

「一歩先の安心」を感じられるまちに
寒川町ブランドステートメントを発表

寒川町が「高座」のこころ。をスローガンとするブランドを発足して5年。
町民が、町ブランドへの共感を高め、職員が、町ブランドへの理解をさらに深めるために、「一歩先の安心」をキーワードとした、寒川町ブランドステートメントを作成しました。

Brand Statement

寒川町ブランドステートメント（伝えたい想い）

寒川町に息づく、穏やかさ、優しさ、あたたかさ。

私たちは、この寒川らしさを大切にし、未来へ継承します。

都会でもない、田舎でもない、

ほどほどのつながり、広い空、ふと立ち止まれる。

一歩先の安心によって感じられる

こころ。の幸せを

さむかわのすべての人にとどけたい。

それが、「高座」のこころ。に込める、

私たちの想いです。

(次ページへ)

■作成の背景

町民向けのアンケート結果で、ブランドマークの認知について、約6割となっているものの、ブランドの内容に対する認知は約1割程度となっていること。

また、職員向けのアンケート結果では、「ブランドを意識した仕事に自信がない」といった声がありました。

これを受けて、ブランドステートメントにより、町民の町ブランドへの共感を高め、職員の中にあつた漠然としたイメージを具体化し、約束として受信者へ伝える、町の、行政の、職員みんなのメッセージとして作成しました。

■作成に込めた想い

ブランド立ち上げから5年間、それぞれのイメージで体現してきた「穏やかさ、優しさ、あたたかさ」の取り組みや接遇をもとに、共通のキーワードとしたものが、「一步先の安心」です。

「穏やかさ、優しさ、あたたかさ」を「安心の感情」と定義し、自治体としての「差別化」、仕事の「目線」、寒川町総合計画2040の「新化感」の体現等を、「単なる安全」や「あたりまえの安心」ではなく、ブランドとして「特別な安心」を目指すため、すべての職員が「一步先の安心」を共通認識にして、仕事に取り組んでいきます。

寒川町ブランドステートメントを幅広く知ってもらうため、今後、寒川町役場庁舎や町内の公共施設等に、別添ポスターを掲示していきます。

■寒川町のブランドスローガンとブランドマーク

高座郡さむかわ



「高座」のこころ。

問い合わせ先

企画部 企画政策課 課長 小林 正直 ☎0467(74)1111 内線 240

(別添) 寒川町ブランドステートメント啓発用ポスター

※2パターン作成

 samukawa Brand Statement 寒川町ブランドステートメント

「高座」のころ。

寒川町 に息づく、

私たちは、この
寒川らしさ
を大切にし、

穏やかさ、
優しさ、
あたたかさ。

未来へ
継承します。

都会 でもない、 田舎 でもない、 ほどほどのつながり、

広い空、 ふと立ち止まれる。

一步先の
安心 によって
感じられる


こころの幸せを

さむかわのすべての人にとどけたい。

それが、
「高座」のころ。
に込める、

私たちの想いです。



 samukawa Brand Statement 寒川町ブランドステートメント

「高座」のころ。

寒川町 に息づく、

私たちは、この
寒川らしさ
を大切にし、

穏やかさ、
優しさ、
あたたかさ。

未来へ
継承します。

都会 でもない、 田舎 でもない、 ほどほどのつながり、

広い空、 ふと立ち止まれる。

一步先の
安心 によって
感じられる

こころの幸せを

さむかわのすべての人にとどけたい。

それが、
「高座」のころ。
に込める、

私たちの想いです。

