



令和 2 年 3 月 27 日 広報戦略課

フォロワー10,000人達成記念!!

～つながりに感謝を込めて～

フォトブック

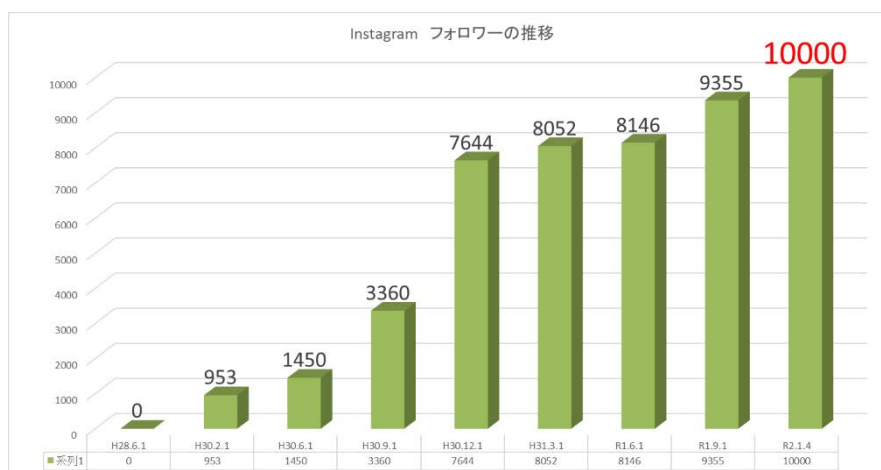
“こころけーしょん” 完成!!

本年 1 月 4 日に寒川町公式 Instagram を 10,000 人もの皆様にごフォローいただいたことを機に、寒川町初のフォトブックを制作いたしました。

平成 28 年 8 月に町の魅力やイベント情報の発信のために運用を開始した Instagram は、平成 30 年 2 月の「高座」のころ。ブランド発表から、ブランドコミュニケーションを取り入れ、コメント返しやいいね返しをするなど、他自治体との差別化を図り、多くの皆様にご支持いただくことができました。

今回は、「#さむかわいい」で投稿していただいている皆様への日ごろの感謝を込めて、「#さむかわいい」で投稿された約 13,000 件の投稿から 35 枚を掲載させていただき、コメントのやり取りなどコミュニケーションの様子も掲載いたしました。

このフォトブック（A5 サイズ 32 ページ）は、「高座」のころ。が意味する「穏やかさ」・「優しさ」・「あたたかさ」・「品格」の 4 つのテーマごとに掲載していて、あらためて寒川町の魅力を感じていただける一冊となっています。4 月 1 日より町公式 Instagram や広報誌などで希望者を募り、町のガイドブックや観光マップなどを同封し郵送にてご提供させていただくとともに、今後のブランディング展開にあたってのコンテンツとして活用していく予定です。



問い合わせ先

企画部 広報戦略課 課長 青木 裕昭 ☎0467(74)1111 内線 210