

文教大学連携事業 【地方創生プロジェクトまちづくり政策提案概要】

	政策提案タイトル	提案名称	提案概要	政策分類／ターゲット	キーワード	備考
1	さむかわだから できること	さむかわ よこちょう (神社・初詣)	- さがみ縦貫開通後の参拝客の増加を見込み、収益拡大のため道路上を活用した「さむかわよこちょう」の臨時運営（ミソコ+巫女の歩き売り、福男イベント、地ビール） - 駐車場不足解消のため年末年始休業中の企業駐車場の解放と臨時バスの増強	観光振興、商業活性化 ／参拝客	既存資源の有効活用 資源：巫女、企業、神社周辺道路 「さむかわよこちょう」の臨時運営	事例： 広島県 福山市 三蔵稻荷神社
		さむかわ ひろば (自然・アウトドア)	- 既存資源（川、スポーツ施設）の整備（釣り場、BBQ 場、アスレチック場を設置）※街コンやサークル活動の場として利用 - スポーツイベント（さむかわリップ）の開催 - スポーツ施設&ちよい呑み（街コン、サークル活動）	交流人口、定住促進 ／若者、家族	既存資源+@ 思い出のまち	
		さむかわに 住ませ隊	- 勇退世代による住ませ隊の結成と若者定住のきっかけづくりとして居住インセンティブの創出（ホームシェア、下宿） 「さむかわよこちょう」や「さむかわひろば」の運営補助	定住促進、世代間交流、 雇用促進、空き家解消 ／若者	定住促進組織結成 勇退世代と若者のメリット創出 による定住促進	参考： 下宿クラブ
2	寒川 for all all for 寒川	スイートピーを使った商品開発・工場建設	- 既存資源（スイートピー）を活用した特産品創出 - 商品開発（シャンプー、アロマキャントル、香水、洗剤、柔軟剤）と雇用の創出（6次産業化） - 工場にて体験型イベントの実施	シティブロモーション、地域ブランド、観光振興 ／消費者、体験者	既存資源の発展的活用による町知名度アップ、観光大使、メディア活用、イメージキャラクター、他自治体との連携イベント	
		スイートピーを使ったイベント	「花（鼻）の祭典」の開催とアロマキャントルによる終日イベント（花で活性化したい自治体との連携イベント）の実施 - イメージキャラクターの作成			
3	BACK TO THE SAMUKAWA	SAMカード	電子地域通貨「SAM カード（イオングループと提携した WAON カード（Felica ポケット搭載）」の導入による町内消費のメリット創出	商業活性化及び町外への購買力流出抑制 ／商業者及び消費者	町外への購買力流出の抑制と商業活性化	
		子育て支援	- ふれあい塾への託児所設置 - 町営無料塾の設置（文教大学生を活用）	子育て支援、学力向上 ／子ども	地域資源：学生活用 子どもの学力向上	

	政策提案タイトル	提案名称	提案概要	政策分類／ターゲット	キーワード	備考
4	幕開けの寒川 ～三本の矢政策～	寒川神社 門前町計画	・ 参拝で終わらず、観光客に楽しんでもらう門前町を整備	観光振興、交流人口の増 加、工業振興 ／町外の来訪者	さがみロボット産業特区 空き家のリノベーション	
		新レジャー施設の 設立	・ ロボット産業+水道記念館によるレジャー施設（ロボットミュージアム）を整備			
		交通・駅前 インフラ政策	・ 交通インフラの整備（渋滞の解消、歩道の確保、空き家のリノベーション、 ツインシティ計画）			
5	寒川を“ある活”	川とのふれ あい公園を 親水施設化	・ 川とのふれあい公園の人工的な噴水を活用し、幼児用プールを整備	地域交流促進、地域コミュ ニティ・地域活動の促進、 定住促進 ／寒川町の子ども・町民	子どものころから寒川町を 五感で感じ、町の自慢、誇り を醸成	事例： 栃木県足利市 のじゃぶじゃ ぶ池
		さむか輪に なろう	・ 田端スポーツ公園の 300mトラックと野球場を活用し、地域住民が一体 となれるイベントの実施（“さむかわ輪”になろうイベント）			
		スタンプラリー まち歩き	・ 寒川の4か所の公園を活用したスタンプラリーを実施			
6	寒川だけど HOT です	コスプレイベント	・ 町の認知度を上げる地域興しの一環として寒川神社の袴活用し たコスプレイベントの実施 ・ ミス寒川やご当地アイドルの結成を結成し、SNS や動画投稿サイトを使 い町 PR の実施	観光振興、交流人口 ／マニア、参拝客 シティプロモーション、観光資源 創出／サイト利用者等	コスプレによるニッチ戦略 動画投稿サイトを活用した PR 戦略	事例： 広島県 北広島町
		進化形 わいわい市	・ 体験型観光（花、料理教室）と食事処いちのみや（地元食材の料 理）の整備	観光振興、交流人口 ／観光客	寒川を体験、直売所強化	