

令和 4 年 9 月 27 日 広報戦略課

寒川町公式ホームページを 9 年ぶりにリニューアル！

～“食”のコンテンツを新設し、毎日訪問したくなるサイトに～

令和 4 年 10 月 1 日（土）から、寒川町公式ホームページを 9 年ぶりにリニューアルします。

今回のリニューアルは、令和 4 年 3 月に実施した e マーケティングリサーチ制度を活用した e モニターのアンケート結果より頂いた意見（「高齢の人が欲しい情報を簡単に探せるように」「ホームページ上で双方向の情報交換ができるように」「学校給食で使う食材やその産地が確認できるように」など）をもとに、利用者が想像した場所に欲しい情報が掲載されていることに加えて、従来よりも使いやすく親しみやすいウェブサイトとしました。

主なリニューアルポイントは次のとおりです。

リニューアルの主な 3 つのポイント

POINT 1

高齢者・子育て世代の特設サイトを新設

- ▶ 情報取得機会の多い高齢者や子育て世代が、情報を見つけやすいよう、各特設サイトを新設し、トップページからアクセスできるようになりました。



トップページイメージ



子育て特設サイトイメージ



高齢者特設サイトイメージ

POINT
2

日常生活に役立つ“食”をテーマとした
双方向のコミュニケーションコンテンツを新設

▶新設の“食”のコンテンツ（名称：#さむかわいーと）では、学校給食の毎日の献立紹介をはじめ、栄養士からのアドバイスや、好きな学校給食の投票、家庭でのレシピ募集など、食でみんなの“わ（輪・和・環）”を広げることをテーマに、3つのコーナーを用意し、食に関する情報を発信していきます。

▶「教えて♪みんなのすきな給食」のコーナーは、利用者と双方向のコミュニケーションができる場をウェブサイト上に創ることで、必要な時にだけ訪問する自治体サイトではなく、毎日訪問したくなる・親しみの持てるウェブサイトの実現を目指しました。

「#さむかわいーと」3つのコーナーのイメージ

1 ピックアップ情報



2 みんなの給食なあ〜んだ



3 教えて♪みんなのすきな給食



町の栄養士から、食に関するおすすめ情報をお知らせ！

毎日の学校給食で子どもたちが食べている給食メニューを紹介！

毎回テーマを変えて、皆さんからの投稿や意見を募集する、双方向のコミュニケーションを目的としたコーナー。
第1弾は、町立小学校の給食から一番人気のメニューを投票で決定します。1位の給食はレシピ公開もある！？

POINT 3

町のブランドイメージを感じられるデザインと
欲しい情報を直感的に見つけられる分かりやすさ

- ▶ トップページのデザインは、和のテイストを基調に、上質で洗練された中に、町のブランドイメージのあたたかみを感じられるデザインとしました。
- ▶ ボタンや文字を大きく表示し、スペースにゆとりを持たせることで、探したい情報の入口を直感的に見つけやすくしました。
- ▶ スマートフォンやタブレットでも、PC版と同じ項目を表示し、画面の大きさに合わせて、自動で調整できるようにしました。
- ▶ 欲しい情報にいち早く到達できるよう、情報のカテゴライズを見直し、情報の探しやすさを向上させました。また、ページIDでの検索や、よく検索されるキーワードの設置などにより、従来より検索機能も強化しました。



トップページ PC 版イメージ



スマートフォン版イメージ

(参考)

■寒川町公式ホームページ URL

<https://www.town.samukawa.kanagawa.jp/>

■e モニターのアンケート結果

「町ホームページに関するアンケート（令和４年３～４月実施）」

<https://www.town.samukawa.kanagawa.jp/soshiki/kikaku/kikakuseisaku/kikaku/info/emarketing/results/reiwa3nenndo/15494.html>

問い合わせ先	
企画部	広報戦略課 課長 青木裕昭 ☎0467(74)1111 内線 250