	5,529
organic social	306	107
Display	0	12,914

地域別アクティブユーザー数（上位5地域）

地域名	令和6年度	令和7年度
東京	13,458	23,989
神奈川	9,411	19,249
埼玉	1,160	2,843
千葉	1,065	2,856
大阪	453	1,351

閲覧数の多いページ（各年度上位5ページ）

ページタイトル	令和6年度
高座のころ。 寒川町移住定住ポータルサイト	16,189
イベント 高座のころ。	1,803
生産者の直売所 高座のころ。	1,760
倉見幼稚園 高座のころ。	1,229
イベント 高座のころ。	1,099
ページタイトル	令和7年度
住む 高座のころ。	51,509
高座のころ。 寒川町移住定住ポータルサイト	6,774
生産者の直売所 高座のころ。	1,762
倉見幼稚園 高座のころ。	1,424
金子養鶏 ・ 果樹園 高座のころ。	1,212

寒川町web広告配信 運用状況

令和7年度

広告名	予算額	インプレッション数	クリック回数	CTR	CPC
住宅サイト広告	1,936,000	15,124,125	56,449	0.37%	34
ディスプレイ広告	803,000	14,750,911	32,802	0.22%	24
住宅サイト広告	737,000	8,755,758	17,471	0.20%	42
リスティング広告	550,000	270,940	6,049	2.23%	91

令和6年度

広告名	予算額	インプレッション数	クリック回数	CTR	CPC
住宅サイト広告	1,881,000	29,315,690	46,651	0.16%	40
ディスプレイ広告	671,000	56,919,900	32,155	0.06%	21
住宅サイト広告	737,000	6,451,255	11,724	0.18%	63
YouTube広告	209,000	1,404,053	631	0.04%	331